

Syllabus

N° documenti: 44

Testi del Syllabus

Resp. Did.	VERNA IDA	Matricola: 002299
Docente	VERNA IDA, 9 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	COBI12 - CONTABILITÀ E BILANCIO	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	<p>Il subsistema informativo aziendale e le rilevazioni quantitative d'azienda; Il sistema di interpretazione dei fatti aziendali; I modelli contabili di rilevazione dei fatti aziendali: il conto, i principi della partita doppia, il sistema delle rilevazioni sistematiche Le rilevazioni di contabilità generale: - Le scritture di costituzione; - Le scritture continuative della gestione; - Le variazioni di capitale ed il reperimento dei finanziamenti con il vincolo del prestito; - Le imposte gravanti sul reddito d'impresa; - Le scritture finali di chiusura e il bilancio di verifica; Il bilancio di esercizio delle società di capitali: - La normativa civilistica e i principi contabili nazionali e internazionali, - La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio; - La procedura di redazione e pubblicazione del bilancio.</p>
Testi di riferimento	<p>G. PAOLONE, F. De Luca, Il bilancio di esercizio nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, in stampa G. PAOLONE, F. DE LUCA, Le rilevazioni sistematiche di contabilità generale, Franco Angeli, 2010 S. Coronella, C. Monda, Ragioneria Generale, Casi applicazioni e quesiti, Franco Angeli, 2019. Dispense integrative a cura del docente disponibili nella piattaforma E-learning del corso. Riviste: Ratio, Sole 24 ore.</p>

Obiettivi formativi

L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardo la funzione contabile e amministrativa delle aziende private operanti in diversi settori. Attraverso lo studio dei principi e delle tecniche contabili, l'insegnamento vuole trasmettere le basi teoriche ed applicative delle rilevazioni contabili delle operazioni aziendali, del funzionamento della contabilità generale e della formazione del bilancio di esercizio, al fine di favorire la corretta lettura ed interpretazione dei documenti contabili a supporto del processo decisionale aziendale.

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti il funzionamento della contabilità generale, la redazione del bilancio di esercizio e la interpretazione dei fatti della gestione mediante la lettura dei documenti contabili. L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale (prevista nel CdS) addetta alla contabilità e alla gestione amministrativo-finanziaria delle aziende private, sia come profilo interno che come consulente. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- distingue le logiche di funzionamento dei conti finanziari da quelli economici;
- distingue la diversa natura, oggetto e funzionamento delle voci di conto p
- distingue i principi della partita doppia per l'interpretazione dei fatti aziendali secondo la logica contabile
- interpreta e traduce i fatti di gestione secondo il linguaggio contabile;
- individua i collegamenti tra quadro, piano dei conti, contabilità e bilancio d'esercizio;
- riconosce i principi che guidano alla formazione del bilancio (per la collocazione e interpretazione dei risultati contabili nei prospetti di bilancio stessi)
- Rileva nel bilancio d'esercizio gli effetti prodotti dall'applicazione dei principi civilistici e contabili.

A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze in termini di obiettivi particolari:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE (applicata)

- riconosce ed applica i principi della partita doppia nelle rilevazioni contabili;
- ..
- Rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative ad acquisti e vendite effettuate sui mercati nazionali e internazionali;
- Rileva in partita doppia le operazioni relative alle rilevazioni dei costi del personale;
- rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative ai finanziamenti attinti e concessi;
- rileva in partita doppia le operazioni relative a variazioni del patrimonio netto;
- distingue le condizioni per l'applicazione dell'imposizione fiscale e rileva in partita doppia le operazioni relative;
- rileva in partita doppia le operazioni di chiusura dei conti
- determina il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento;
- redigere il bilancio di esercizio.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- effettua i collegamenti tra le operazioni di gestione rilevate in partita doppia e le voci di bilancio;
- interpreta i fatti della gestione (es. l'invio di prodotti ai clienti) di aziende operanti in settori diversi (industria e servizi) attraverso le logiche contabili (es. ricavi, crediti, denaro.);
- effettua collegamenti tra stato patrimoniale e conto economico;
- valuta in prima approssimazione gli equilibri aziendali.
- esprime prime considerazioni critiche sulle evidenze di bilancio.

- esprime in forma orale considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti interdisciplinari.

CAPACITA' DI APPRENDERE

- effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina

- confronta le proprie competenze con gli approcci più recenti

(strumenti utilizzati: dispense, test, testi di approfondimento, rivista RATIO per aggiornamenti professionali)

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti l'economia aziendale, con particolare riferimento ai seguenti aspetti: grandezze economiche e finanziarie, reddito e capitale, sistema di interpretazione dei fatti della gestione.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 2 ore.

L'organizzazione del corso è realizzata in base "all'Ascolto", un modello sperimentale per il miglioramento continuo della qualità della didattica universitaria. Il corso sarà organizzato in moduli le cui lezioni saranno incentrate prevalentemente sul ricorso ai seguenti metodi didattici: lezioni frontali, esercitazioni, analisi di casi di studio. Le esercitazioni saranno svolte sia in aula che a distanza mediante la piattaforma e-learning. La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e le esercitazioni e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning

Gli studenti EraSMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento sarà effettuata con il ricorso ad una prova scritta ed una successiva prova orale. La prova scritta è articolata in esercizi inerenti le rilevazioni contabili continuative di una azienda tipo, le scritture finali dell'esercizio e la successiva redazione degli schemi di conto economico e stato patrimoniale. Tale prova ha una durata di 2 ore ed è rivolta a sondare soprattutto "il sapere" e il "saper fare" (Descrittori di Dublino 1 e 2). Rappresenta il 70% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) articolata in relazione agli obiettivi formativi da valutare.

La prova orale (30% della valutazione complessiva) è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio, dall'altro le capacità di interpretazione e analisi delle operazioni contabili e di riconduzione a sintesi nei prospetti di bilancio. Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

Il subsistema informativo aziendale e le rilevazioni quantitative d'azienda; Il sistema di interpretazione dei fatti aziendali;

I modelli contabili di rilevazione dei fatti aziendali: il conto, i principi della partita doppia, il sistema delle rilevazioni sistematiche

Le rilevazioni di contabilità generale:

- Le scritture di costituzione: società di persone, imprese individuali, società di capitali

- Le scritture continuative della gestione: IVA, acquisti e vendite;

- Le variazioni di capitale ed il reperimento dei finanziamenti con il vincolo del prestito: sconto di effetti, mutui, anticipazioni bancarie, prestito obbligazionario;

- Le imposte gravanti sul reddito d'impresa;

- Le scritture finali di chiusura e il bilancio di verifica: assestamento dei conti, scritture di epilogo e chiusura;

Il bilancio di esercizio delle società di capitali:

- La normativa civilistica e i principi contabili nazionali e internazionali,

- La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio;

- La procedura di redazione e pubblicazione del bilancio.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

	Italian
	<p>Accounting information and bookkeeping Interpretation system of business operations Accounting models: account, double entry method, the system of accounting entry General accounting records: initial, ongoing, final, trial balance The financial statement: theoretical principles, law rules and accounting standards, the process of formation and publication Contents and structure of income statement and balance sheet</p>
	<p>G. PAOLONE, F. De Luca, Il bilancio di esercizio nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, in stampa G. PAOLONE, F. DE LUCA, Le rilevazioni sistematiche di contabilità generale, Franco Angeli, 2010 Lombardi Stocchetti G. (a cura di), Basic Financial Accounting. Rilevazioni e analisi di bilancio, Guerini Next, Milano, 2017 Dispense integrative a cura del docente disponibili nella piattaforma E-learning del corso.</p>
	<p>The course pursues the general objective of the course of study to provide knowledge and skills regarding the accounting and administrative function of private companies operating in different sectors. Through the study of accounting principles and techniques, the course aims to convey the theoretical and applicative bases of accounting records of business operations, the functioning of general accounting and the formation of financial statements, in order to favor the correct reading and interpretation of accounting documents to support the company decision-making process</p> <p>EXPECTED LEARNING RESULTS At the end of the course the student must possess knowledge and skills related to the functioning of the general accounting, the preparation of the financial statements and the interpretation of the management facts by reading the accounting documents. The objective is to contribute to the formation of a professional figure (envisaged in the Security Council) responsible for accounting and administrative-financial management of private companies, both as an internal profile and as a consultant. To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge:</p> <p>KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY</p> <ul style="list-style-type: none"> - distinguishes the double entry principles for the interpretation of the facts company according to the accounting logic - it distinguishes the different nature, object and functioning of the account items - recognizes the principles of double entry for accounting records - recognizes the principles that guide the formation of the budget (for the placement and interpretation of accounting results in the statements of budget themselves) - draw up the main management operations relating to business facts. - understand the operating logics of financial and economic accounts; understand the facts of management and describe them according to the accounting language - Read and interpret the financial statements in terms of economic, equity and financial balance conditions.

To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge in terms of particular objectives:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING (applied)

- Double-entry the management operations related to purchases and sales on national and international markets
- detects the management operations relating to loans in a double entry drawn and granted
- distinguishes the conditions for the application of taxation and notes in double entry the relative transactions
- determines the operating income and the working capital;
- prepare the financial statements;
- recognizes and applies the double entry principles in accounting records;

AUTONOMY OF JUDGMENT:

- translates the accounting logic into the financial statement and makes connections between management transactions recorded in double entries and balance sheet items

- interprets the facts of management (eg sending products to customers) of companies operating in different sectors (industry and services) through accounting logics (eg revenues, credits, money ..);
 - connects the financial and economic aspects of management;
 - evaluates the corporate balance in a first approximation.
 - expresses first critical considerations on the budgetary evidence.
 - expresses analytical and summary considerations on the aspects in oral form
- fundamental principles of the discipline and makes interdisciplinary connections.

COMMUNICATION SKILLS:

- uses the technical language - accounting;

Although no prerequisites are required, knowledge of the basic concepts of business economics is recommended, with particular reference to the following aspects: economic and financial magnitudes, income and capital, system for interpreting management facts.

The course includes 72 hours of lessons divided into 3 weekly lessons of 2 hours.

The organization of the course is carried out based on "listening", an experimental model for the continuous improvement of the quality of university teaching. The course will be organized in modules whose lessons will focus mainly on the use of the following teaching methods: lectures, exercises, analysis of case studies. The exercises will be carried out both in the classroom and at a distance through the e-learning platform. Attendance is strongly recommended.

All information concerning the course, the lecture notes, the support materials and the exercises and all communications will take place through the e-learning page

EraSMUS students are invited to contact the teacher for their program.

The assessment of the level of learning will be carried out with the use of a written test and a subsequent oral test. The written test is divided into exercises relating to the continuous accounting records of a typical company, the final accounting entries for the year and the subsequent preparation of the income statement and balance sheet. This test has a duration of 2 hours and is aimed at probing above all "the knowledge" and the "know-how" (Dublin Descriptors 1 and 2). It represents 70% of the overall assessment (expressed in thirtieths) articulated in relation to the educational objectives to be evaluated.

The oral exam (30% of the overall evaluation) is aimed at probing the learner on the one hand the communication skills, on the mastery of the language (not only the specific technical one of the reference subject) and on the clarity of the exposition, on the other hand the interpretation skills and analysis of accounting and summary operations in the financial statements.

The examination procedures are the same for attending and non-attending students.

The assessment of the level of learning will be carried out with the use of a written test and a subsequent oral test. The written test is divided into exercises relating to the continuous accounting records of a typical company, the final accounting entries for the year and the subsequent preparation of the income statement and balance sheet. This test has a duration of 2 hours and is aimed at probing above all "the knowledge" and the "know-how" (Dublin Descriptors 1 and 2). It represents 70% of the valuation of the company information subsystem and the quantitative company surveys;

The system for interpreting company facts;

The accounting models used to record corporate events: the account, the accounting principles

double entry, the system of systematic surveys

General accounting records:

- Constitution deeds: partnerships, sole proprietorships, joint stock company

- Continuous management records: VAT, purchases and sales;

- Changes in capital and obtaining financing with the

bond of the loan: discount of effects, mortgages, bank advances, bond loan;

- Taxes levied on business income;

- The final closing entries and the audit report: settlement of the accounts, epilogue entries and closure;

The financial statements of corporations:

- The civil and national and international accounting standards,

- The structure and content of the financial statements;

- The procedure for preparing and publishing the financial statements.

overall ion (expressed in thirtieths) articulated in relation to the educational objectives to be evaluated.

The oral exam (30% of the overall evaluation) is aimed at probing the learner on the one hand the communication skills, on the mastery of the language (not only the specific technical one of the reference subject) and on the clarity of the exposition, on the other hand the interpretation skills and analysis of accounting and summary operations in the financial statements.

The examination procedures are the same for attending and non-attending students.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DI BERARDINO DANIELA** **Matricola: 002651**

Docente **DI BERARDINO DANIELA, 9 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **COBI12 - CONTABILITÀ E BILANCIO**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **E-Z - Cognomi E-Z**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

Il subsistema informativo aziendale e le rilevazioni quantitative d'azienda;
Il sistema di interpretazione dei fatti aziendali;
I modelli contabili di rilevazione dei fatti aziendali: il conto, i principi della partita doppia, il sistema delle rilevazioni sistematiche
Le rilevazioni di contabilità generale:
- Le scritture di costituzione;
- Le scritture continuative della gestione;
- Le variazioni di capitale ed il reperimento dei finanziamenti con il vincolo del prestito;
- Le imposte gravanti sul reddito d'impresa;
- Le scritture finali di chiusura e il bilancio di verifica;
Il bilancio di esercizio delle società di capitali:
- La normativa civilistica e i principi contabili nazionali e internazionali,
- La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio;
- La procedura di redazione e pubblicazione del bilancio.

Testi di riferimento

G. PAOLONE, F. DE LUCA, Le rilevazioni sistematiche di contabilità generale, Franco Angeli, 2010
G. PAOLONE, F. De Luca, Il bilancio di esercizio nella teoria evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2019

Lombardi Stocchetti G. (a cura di), Basic Financial Accounting. Rilevazioni e analisi di bilancio, Guerini Next, Milano, 2017

Dispense integrative a cura del docente disponibili nella piattaforma E-learning del corso.

Obiettivi formativi

L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardo la funzione contabile e amministrativa delle aziende private operanti in diversi settori. Attraverso lo studio dei principi e delle tecniche contabili, l'insegnamento vuole trasmettere le basi teoriche ed applicative delle rilevazioni contabili delle operazioni aziendali, del funzionamento della contabilità generale e della formazione del bilancio di esercizio, al fine di favorire la corretta lettura ed interpretazione dei documenti contabili a supporto del processo decisionale aziendale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti il funzionamento della contabilità generale, la redazione del bilancio di esercizio e la interpretazione dei fatti della gestione mediante la lettura dei documenti contabili. L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale addetta alla contabilità e alla gestione amministrativo-finanziaria delle aziende private, sia come profilo interno che come consulente. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- comprendere i principi della partita doppia e applicarli nelle rilevazioni contabili;
- comprendere le logiche di funzionamento dei conti finanziari e di quelli economici;
- comprendere i fatti della gestione e descriverli secondo il linguaggio contabile;
- comprendere il funzionamento e l'architettura della contabilità generale;
- comprendere i criteri di progettazione di un sistema di rilevazione dei fatti gestionali;
- comprendere la struttura dei modelli contabili e dei principi teorici, normativi e tecnici di riferimento;
- saper determinare il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento;
- saper redigere il bilancio di esercizio;

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- interpretare i fatti della gestione (es. l'invio di prodotti ai clienti) di aziende operanti in settori diversi (industria e servizi) attraverso le logiche contabili (es. ricavi, crediti, denaro..);
- collegare gli aspetti finanziari ed economici della gestione;
- interpretare i principi teorici, civilistici e contabili attraverso concrete rilevazioni contabili e misurazioni;
- valutare in linea di massima gli equilibri aziendali.

ABILITA' COMUNICATIVE:

- capacità di trasmissione del linguaggio tecnico-contabile;
- capacità di trasmissione dei termini giuridico-contabili afferenti il bilancio di esercizio e i libri contabili;
- capacità di trasmissione dei problemi e delle soluzioni inerenti la funzione contabile ed amministrativa delle aziende.

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti l'economia aziendale, con particolare riferimento ai seguenti aspetti: grandezze economiche e finanziarie, reddito e capitale, sistema di interpretazione dei fatti della gestione.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 2 ore e verrà organizzato in moduli di lezioni frontali, esercitazioni, analisi di casi di studio. Durante l'insegnamento sono proposte agli studenti alcune verifiche dell'apprendimento da svolgersi in aula in forma individuale e prive di voto, strutturate in esercizi volti a verificare la comprensione degli argomenti trattati. Le esercitazioni saranno svolte sia in aula che a distanza mediante la piattaforma e-learning. La frequenza è facoltativa.

Altre informazioni

Gli studenti EraSMUS sono invitati a contattare il docente per il loro materiale didattico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica della preparazione degli studenti e delle conoscenze e competenze descritte nella sezione Risultati di apprendimento attesi avverrà con un esame scritto e una successiva prova orale. Lo scritto si compone di esercizi inerenti le rilevazioni contabili continuative di una azienda tipo, le scritture finali dell'esercizio e la successiva redazione degli schemi di conto economico e stato patrimoniale. La prova scritta dura 2 ore e ad essa segue la prova orale sui restanti argomenti del programma non verificati nello scritto. La prova scritta incide per il 70% sul voto finale.

Il punteggio finale è espresso in trentesimi. La modalità di esame dei non frequentanti è la stessa prevista per i frequentanti.

Programma esteso

Il subsistema informativo aziendale e le rilevazioni quantitative d'azienda;
Il sistema di interpretazione dei fatti aziendali;

I modelli contabili di rilevazione dei fatti aziendali: il conto, i principi della partita doppia, il sistema delle rilevazioni sistematiche

Le rilevazioni di contabilità generale:

- Le scritture di costituzione: società di persone, imprese individuali, società di capitali

- Le scritture continuative della gestione: IVA, acquisti e vendite;

- Le variazioni di capitale ed il reperimento dei finanziamenti con il vincolo del prestito: sconto di effetti, mutui, anticipazioni bancarie, prestito obbligazionario;

- Le imposte gravanti sul reddito d'impresa;

- Le scritture finali di chiusura e il bilancio di verifica: assestamento dei conti, scritture di epilogo e chiusura;

Il bilancio di esercizio delle società di capitali:

- La normativa civilistica e i principi contabili nazionali e internazionali,

- La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio;

- La procedura di redazione e pubblicazione del bilancio.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	Accounting information and bookkeeping Interpretation system of business operations Accounting models: account, double entry method, the system of accounting entry General accounting records: initial, ongoing, final, trial balance The financial statement: theoretical principles, law rules and accounting standards, the process of formation and publication Contents and structure of income statement and balance sheet
	G. PAOLONE, F. DE LUCA, Le rilevazioni sistematiche di contabilità generale, Franco Angeli, 2010 G. PAOLONE, F. De Luca, Il bilancio di esercizio nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2019 Lombardi Stocchetti G. (a cura di), Basic Financial Accounting. Rilevazioni e analisi di bilancio, Guerini Next, Milano, 2017 Other supporting material provided by teacher in the e-learning platform

The teaching activity pursues the general objective of the course of study to provide knowledge and skills regarding the accounting and administrative function of private companies operating in different sectors.

Through the study of accounting principles and techniques, the course aims to transmit the theoretical and applicative bases of the accounting entry of company operations, the functioning of the general accounting and the preparation of the financial statements, in order to promote the correct reading and interpretation of the accounting documents supporting the company decision-making process.

EXPECTED LEARNING OUTCOMES

At the end of the course the student must possess knowledge and skills concerning the functioning of the general accounting, the preparation of the financial statements and the interpretation of the accounting documents. The objective is to contribute to the training of a professional figure in charge of accounting and administrative-financial management of private companies, both as an internal profile and as a consultant. The course proposes to transmit the following skills and knowledge:

Knowledge and understanding:

- understand the principles of double-entry accounting and applying them;
- understand the operating logic of financial and economic accounts;
- understand the business events and describe them according to the accounting language;
- understand the functioning and architecture of the general accounting;
- understand the criteria for designing an accounting system;
- understand the structure of accounting models and the theoretical, regulatory and technical principles;
- be able to determine the operating income and the net operating capital;
- be able to draw up the financial statements;

MAKING JUDGEMENTS:

- to associate the business events (eg. sending products to customers) of companies operating in different sectors (industry and services) to the accounts (eg. revenues, credits, money ...);
- linking the financial and economic aspects of management;
- to interpret the theoretical principles, law rules and accounting standards through concrete accounting entries and measurements;
- to evaluate the company balances.

COMMUNICATION

- transmission capacity of the technical-accounting language;
- transmission capacity of the legal and accounting terms relating to the financial statements and accounting books;
- ability to transmit problems and solutions concerning the accounting and administrative functions of companies.

Although no prerequisites are required, knowledge of the basic concepts of business administration is recommended, especially about the following topics: economic and financial measures, income and equity, the measurement system for interpreting the business event.

The course includes 72 hours of lessons divided into 3 weekly lessons of 2 hours and will be organized in modules of frontal lessons, exercises, analysis of case studies. During the course some individual tests will be submitted. This assessment is structured in exercises aimed at verifying the understanding of the topics covered. The exercises will be carried out both in the classroom and at through the e-learning platform. Course attendance is optional.

Erasmus students must contact the teacher for their teaching material.

The assessment of the knowledge and skills described in the Expected Learning Outcomes Section will take place with a written exam and a subsequent oral exam. The written test consists of exercises concerning the continuous accounting entries of a typical company, the final entries for the year and the subsequent preparation of the income statement and balance sheet. The written test lasts 2 hours and is followed by an

oral examination on the remaining topics of the program not verified in the written. The text affects 70% of the finale score.

The final score is expressed in thirtieths. The method of examining non-attending students is the same as for attending students.

Accounting information and bookkeeping

Interpretation system of business operations

Accounting models: account, double entry method, the system of accounting entry

The general accounting entries:

- The constitution: individual firm, joint-stock companies, personnel company

- ongoing entries: VAT, purchases and sales;

- The equity changes and the loans: discount of bills, mortgages, bank advances, bonds;

- Taxes on business income;

- Final closing entries and trial balance: settlement of accounts, epilogue entries and closure;

The financial statements of joint-stock companies:

- Civil law and national and international accounting standards,

- The structure and content of the financial statements;

- The procedure for drafting and publishing the financial statements.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DI BERARDINO DANIELA	Matricola: 002651
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	COBI12 - CONTABILITÀ E BILANCIO	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	<p>Il subsistema informativo aziendale e le rilevazioni quantitative d'azienda; Il sistema di interpretazione dei fatti aziendali; I modelli contabili di rilevazione dei fatti aziendali: il conto, i principi della partita doppia, il sistema delle rilevazioni sistematiche Le rilevazioni di contabilità generale:</p> <ul style="list-style-type: none">- Le scritture di costituzione;- Le scritture continuative della gestione;- Le variazioni di capitale ed il reperimento dei finanziamenti con il vincolo del prestito;- Le imposte gravanti sul reddito d'impresa;- Le scritture finali di chiusura e il bilancio di verifica; <p>Il bilancio di esercizio delle società di capitali:</p> <ul style="list-style-type: none">- La normativa civilistica e i principi contabili nazionali e internazionali,- La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio;- La procedura di redazione e pubblicazione del bilancio.
Testi di riferimento	<p>G. PAOLONE, F. DE LUCA, Le rilevazioni sistematiche di contabilità generale, Franco Angeli, 2010 G. PAOLONE, F. De Luca, Il bilancio di esercizio nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2019</p> <p>Lombardi Stocchetti G. (a cura di), Basic Financial Accounting. Rilevazioni e analisi di bilancio, Guerini Next, Milano, 2017</p> <p>Dispense integrative a cura del docente disponibili nella piattaforma E-learning del corso.</p>
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardo la funzione contabile e amministrativa delle aziende private operanti in diversi settori. Attraverso lo studio dei principi e delle tecniche contabili, l'insegnamento vuole trasmettere le basi teoriche ed applicative delle rilevazioni contabili delle operazioni aziendali, del funzionamento della contabilità generale e della formazione del bilancio di esercizio, al fine di favorire la corretta</p>

lettura ed interpretazione dei documenti contabili a supporto del processo decisionale aziendale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti il funzionamento della contabilità generale, la redazione del bilancio di esercizio e la interpretazione dei fatti della gestione mediante la lettura dei documenti contabili. L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale addetta alla contabilità e alla gestione amministrativo-finanziaria delle aziende private, sia come profilo interno che come consulente. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- comprendere i principi della partita doppia e applicarli nelle rilevazioni contabili;
- comprendere le logiche di funzionamento dei conti finanziari e di quelli economici;
- comprendere i fatti della gestione e descriverli secondo il linguaggio contabile;
- comprendere il funzionamento e l'architettura della contabilità generale;
- comprendere i criteri di progettazione di un sistema di rilevazione dei fatti gestionali;
- comprendere la struttura dei modelli contabili e dei principi teorici, normativi e tecnici di riferimento;
- saper determinare il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento;
- saper redigere il bilancio di esercizio;

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- interpretare i fatti della gestione (es. l'invio di prodotti ai clienti) di aziende operanti in settori diversi (industria e servizi) attraverso le logiche contabili (es. ricavi, crediti, denaro..);
- collegare gli aspetti finanziari ed economici della gestione;
- interpretare i principi teorici, civilistici e contabili attraverso concrete rilevazioni contabili e misurazioni;
- valutare in linea di massima gli equilibri aziendali.

ABILITA' COMUNICATIVE:

- capacità di trasmissione del linguaggio tecnico-contabile;
- capacità di trasmissione dei termini giuridico-contabili afferenti il bilancio di esercizio e i libri contabili;
- capacità di trasmissione dei problemi e delle soluzioni inerenti la funzione contabile ed amministrativa delle aziende.

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti l'economia aziendale, con particolare riferimento ai seguenti aspetti: grandezze economiche e finanziarie, reddito e capitale, sistema di interpretazione dei fatti della gestione.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 2 ore e verrà organizzato in moduli di lezioni frontali, esercitazioni, analisi di casi di studio. Durante l'insegnamento sono proposte agli studenti alcune verifiche dell'apprendimento da svolgersi in aula in forma individuale e prive di voto, strutturate in esercizi volti a verificare la comprensione degli argomenti trattati. Le esercitazioni saranno svolte sia in aula che a distanza mediante la piattaforma e-learning. La frequenza è facoltativa.

Altre informazioni

Gli studenti EraSMUS sono invitati a contattare il docente per il loro materiale didattico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica della preparazione degli studenti e delle conoscenze e competenze descritte nella sezione Risultati di apprendimento attesi avverrà con un esame scritto e una successiva prova orale. Lo scritto si compone di esercizi inerenti le rilevazioni contabili continuative di una azienda tipo, le scritture finali dell'esercizio e la successiva redazione degli schemi di conto economico e stato patrimoniale. La prova scritta dura 2 ore e ad essa segue la prova orale sui restanti argomenti del programma non verificati nello scritto. La prova scritta incide per il 70% sul voto finale.

Il punteggio finale è espresso in trentesimi. La modalità di esame dei non frequentanti è la stessa prevista per i frequentanti.

Programma esteso

Il subsistema informativo aziendale e le rilevazioni quantitative d'azienda;
Il sistema di interpretazione dei fatti aziendali;
I modelli contabili di rilevazione dei fatti aziendali: il conto, i principi della partita doppia, il sistema delle rilevazioni sistematiche
Le rilevazioni di contabilità generale:
- Le scritture di costituzione: società di persone, imprese individuali, società di capitali
- Le scritture continuative della gestione: IVA, acquisti e vendite;
- Le variazioni di capitale ed il reperimento dei finanziamenti con il vincolo del prestito: sconto di effetti, mutui, anticipazioni bancarie, prestito obbligazionario;
- Le imposte gravanti sul reddito d'impresa;
- Le scritture finali di chiusura e il bilancio di verifica: assestamento dei conti, scritture di epilogo e chiusura;
Il bilancio di esercizio delle società di capitali:
- La normativa civilistica e i principi contabili nazionali e internazionali,
- La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio;
- La procedura di redazione e pubblicazione del bilancio.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	Accounting information and bookkeeping Interpretation system of business operations Accounting models: account, double entry method, the system of accounting entry General accounting records: initial, ongoing, final, trial balance The financial statement: theoretical principles, law rules and accounting standards, the process of formation and publication Contents and structure of income statement and balance sheet
	G. PAOLONE, F. DE LUCA, Le rilevazioni sistematiche di contabilità generale, Franco Angeli, 2010 G. PAOLONE, F. De Luca, Il bilancio di esercizio nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2019 Lombardi Stocchetti G. (a cura di), Basic Financial Accounting. Rilevazioni e analisi di bilancio, Guerini Next, Milano, 2017 Other supporting material provided by teacher in the e-learning platform
	The teaching activity pursues the general objective of the course of study to provide knowledge and skills regarding the accounting and administrative function of private companies operating in different sectors. Through the study of accounting principles and techniques, the course aims to transmit the theoretical and applicative bases of the accounting entry of company operations, the functioning of the general accounting and the preparation of the financial statements, in order to promote the correct reading and interpretation of the accounting documents supporting the company decision-making process. EXPECTED LEARNING OUTCOMES

At the end of the course the student must possess knowledge and skills concerning the functioning of the general accounting, the preparation of the financial statements and the interpretation of the accounting documents. The objective is to contribute to the training of a professional figure in charge of accounting and administrative-financial management of private companies, both as an internal profile and as a consultant. The course proposes to transmit the following skills and knowledge:

Knowledge and understanding:

- understand the principles of double-entry accounting and applying them;
- understand the operating logic of financial and economic accounts;
- understand the business events and describe them according to the accounting language;
- understand the functioning and architecture of the general accounting;
- understand the criteria for designing an accounting system;
- understand the structure of accounting models and the theoretical, regulatory and technical principles;
- be able to determine the operating income and the net operating capital;
- be able to draw up the financial statements;

MAKING JUDGEMENTS:

- to associate the business events (eg. sending products to customers) of companies operating in different sectors (industry and services) to the accounts (eg. revenues, credits, money ...);
- linking the financial and economic aspects of management;
- to interpret the theoretical principles, law rules and accounting standards through concrete accounting entries and measurements;
- to evaluate the company balances.

COMMUNICATION

- transmission capacity of the technical-accounting language;
- transmission capacity of the legal and accounting terms relating to the financial statements and accounting books;
- ability to transmit problems and solutions concerning the accounting and administrative functions of companies.

Although no prerequisites are required, knowledge of the basic concepts of business administration is recommended, especially about the following topics: economic and financial measures, income and equity, the measurement system for interpreting the business event.

The course includes 72 hours of lessons divided into 3 weekly lessons of 2 hours and will be organized in modules of frontal lessons, exercises, analysis of case studies. During the course some individual tests will be submitted. This assessment is structured in exercises aimed at verifying the understanding of the topics covered. The exercises will be carried out both in the classroom and at through the e-learning platform. Course attendance is optional.

Erasmus students must contact the teacher for their teaching material.

The assessment of the knowledge and skills described in the Expected Learning Outcomes Section will take place with a written exam and a subsequent oral exam. The written test consists of exercises concerning the continuous accounting entries of a typical company, the final entries for the year and the subsequent preparation of the income statement and balance sheet. The written test lasts 2 hours and is followed by an oral examination on the remaining topics of the program not verified in the written. The text affects 70% of the finale score.

The final score is expressed in thirtieths. The method of examining non-attending students is the same as for attending students.

Accounting information and bookkeeping

Interpretation system of business operations

Accounting models: account, double entry method, the system of accounting entry

The general accounting entries:

- The constitution: individual firm, joint-stock companies, personnel company

- ongoing entries: VAT, purchases and sales;
 - The equity changes and the loans: discount of bills, mortgages, bank advances, bonds;
 - Taxes on business income;
 - Final closing entries and trial balance: settlement of accounts, epilogue entries and closure;
- The financial statements of joint-stock companies:
- Civil law and national and international accounting standards,
 - The structure and content of the financial statements;
 - The procedure for drafting and publishing the financial statements.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DE LUCA FRANCESCO** **Matricola: 002124**

Docente **DE LUCA FRANCESCO, 9 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **COBIAV12 - CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO)**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **A-D - Cognomi A-D**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

1. Il passaggio dalla contabilità generale alla redazione del bilancio di esercizio
2. Principi generali, redazionali e criteri di valutazione per la redazione del bilancio di esercizio civilistico
3. I principi contabili nazionali OIC e l'impatto della riforma ex D.Lgs. 139/2015
4. La redazione del rendiconto finanziario
5. Il bilancio consolidato
6. L'area di consolidamento e le procedure di consolidamento
7. L'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali
8. Simulazioni e casi applicativi

Testi di riferimento

- 1) PAOLONE G., DE LUCA F., Il Bilancio di esercizio, nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2018;
- 2) PAOLONE G., D'AMICO L. (a cura di), La ragioneria, Giappichelli, Torino, 2018, Capitoli III, IV e V parte 2.

Dispense e altro materiale messo a disposizione dal docente sul sito:
<http://elearning.unich.it/>

Obiettivi formativi

Obiettivi generali

L'insegnamento si inserisce nell'ambito del più ampio obiettivo del corso di studio di fornire conoscenza circa la misurazione degli accadimenti aziendali per pervenire alle misure della performance economica, finanziaria e patrimoniale. Nello specifico, in continuità con gli

insegnamenti di Economia Aziendale e Management e di Contabilità e Bilancio (corso base), il corso di lezioni si propone di affrontare in maniera più approfondita le tematiche relative alla redazione del bilancio di esercizio in base alla normativa civilistica ed ai principi contabili nazionali OIC. Particolare attenzione è dedicata alla redazione del rendiconto finanziario e del bilancio consolidato. Vengono infine presentati i principali strumenti dell'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali.

Obiettivi dell'apprendimento attesi.

Gli studenti del corso di Contabilità e Bilancio (corso avanzato) dovranno acquisire, al termine del corso, le conoscenze e le capacità utili ad interpretare qualsiasi accadimento che caratterizza la gestione aziendale nel rispetto dei principi civilistici e dei principi contabili nazionali OIC e a redigere, a partire dalle risultanze della contabilità generale, il prospetto di bilancio di esercizio consuntivo (e di quello consolidato) relativo al normale esercizio amministrativo aziendale. Dovranno inoltre acquisire le conoscenze utili a redigere il rendiconto finanziario ed a determinare gli indicatori di bilancio. In termini di autonomia di giudizio, pertanto, gli studenti del corso dovranno essere in grado di interpretare in maniera sintetica i risultati del bilancio di esercizio in ottica economica, finanziaria e patrimoniale e, alla luce di questi, esprimere un giudizio di equilibrio sull'azienda.

L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale (prevista nel CdS) addetta alla redazione del bilancio di esercizio, all'analisi dei risultati di sintesi, in grado di proporre soluzioni migliorative all'organo decisionale d'azienda, sia come profilo interno che come consulente. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- distingue i principi contabili civilistici e OIC;
- classifica i principi generali, redazionali ed i criteri di valutazione alla luce delle finalità del bilancio di esercizio;
- rappresenta gli accadimenti aziendali in termini di flussi finanziari;
- riconosce il ruolo dei principi nella formazione del bilancio (passaggio dai saldi contabili ai valori di bilancio);

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE (applicata)

- redige il bilancio di esercizio ed il rendiconto finanziario;
- redige il bilancio consolidato;
- riclassifica il bilancio di esercizio in base a significativi aggregati di sintesi;
- calcola i principali indici di bilancio.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- interpreta i risultati di bilancio attraverso il ricorso ai principali indici;
- esprime considerazioni critiche sul grado di equilibrio economico, patrimoniale e finanziario dell'azienda.

ABILITA' COMUNICATIVE:

- utilizza la terminologia tecnica e individua eventuali azioni di intervento per il miglioramento delle performance aziendali sulla base dei risultati di sintesi, in un contesto professionale di consulenza ovvero aziendale privato;

CAPACITÀ DI APPRENDERE

- effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina
- confronta le proprie competenze con gli approcci più recenti

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti l'economia aziendale e della contabilità e bilancio (corso base), con particolare riferimento ai seguenti aspetti: grandezze economiche e finanziarie, reddito e capitale, sistema di interpretazione dei fatti della gestione, rilevazioni contabili in partita doppia.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 3,3 e 2 ore. Il corso verrà organizzato in moduli di lezioni frontali, di esame e discussione di casi aziendali e di risoluzione autonoma/guidata da parte degli studenti di problematiche contabili

concrete, nonché di sessioni seminariali con l'intervento di testimonianze privilegiate

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e le esercitazioni e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning <http://elearning.unich.it/>

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento sarà effettuata con il ricorso ad una prova scritta con test sia a risposta multipla che aperta (30 quesiti in tutto) e attribuzione di voto in trentesimi. Le domande hanno uguale peso (1 punto) e comprendono sia elementi descrittivo-concettuali (principi contabili e norme civilistiche), sia pratico-applicativo (rilevazione, misurazione e rappresentazione in bilancio di operazioni concrete), compresi esercizi di calcolo (rendiconto finanziario e analisi per indicatori di bilancio). Per il superamento della prova è necessario rispondere correttamente ad almeno 18 quesiti su 30. La prova scritta ha la durata di 50 minuti ed è rivolta a sondare soprattutto "il sapere" e il "saper fare" (Descrittori di Dublino 1 e 2).

La prova orale, sulle medesime tematiche oggetto di prova scritta, è solo opzionale e consente, laddove richiesta ed effettuata con profitto, di maturare fino a max 2 punti aggiuntivi rispetto al punteggio conseguito nella prova scritta. L'eventuale prova orale sostenuta senza profitto comporterà parimenti la riduzione fino a max 2 punti del punteggio conseguito sulla prova scritta. La prova orale potrà essere sostenuta il medesimo giorno della prova scritta a seguito della correzione di quest'ultima e della comunicazione degli esiti.

Le modalità di verifica dell'apprendimento sono le medesime per studenti frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

1. Il passaggio dalla contabilità generale alla redazione del bilancio di esercizio, le scritture di assestamento e le poste valutative; il problema della competenza economica e della prudenza; le aspettative informative degli stakeholder e le diverse categorie di portatori di interessi;
2. Principi generali, redazionali e criteri di valutazione per la redazione del bilancio di esercizio civilistico; la clausola generale e la gerarchia dei principi civilistici; il sistema derogatorio obbligatorio e quello facoltativo; il ruolo dell'assunzione della prospettiva del funzionamento (principio di continuità) ed il principio della prevalenza della sostanza sulla forma;
3. I principi contabili nazionali OIC e l'impatto della riforma ex D.Lgs. 139/2015; la modifica dei principi contabili e l'impatto sui bilanci aziendali; il ruolo OIC a le gerarchia normativa;
4. La redazione del rendiconto finanziario; l'articolazione del rendiconto e le aree, operativa, finanziaria e degli investimenti; metodo diretto ed indiretto;
5. Il bilancio consolidato; presupposti e obblighi di redazione; funzione informativa; requisiti per l'esonero;
6. L'area di consolidamento e le procedure di consolidamento, teoria oggettiva, soggettiva e dell'entità
7. L'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali; la riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico; costo del prodotto venduto, margine industriale lordo, reddito operativo, valore aggiunto, margine di contribuzione e margine operativo lordo; gli indicatori di equilibrio patrimoniale, economico, finanziario e monetario;
8. Simulazioni e casi applicativi.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Italian

1. The passage from the general accounts to the preparation of the financial statements
2. General principles, accounting principle and accounting standards for the preparation of financial reports
3. The Italian accounting principles of the OIC and the impact of the reform pursuant to Legislative Decree 139/2015
4. Preparation of the financial report
5. The consolidated financial report
6. The scope of consolidation and consolidation procedures
7. The financial statement analysis for measuring company performance
8. Simulations and application cases

- 1) PAOLONE G., DE LUCA F., *Il Bilancio di esercizio, nella teorica evolutiva e nei principi applicativi*, Franco Angeli, Milano, 2018;
- 2) PAOLONE G., D'AMICO L. (eds.), *La ragioneria*, Giappichelli, Torino, 2018, chapters III, IV and V of the Part 2.

Other selected study staff available at:
<http://elearning.unich.it/>

General Objective

The course is part of the broader objective of the undergraduate program to provide knowledge about the measurement of business events to achieve measures of economic, financial and capital performance. Specifically, in continuity with the courses of *Economia Aziendale e Management* and *Contabilità e Bilancio (corso base)*, the course of lessons aims to address in more detail the issues related to the preparation of the financial statements based on the civil code and the Italian accounting principles OIC. Particular attention is devoted to the preparation of the financial statement and the consolidated financial statements. Finally, the main tools of the financial statement analysis for the measurement of company performance are presented.

Expected learning outcomes

Students of the *Contabilità e Bilancio (corso avanzato)* course will have to acquire, at the end of the course, the knowledge and skills needed to interpret any event that characterizes the company management in compliance with the civil law principles and the national accounting principles OIC and derive from results of the general accounts, the statement of financial statements for the financial year (and consolidated financial statements) relating to the normal corporate administrative year. They will also have to acquire the knowledge necessary to draw up the cash flow statement and determine the financial statement indicators. In terms of autonomy of judgment, therefore, the students of the course must be able to interpret the results of the financial statements in an economic, financial and patrimonial way in a concise manner and, in light of these, express a judgment of equilibrium on the company.

The objective is to contribute to the formation of a professional figure (envisaged in the CdS) assigned to the preparation of the financial statements, to the analysis of the summary results, able to propose improvements to the company's decision-making body, both as an internal profile that as a consultant. To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- distinguishes the accounting and statutory accounting standards;
- classifies the general postulates and accounting principles and standards in the light of the purposes of the financial statements;
- represents company events in terms of financial flows;
- recognizes the role of the principles in the preparation of the financial statements (transition from accounting balances to financial statement values);

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING (applied)

- prepares the financial statements and the financial statement;
- prepares the consolidated financial statements;
- reclassifies the financial statements based on significant summary aggregates;
- calculates the main balance sheet figures.

AUTONOMY OF JUDGMENT:

- interprets the financial statement results through the use of the main indicators;
- expresses critical considerations on the degree of economic, equity and financial equilibrium of the company.

COMMUNICATION SKILLS:

- uses technical terminology and identifies any action to improve company performance based on summary results, in a professional consulting or private business context;

ABILITY TO LEARN

- carries out individual and group research on specific aspects of the discipline
- compare their skills with the most recent approaches

Although no prerequisites are required, knowledge of the basic concepts of business economics and accounting and financial statements (basic course) is recommended, with particular reference to the following aspects: economic and financial variables, income and capital, system of interpretation of the facts of the management, double-entry accounting records.

The course will be organized in modules of lectures, examination and discussion of business cases and autonomous/guided resolution by students of real accounting issues, as well as seminar sessions with the intervention of privileged testimonials.

All information regarding the course, the lecture notes, support materials and exercises and all communications will take place through the e-learning page
<http://elearning.unich.it/>

Written exam with open/multiple choice test (30 questions) and attribution of vote in thirtieths. The questions have equal weight (1 point) and include both descriptive-conceptual elements (accounting principles and civil law), and practical-applicative (measurement, measurement and balance sheet representation of concrete operations), including calculation exercises (financial statement and analysis for budget indicators). To pass the test, you must correctly answer 18 questions out of 30 at least. The written test lasts 50 minutes.

The oral exam on the same subjects covered by the written test, is only optional and allows, where requested and made with profit, to mature up to a maximum of 2 additional points compared to the score achieved in the written test. Any oral test supported without profit will also result in a reduction of up to 2 points in the score achieved on the written test. The oral exam can be held on the same day of the written test following the correction of the latter and the communication of the results.

The methods for verifying learning are the same for students attending and not attending.

1. The passage from the general accounting to the preparation of the financial statements, the reversing entries and the valuation items; the problem of accrual basis and prudence; the information expectations of the stakeholders and the various categories of stakeholders;
2. General principles, editorial and evaluation criteria for the preparation of the statutory financial statements; the general clause and the hierarchy of civil code principles; the compulsory and optional derogatory system; the role of the assumption of going concern (continuity principle) and the principle of the prevalence of substance over form;
3. The national accounting principles of the OIC and the impact of the

reform pursuant to Legislative Decree 139/2015; the change in accounting principles and the impact on company financial statements; the OIC role in the regulatory hierarchy;

4. Preparation of the financial statement; the breakdown of the statement and the areas of operations, finance and investments; direct and indirect method;
5. The consolidated financial statements; prerequisites and drafting obligations; informative function; requirements for exemption;
6. The area of consolidation and consolidation procedures, objective, subjective and entity theory
7. The analysis of financial statements for the measurement of company performance; the reclassification of the balance sheet and the income statement; cost of the product sold, gross profit, operating income, added value, contribution margin and EBITDA; the balance sheet, economic, financial and cash flows indicators;
8. Simulations and application cases.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **D'ANDREAMATTEO ANTONIO** **Matricola: 002561**

Docente **D'ANDREAMATTEO ANTONIO, 9 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **COBIAV12 - CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO)**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **E-Z - Cognomi E-Z**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

1. Il passaggio dalla contabilità generale alla redazione del bilancio di esercizio
2. Principi generali, redazionali e criteri di valutazione per la redazione del bilancio di esercizio civilistico
3. I principi contabili nazionali OIC e l'impatto della riforma ex D.Lgs. 139/2015
4. La redazione del rendiconto finanziario
5. Il bilancio consolidato
6. L'area di consolidamento e le procedure di consolidamento
7. L'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali
8. Simulazioni e casi applicativi

Testi di riferimento

- 1) PAOLONE G., DE LUCA F., Il Bilancio di esercizio, nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2018;
 - 2) PAOLONE G., D'AMICO L. (a cura di), La ragioneria, Giappichelli, Torino, 2018, Capitoli III, IV e V parte 2.
- Dispense e altro materiale messo a disposizione dal docente sul sito:
<http://elearning.unich.it/>

Obiettivi formativi

Obiettivi generali
L'insegnamento si inserisce nell'ambito del più ampio obiettivo del corso di studio di fornire conoscenza circa la misurazione degli accadimenti aziendali per pervenire alle misure della performance economica, finanziaria e patrimoniale. Nello specifico, in continuità con gli insegnamenti di Economia Aziendale e Management e di Contabilità e Bilancio (corso base), il corso di lezioni si propone di affrontare in maniera più approfondita le tematiche relative alla redazione del bilancio

di esercizio in base alla normativa civilistica ed ai principi contabili nazionali OIC. Particolare attenzione è dedicata alla redazione del rendiconto finanziario e del bilancio consolidato. Vengono infine presentati i principali strumenti dell'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali.

Obiettivi dell'apprendimento attesi.

Gli studenti del corso di Contabilità e Bilancio (corso avanzato) dovranno acquisire, al termine del corso, le conoscenze e le capacità utili ad interpretare qualsiasi accadimento che caratterizza la gestione aziendale nel rispetto dei principi civilistici e dei principi contabili nazionali OIC e a redigere, a partire dalle risultanze della contabilità generale, il prospetto di bilancio di esercizio consuntivo (e di quello consolidato) relativo al normale esercizio amministrativo aziendale. Dovranno inoltre acquisire le conoscenze utili a redigere il rendiconto finanziario ed a determinare gli indicatori di bilancio. In termini di autonomia di giudizio, pertanto, gli studenti del corso dovranno essere in grado di interpretare in maniera sintetica i risultati del bilancio di esercizio in ottica economica, finanziaria e patrimoniale e, alla luce di questi, esprimere un giudizio di equilibrio sull'azienda.

L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale (prevista nel CdS) addetta alla redazione del bilancio di esercizio, all'analisi dei risultati di sintesi, in grado di proporre soluzioni migliorative all'organo decisionale d'azienda, sia come profilo interno che come consulente. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- distingue i principi contabili civilistici e OIC;
- classifica i principi generali, redazionali ed i criteri di valutazione alla luce delle finalità del bilancio di esercizio;
- rappresenta gli accadimenti aziendali in termini di flussi finanziari;
- riconosce il ruolo dei principi nella formazione del bilancio (passaggio dai saldi contabili ai valori di bilancio);

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE (applicata)

- redige il bilancio di esercizio ed il rendiconto finanziario;
- redige il bilancio consolidato;
- riclassifica il bilancio di esercizio in base a significativi aggregati di sintesi;
- calcola i principali indici di bilancio.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- interpreta i risultati di bilancio attraverso il ricorso ai principali indici;
- esprime considerazioni critiche sul grado di equilibrio economico, patrimoniale e finanziario dell'azienda.

ABILITA' COMUNICATIVE:

- utilizza la terminologia tecnica e individua eventuali azioni di intervento per il miglioramento delle performance aziendali sulla base dei risultati di sintesi, in un contesto professionale di consulenza ovvero aziendale privato;

CAPACITÀ DI APPRENDERE

- effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina
- confronta le proprie competenze con gli approcci più recenti

Prerequisiti

Sostenimento dell'esame di economia aziendale.
Sostenimento dell'esame di contabilità e bilancio (corso base)

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 3,3 e 2 ore. Il corso verrà organizzato in moduli di lezioni frontali, di esame e discussione di casi aziendali e di risoluzione autonoma/guidata da parte degli studenti di problematiche contabili concrete, nonché di sessioni seminariali con l'intervento di testimonianze privilegiate

Altre informazioni

Gli studenti ERASMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con test a risposta multipla (30 quesiti) e attribuzione di voto in trentesimi. Le domande hanno uguale peso (1 punto) e comprendono sia elementi descrittivo-concettuali (principi contabili e norme civilistiche), sia pratico-applicativo (rilevazione, misurazione e rappresentazione in bilancio di operazioni concrete), compresi esercizi di calcolo (rendiconto finanziario e analisi per indicatori di bilancio). Per il superamento della prova è necessario rispondere correttamente ad almeno 18 quesiti su 30. La prova scritta ha la durata di 50 minuti. La prova orale sulle medesime tematiche oggetto di prova scritta, è solo opzionale e consente, laddove richiesta ed effettuata con profitto, di maturare fino a max 2 punti aggiuntivi rispetto al punteggio conseguito nella prova scritta. L'eventuale prova orale sostenuta senza profitto comporterà parimenti la riduzione fino a max 2 punti del punteggio conseguito sulla prova scritta. La prova orale potrà essere sostenuta il medesimo giorno della prova scritta a seguito della correzione di quest'ultima e della comunicazione degli esiti.

Le modalità di verifica dell'apprendimento sono le medesime per studenti frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

1. Il passaggio dalla contabilità generale alla redazione del bilancio di esercizio, le scritture di assestamento e le poste valutative; il problema della competenza economica e della prudenza; le aspettative informative degli stakeholder e le diverse categorie di portatori di interessi;
2. Principi generali, redazionali e criteri di valutazione per la redazione del bilancio di esercizio civilistico; la clausola generale e la gerarchia dei principi civilistici; il sistema derogatorio obbligatorio e quello facoltativo; il ruolo dell'assunzione della prospettiva del funzionamento (principio di continuità) ed il principio della prevalenza della sostanza sulla forma;
3. I principi contabili nazionali OIC e l'impatto della riforma ex D.Lgs. 139/2015; la modifica dei principi contabili e l'impatto sui bilanci aziendali; il ruolo OIC e la gerarchia normativa;
4. La redazione del rendiconto finanziario; l'articolazione del rendiconto e le aree, operativa, finanziaria e degli investimenti; metodo diretto ed indiretto;
5. Il bilancio consolidato; presupposti e obblighi di redazione; funzione informativa; requisiti per l'esonero;
6. L'area di consolidamento e le procedure di consolidamento, teoria oggettiva, soggettiva e dell'entità
7. L'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali; la riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico; costo del prodotto venduto, margine industriale lordo, reddito operativo, valore aggiunto, margine di contribuzione e margine operativo lordo; gli indicatori di equilibrio patrimoniale, economico, finanziario e monetario;
8. Simulazioni e casi applicativi

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<ol style="list-style-type: none">1. The passage from the general accounts to the preparation of the financial statements2. General principles, accounting principle and accounting standards for the preparation of financial reports3. The Italian accounting principles of the OIC and the impact of the reform pursuant to Legislative Decree 139/20154. Preparation of the financial report5. The consolidated financial report6. The scope of consolidation and consolidation procedures

1) PAOLONE G., DE LUCA F., Il Bilancio di esercizio, nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2018;
2) PAOLONE G., D'AMICO L. (eds.), La ragioneria, Giappichelli, Torino, 2018, chapters III, IV and V of the Part 2.
Other selected study staff available at:
<http://elearning.unich.it/>

General Objective

The course is part of the broader objective of the undergraduate program to provide knowledge about the measurement of business events to achieve measures of economic, financial and capital performance. Specifically, in continuity with the courses of Economia Aziendale e Management and Contabilità e Bilancio (corso base), the course of lessons aims to address in more detail the issues related to the preparation of the financial statements based on the civil code and the Italian accounting principles OIC. Particular attention is devoted to the preparation of the financial statement and the consolidated financial statements. Finally, the main tools of the financial statement analysis for the measurement of company performance are presented.

Expected learning outcomes

Students of the Contabilità e Bilancio (corso avanzato) course will have to acquire, at the end of the course, the knowledge and skills needed to interpret any event that characterizes the company management in compliance with the civil law principles and the national accounting principles OIC and derive from results of the general accounts, the statement of financial statements for the financial year (and consolidated financial statements) relating to the normal corporate administrative year. They will also have to acquire the knowledge necessary to draw up the cash flow statement and determine the financial statement indicators. In terms of autonomy of judgment, therefore, the students of the course must be able to interpret the results of the financial statements in an economic, financial and patrimonial way in a concise manner and, in light of these, express a judgment of equilibrium on the company.

The objective is to contribute to the formation of a professional figure (envisaged in the CdS) assigned to the preparation of the financial statements, to the analysis of the summary results, able to propose improvements to the company's decision-making body, both as an internal profile that as a consultant. To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- distinguishes the accounting and statutory accounting standards;
- classifies the general postulates and accounting principles and standards in the light of the purposes of the financial statements;
- represents company events in terms of financial flows;
- recognizes the role of the principles in the preparation of the financial statements (transition from accounting balances to financial statement values);

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING (applied)

- prepares the financial statements and the financial statement;
- prepares the consolidated financial statements;
- reclassifies the financial statements based on significant summary aggregates;
- calculates the main balance sheet figures.

AUTONOMY OF JUDGMENT:

- interprets the financial statement results through the use of the main indicators;
- expresses critical considerations on the degree of economic, equity and financial equilibrium of the company.

COMMUNICATION SKILLS:

- uses technical terminology and identifies any action to improve company performance based on summary results, in a professional consulting or private business context;

ABILITY TO LEARN

- carries out individual and group research on specific aspects of the discipline
- compare their skills with the most recent approaches

Basic knowledge on Management and Business Administration and Financial accounting

The course will be organized in modules of lectures, examination and discussion of business cases and autonomous/guided resolution by students of real accounting issues, as well as seminar sessions with the intervention of privileged testimonials

ERASMUS students should contact the teacher for the syllabus

Written exam with multiple choice test (30 questions) and attribution of vote in thirtieths. The questions have equal weight (1 point) and include both descriptive-conceptual elements (accounting principles and civil law), and practical-applicative (measurement, measurement and balance sheet representation of concrete operations), including calculation exercises (financial statement and analysis for budget indicators). To pass the test, you must correctly answer 18 questions out of 30 at least. The written test lasts 50 minutes.

The oral exam on the same subjects covered by the written test, is only optional and allows, where requested and made with profit, to mature up to a maximum of 2 additional points compared to the score achieved in the written test. Any oral test supported without profit will also result in a reduction of up to 2 points in the score achieved on the written test. The oral exam can be held on the same day of the written test following the correction of the latter and the communication of the results.

The methods for verifying learning are the same for students attending and not attending.

1. The passage from the general accounting to the preparation of the financial statements, the reversing entries and the valuation items; the problem of accrual basis and prudence; the information expectations of the stakeholders and the various categories of stakeholders;
2. General principles, editorial and evaluation criteria for the preparation of the statutory financial statements; the general clause and the hierarchy of civil code principles; the compulsory and optional derogatory system; the role of the assumption of going concern (continuity principle) and the principle of the prevalence of substance over form;
3. The national accounting principles of the OIC and the impact of the reform pursuant to Legislative Decree 139/2015; the change in accounting principles and the impact on company financial statements; the OIC role in the regulatory hierarchy;
4. Preparation of the financial statement; the breakdown of the statement and the areas of operations, finance and investments; direct and indirect method;
5. The consolidated financial statements; prerequisites and drafting obligations; informative function; requirements for exemption;
6. The area of consolidation and consolidation procedures, objective, subjective and entity theory
7. The analysis of financial statements for the measurement of company performance; the reclassification of the balance sheet and the income statement; cost of the product sold, gross profit, operating income, added value, contribution margin and EBITDA; the balance sheet, economic, financial and cash flows indicators;
8. Simulations and application cases.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DE LUCA FRANCESCO	Matricola: 002124
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	COBIAV12 - CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO)	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Il passaggio dalla contabilità generale alla redazione del bilancio di esercizio2. Principi generali, redazionali e criteri di valutazione per la redazione del bilancio di esercizio civilistico3. I principi contabili nazionali OIC e l'impatto della riforma ex D.Lgs. 139/20154. La redazione del rendiconto finanziario5. Il bilancio consolidato6. L'area di consolidamento e le procedure di consolidamento7. L'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali8. Simulazioni e casi applicativi
Testi di riferimento	<ol style="list-style-type: none">1) PAOLONE G., DE LUCA F., Il Bilancio di esercizio, nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2018;2) PAOLONE G., D'AMICO L. (a cura di), La ragioneria, Giappichelli, Torino, 2018, Capitoli III, IV e V parte 2. <p>Dispense e altro materiale messo a disposizione dal docente sul sito: http://elearning.unich.it/</p>
Obiettivi formativi	<p>Obiettivi</p> <p>L'insegnamento si inserisce nell'ambito del più ampio obiettivo del corso di studio di fornire conoscenza circa la misurazione degli accadimenti aziendali per pervenire alle misure della performance economica, finanziaria e patrimoniale. Nello specifico, in continuità con gli insegnamenti di Economia Aziendale e Management e di Contabilità e Bilancio (corso base), il corso di lezioni si propone di affrontare in maniera più approfondita le tematiche relative alla redazione del bilancio di esercizio in base alla normativa civilistica ed ai principi contabili nazionali OIC. Particolare attenzione è dedicata alla redazione del rendiconto finanziario e del bilancio consolidato. Vengono infine presentati i principali strumenti dell'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali.</p> <p>Risultati dell'apprendimento attesi</p> <p>Gli studenti del corso di Contabilità e Bilancio (corso avanzato) dovranno</p>

acquisire, al termine del corso, le conoscenze e le capacità utili ad interpretare qualsiasi accadimento che caratterizza la gestione aziendale nel rispetto dei principi civilistici e dei principi contabili nazionali OIC e a derivare, dalle risultanze della contabilità generale, il prospetto di bilancio di esercizio consuntivo (e di quello consolidato) relativo al normale esercizio amministrativo aziendale. Dovranno inoltre acquisire le conoscenze utili a redigere il rendiconto finanziario ed a determinare gli indicatori di bilancio. In termini di autonomia di giudizio, pertanto, gli studenti del corso dovranno essere in grado di interpretare in maniera sintetica i risultati del bilancio di esercizio in ottica economica, finanziaria e patrimoniale e, alla luce di questi, esprimere un giudizio di equilibrio sull'azienda.

Le abilità comunicative assunte dagli studenti risiedono nell'utilizzo della terminologia tecnica e nell'individuazione di eventuali azioni di intervento per il miglioramento delle performance aziendali sulla base dei risultati di sintesi, in un contesto professionale di consulenza ovvero aziendale privato o pubblico.

Prerequisiti	Sostenimento dell'esame di economia aziendale. Sostenimento dell'esame di contabilità e bilancio (corso base).
Metodi didattici	L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 3,3 e 2 ore. Il corso verrà organizzato in moduli di lezioni frontali, di esame e discussione di casi aziendali e di risoluzione autonoma/guidata da parte degli studenti di problematiche contabili concrete, nonché di sessioni seminariali con l'intervento di testimonianze privilegiate
Altre informazioni	n.d.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta con test a risposta multipla (30 quesiti) e attribuzione di voto in trentesimi. Le domande hanno uguale peso (1 punto) e comprendono sia elementi descrittivo-concettuali (principi contabili e norme civilistiche), sia pratico-applicativo (rilevazione, misurazione e rappresentazione in bilancio di operazioni concrete), compresi esercizi di calcolo (rendiconto finanziario e analisi per indicatori di bilancio). Per il superamento della prova è necessario rispondere correttamente ad almeno 18 quesiti su 30. La prova scritta ha la durata di 50 minuti. La prova orale sulle medesime tematiche oggetto di prova scritta, è solo opzionale e consente, laddove richiesta ed effettuata con profitto, di maturare fino a max 2 punti aggiuntivi rispetto al punteggio conseguito nella prova scritta. L'eventuale prova orale sostenuta senza profitto comporterà parimenti la riduzione fino a max 2 punti del punteggio conseguito sulla prova scritta. La prova orale potrà essere sostenuta il medesimo giorno della prova scritta a seguito della correzione di quest'ultima e della comunicazione degli esiti. Le modalità di verifica dell'apprendimento sono le medesime per studenti frequentanti e non frequentanti.
Programma esteso	<ol style="list-style-type: none">1. Il passaggio dalla contabilità generale alla redazione del bilancio di esercizio, le scritture di assestamento e le poste valutative; il problema della competenza economica e della prudenza; le aspettative informative degli stakeholder e le diverse categorie di portatori di interessi;2. Principi generali, redazionali e criteri di valutazione per la redazione del bilancio di esercizio civilistico; la clausola generale e la gerarchia dei principi civilistici; il sistema derogatorio obbligatorio e quello facoltativo; il ruolo dell'assunzione della prospettiva del funzionamento (principio di continuità) ed il principio della prevalenza della sostanza sulla forma;3. I principi contabili nazionali OIC e l'impatto della riforma ex D.Lgs. 139/2015; la modifica dei principi contabili e l'impatto sui bilanci aziendali; il ruolo OIC a le gerarchia normativa;4. La redazione del rendiconto finanziario; l'articolazione del rendiconto e le aree, operativa, finanziaria e degli investimenti; metodo diretto ed indiretto;5. Il bilancio consolidato; presupposti e obblighi di redazione; funzione informativa; requisiti per l'esonero;6. L'area di consolidamento e le procedure di consolidamento, teoria

oggettiva, soggettiva e dell'entità

7. L'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali; la riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico; costo del prodotto venduto, margine industriale lordo, reddito operativo, valore aggiunto, margine di contribuzione e margine operativo lordo; gli indicatori di equilibrio patrimoniale, economico, finanziario e monetario;

8. Simulazioni e casi applicativi.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<ol style="list-style-type: none">1. The passage from the general accounts to the preparation of the financial statements2. General principles, accounting principle and accounting standards for the preparation of financial reports3. The Italian accounting principles of the OIC and the impact of the reform pursuant to Legislative Decree 139/20154. Preparation of the financial report5. The consolidated financial report6. The scope of consolidation and consolidation procedures7. The financial statement analysis for measuring company performance8. Simulations and application cases
	<p>1) PAOLONE G., DE LUCA F., Il Bilancio di esercizio, nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2018;</p> <p>2) PAOLONE G., D'AMICO L. (eds.), La ragioneria, Giappichelli, Torino, 2018, chapters III, IV and V of the Part 2.</p> <p>Other selected study staff available at: http://elearning.unich.it/</p>
	<p>Aims</p> <p>The course is part of the broader objective of the undergraduate program to provide knowledge about the measurement of business events to achieve measures of economic, financial and capital performance. Specifically, in continuity with the courses of Economia Aziendale e Management and Contabilità e Bilancio (corso base), the course of lessons aims to address in more detail the issues related to the preparation of the financial statements based on the civil code and the Italian accounting principles OIC. Particular attention is devoted to the preparation of the financial statement and the consolidated financial statements. Finally, the main tools of the financial statement analysis for the measurement of company performance are presented.</p> <p>Expected learning outcomes</p> <p>Students of the Contabilità e Bilancio (corso avanzato) course will have to acquire, at the end of the course, the knowledge and skills needed to interpret any event that characterizes the company management in compliance with the civil law principles and the national accounting principles OIC and derive from results of the general accounts, the statement of financial statements for the financial year (and consolidated financial statements) relating to the normal corporate administrative year. They will also have to acquire the knowledge necessary to draw up the cash flow statement and determine the financial statement indicators. In terms of autonomy of judgment, therefore, the students of the course must be able to interpret the results of the financial statements in an economic, financial and patrimonial way in a concise manner and, in light of these, express a judgment of equilibrium on the company.</p>

The communication skills assumed by the students reside in the use of technical terminology and in the identification of any intervention actions for the improvement of the company performance on the basis of the synthesis results, in a professional consulting context or private or public company.

Passed exam of economia aziendale.
Passed exam of contabilità e bilancio (corso base).

The course will be organized in modules of lectures, examination and discussion of business cases and autonomous/guided resolution by students of real accounting issues, as well as seminar sessions with the intervention of privileged testimonials.

n.a.

Written exam with multiple choice test (30 questions) and attribution of vote in thirtieths. The questions have equal weight (1 point) and include both descriptive-conceptual elements (accounting principles and civil law), and practical-applicative (measurement, measurement and balance sheet representation of concrete operations), including calculation exercises (financial statement and analysis for budget indicators). To pass the test, you must correctly answer 18 questions out of 30 at least. The written test lasts 50 minutes.

The oral exam on the same subjects covered by the written test, is only optional and allows, where requested and made with profit, to mature up to a maximum of 2 additional points compared to the score achieved in the written test. Any oral test supported without profit will also result in a reduction of up to 2 points in the score achieved on the written test. The oral exam can be held on the same day of the written test following the correction of the latter and the communication of the results.

The methods for verifying learning are the same for students attending and not attending.

1. The passage from the general accounting to the preparation of the financial statements, the reversing entries and the valuation items; the problem of accrual basis and prudence; the information expectations of the stakeholders and the various categories of stakeholders;
2. General principles, editorial and evaluation criteria for the preparation of the statutory financial statements; the general clause and the hierarchy of civil code principles; the compulsory and optional derogatory system; the role of the assumption of going concern (continuity principle) and the principle of the prevalence of substance over form;
3. The national accounting principles of the OIC and the impact of the reform pursuant to Legislative Decree 139/2015; the change in accounting principles and the impact on company financial statements; the OIC role in the regulatory hierarchy;
4. Preparation of the financial statement; the breakdown of the statement and the areas of operations, finance and investments; direct and indirect method;
5. The consolidated financial statements; prerequisites and drafting obligations; informative function; requirements for exemption;
6. The area of consolidation and consolidation procedures, objective, subjective and entity theory
7. The analysis of financial statements for the measurement of company performance; the reclassification of the balance sheet and the income statement; cost of the product sold, gross profit, operating income, added value, contribution margin and EBITDA; the balance sheet, economic, financial and cash flows indicators;
8. Simulations and application cases.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SARGIACOMO MASSIMO	Matricola: 001971
Docente	SARGIACOMO MASSIMO, 9 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	COGE12 - CONTROLLO DI GESTIONE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso si propone di fornire la struttura teorica e gli strumenti operativi necessari per un adeguato sistema di controllo di gestione, attraverso la misurazione ed il miglioramento delle relative performance aziendali, nonché per un valido supporto informativo per il decision-making all'interno dell'Azienda.</p> <p>Temi principali del corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none">- le variabili fondamentali per la progettazione di un sistema di controllo di gestione;- la formulazione del piano industriale, del business plan e del budget;- l'analisi dei costi e delle varianze.
Testi di riferimento	<p>BUSCO C., GIOVANNONI E., RICCABONI A., Manuale di controllo di gestione. Metodi, strumenti ed esperienze, IPSOA, III ed., 2014. (capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11).</p> <p>Il testo di riferimento è identico per frequentanti e non frequentanti.</p> <p>Materiale didattico integrativo (casi e applicazioni): http://elearning.u</p>
Obiettivi formativi	<p>Obiettivi formativi</p> <p>Il corso introduce gli elementi di base e tradizionali dei sistemi di controllo aziendali, contestualizzandoli alle nuove esigenze di governance e controllo diffuse nel mondo delle imprese, evidenziandone altresì le linee guida e le criticità per la corretta definizione e implementazione. Tali conoscenze e competenze costituiscono il bagaglio professionale specifico dei ruoli del controllo di gestione, ma costituiscono anche base per un appropriato svolgimento dei ruoli nelle altre funzioni aziendali.</p>

Risultati dell'apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Al termine del corso lo studente, a livello base, sarà in grado di:

- descrivere le caratteristiche e l'articolazione fondamentale dei sistemi di controllo di gestione e governance aziendale
- indentificare le fasi e i soggetti del processo di controllo di gestione
- descrivere le sezioni principali del business planning e dei budget aziendali
- comprendere gli aspetti fondamentali dell'analisi dei costi e delle varianze

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del corso gli studenti saranno in grado, a livello base, di:

- progettare un sistema di controllo di gestione
- articolare una mappa delle responsabilità aziendali;
- formulare il piano industriale e il business plan;
- formulare i budget aziendali;
- analizzare le varianze;
- predisporre il reporting direzionale

Autonomia di giudizio

Lo studente, al termine del corso, rafforzerà la capace di reperire e valutare i dati economico-finanziari acquisiti dal mercato o elaborati internamente ai contesti aziendali, necessari per supportare le scelte strategiche ed operative delle imprese.

Abilità comunicative

Lo studente, al termine del corso, sarà in grado di comunicare problemi, idee e soluzioni relativi al controllo di gestione, in modo chiaro, corretto ed esauriente e sarà in grado di esprimersi in modo efficace sia rispetto ad un pubblico non specializzato di utenti e committenti sia con esperti.

Prerequisiti

Conoscenze di base di Economia delle Aziende e del Management e di Contabilità e Bilancio

Metodi didattici

L'insegnamento è strutturato in 72 ore di didattica frontale, suddivise in lezioni da 2 ore in base al calendario accademico. La didattica frontale si costituisce di lezioni teoriche ed esercitazioni sugli argomenti trattati. Sono previste testimonianze di autorevoli manager/controller. Esercitazioni. Case studies.

Utilizzo di diapositive e piattaforma didattica on-line.
<http://elearning.unich.it/>.

Altre informazioni

Gli studenti ERASMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, costituito da test a risposta multipla (somministrato in aula informatizzata) su concetti teorici e da esercizi scritti svolti in aula didattica consistenti in applicazioni pratiche del controllo di gestione (break even analysis, sistemi di costing e allocazione, budgeting e analisi delle varianze). La prova orale, a discrezione del docente, è facoltativa. Durante il corso sono previste 3 prove in itinere facoltative. Tali prove in itinere sono svolte in due fasi:

1. nell'aula informatizzata attraverso 18 domande a risposta multipla in 30 minuti volti a verificare la comprensione degli argomenti teorici trattati e successivamente
2. nell'aula didattica attraverso lo svolgimento di 3 esercizi scritti volti a verificare la comprensione degli argomenti applicativi trattati in aula fino a quel momento (tempo 1 ora e trenta minuti).

I punteggi totali delle due prove saranno espressi in trentesimi ed il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi parziali. Potrà essere prevista un'ulteriore verifica orale a cura del docente.

Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

- Valenze operative, comportamentali e culturali del controllo di gestione
- Governo e controllo aziendale tra tradizione e nuove best practices
- Definizione e implementazione in azienda del sistema di misurazione dei risultati
- Pianificazione aziendale e budget strategico

- Processo di controllo e mappa delle responsabilità
- Reporting direzionale
- Business plan e piano industriale
- Caratteristiche, scopi e redazione del budget aziendale
- Budget delle <<altre aree>> al budget globale
- Contabilità dei costi: principi di base e approcci metodologici
- Analisi delle variazioni a supporto del controllo di gestione

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims to provide the theoretical framework and the operational tools needed for proper management control, by measuring and improving its business performance, as well as valuable information supporting firms in their decision-making process.</p> <p>Main topics are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fundamental variables for designing a management accounting system, - elaborating the industrial plan, the business plan and the master budget; - calculating costs and analyzing variances <p>BUSCO C., GIOVANNONI E., RICCABONI A., Manuale di controllo di gestione. Metodi, strumenti ed esperienze, IPSOA, III ed., 2014. (capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11).</p> <p>The textbook is the same for both attending and non-attending students.</p> <p>Any other material will be provided during lessons and uploaded on the teacher website (http://elearning.unich.it/.)</p>
	<p>BUSCO C., GIOVANNONI E., RICCABONI A., Manuale di controllo di gestione. Metodi, strumenti ed esperienze, IPSOA, III ed., 2014. (capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11).</p> <p>The textbook is the same for both attending and non-attending students.</p> <p>Any other material will be provided during lessons and uploaded on the teacher website (http://elearning.unich.it/.)</p>
	<p>Educational objectives</p> <p>Students will master the basic and traditional elements of the management accounting system, suited to the new governance and control company needs in the competitive arena. Students will understand guidelines and criticalities in the implementation of those elements. These knowledge and competencies constitute the professional background for management accounting roles, as well as for other managerial jobs.</p> <p>Knowledge and understanding</p> <p>After completing the course, the students will be expected to know how, at a basic level:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to describe the characteristics and the fundamental organization of corporate governance and the management accounting system, - to identify phases and subjects of the management accounting system - to understand management accounting systems - to describe the principal sections of business plan and budgets; - to understand fundamental elements of cost and variance analysis <p>Capacity to apply knowledge and understanding</p> <p>After completing the course, the students will be expected, at basic levels:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to design a management accounting system;

- to articulate a cost, revenues and profit centers map;
- to calculate most relevant performance measures;
- to elaborate the industrial and business plans;
- to calculate and comment variances;
- to elaborate management accounting reports.

Autonomous judgement

After completing the course, the students will be able to interpret budgets and variance analysis (to control the economic and financial equilibrium and set guidelines for actions), even in complex situations and limited available data.

Communication skills

After completing the course, the students will be able to communicate clearly and in a thorough manner problems, idea and solutions about the performance controls, in an expert and general context.

Basic knowledge on Management and Business Administration and Financial Accounting

Teaching is structured in 72 hours of frontal teaching, divided into 2 hours lessons according to the academic calendar. The frontal teaching consists of theoretical lessons and exercises on the topics covered.

Internet-based educational infrastructure:
elearning.unich.it/.

ERASMUS students should contact the teacher for the syllabus

Written examination, composed by a test with multiple choice questions (54 multiple choice questions in 1 hour - executed in the computerized rooms) aimed at verifying the understanding of the theoretical topics dealt with in the course and subsequently 2 practical exercises (break even analysis, costing systems and allocation, budgeting and variances analysis to exam to test capacity to apply knowledge and understanding and will communication skills (time 1 hour and thirty minutes). Further oral verification may be provided by the teacher.

During the course, the verification of the preparation of the students takes place through 3 (optional) tests of verification of learning (partial). These ongoing tests are carried out in two phases:

1. in the computerized classroom through 18 multiple choice questions in 30 minutes aimed at verifying the understanding of the theoretical topics dealt with and subsequently
2. in the classroom through 3 written exercises aimed at verifying the understanding of the topics covered in the classroom up to that moment (time 1 hour and thirty minutes).

The total scores of the two tests will be expressed in thirtieths and the final score will be given by the sum of the partial scores. Further oral verification may be provided by the teacher.

- Operational, behavioural and cultural valences of management accounting
- Governance and management accounting between tradition and new best practices
- Designing and implementation of a performance measurement system
- Strategic planning and strategic budgeting
- Management accounting system and budget centers
- Managerial reporting
- Business plan and Industrial plan
- Budgeting (introduction)
- Functional budgeting a master budget
- Cost accounting: principles and methodologies
- Variances analysis

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LUCIANETTI LORENZO	Matricola: 002130
Docente	LUCIANETTI LORENZO, 9 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	COGE12 - CONTROLLO DI GESTIONE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	E-Z - Cognomi E-Z	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">•La contabilità direzionale ed i costi aziendali•L'analisi costi - volumi - risultati•I costi per le decisioni di breve periodo•I sistemi di calcolo dei costi di prodotto•La contabilità per centri di costo•Il calcolo dei costi basato sulle attività (Activity Based Costing)•Il Budget e l'analisi degli scostamenti•Il controllo strategico: la Balanced Scorecard (BSC)
Testi di riferimento	Cinquini L., Cost Management, Giappichelli, Torino, 2017. Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, II edizione, Giuffrè, 2012 (Capitoli 1-2- 3-4-7). - Materiale didattico integrativo a cura del Docente disponibile sulla piattaforma didattica on-line: http://elearning.unich.it/ .
Obiettivi formativi	<p>Obiettivi Formativi</p> <p>L'Azienda opera in un sistema la cui complessità impone la ricerca di continui margini di miglioramento nel rispetto di principi di efficienza, efficacia ed economicità. Implementare un adeguato sistema di controllo di gestione significa condurre l'Azienda "consapevolmente" verso gli obiettivi prefissati compatibilmente con i vincoli ai quali inevitabilmente la stessa è sottoposta.</p> <p>Pertanto, il corso si propone di fornire la struttura teorica e gli strumenti operativi necessari per un adeguato controllo di gestione, attraverso la misurazione ed il miglioramento delle relative performance aziendali, nonché per un valido supporto informativo per il decision-making all'interno dell'Azienda.</p>

Il programma è quindi centrato sui criteri per costruire informazioni utili al management e sulle modalità di utilizzo di tali informazioni nell'attività di direzione. Più in particolare, il corso si occupa degli strumenti che le imprese impiegano per orientare i processi decisionali, per definire obiettivi ed allocare le risorse tra impieghi alternativi, nonché per valutare la performance economica di unità organizzative. Gli studenti acquisiscono capacità di progettazione e di utilizzo dei principali strumenti di programmazione e controllo quali il budget ed il reporting economico-finanziario e l'analisi dei costi.

Risultati di apprendimento attesi:

Acquisire le capacità di base nell'organizzare e gestire sistemi per la Pianificazione e il Controllo di gestione nei diversi contesti imprenditoriali.

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza e comprensione delle logiche di base dei sistemi di cost management, budget e misurazione delle performance.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Capacità di applicare gli strumenti appresi a casi reali, in particolare alla comprensione di un sistema di analisi e contabilità dei costi ed alla redazione di un sistema di budgeting e di misurazione delle performance.

Autonomia di giudizio

Saper proporre una soluzione alle problematiche proposte in occasione dello svolgimento in aula di esercizi sui temi trattati e saper analizzare i casi aziendali.

Abilità comunicative

Esporre i risultati a cui si è pervenuti nello svolgimento delle esercitazioni in aula anche attraverso soluzioni elaborate in piccolo gruppi di lavoro.

Capacità di apprendere

La didattica è caratterizzata dall'impiego di esercitazioni pratiche che lo studente dovrà saper analizzare, comprendere trovando una soluzione in gruppo ristretto prima e quindi discutere in aula confrontandosi con le posizioni degli altri gruppi.

Prerequisiti

Sostenimento esami di:

- Economia Aziendale
- Contabilità e bilancio

Metodi didattici

L'insegnamento è strutturato in 72 ore di didattica frontale, suddivise in lezioni da 3 ore in base al calendario accademico. La didattica frontale si costituisce di lezioni teoriche ed esercitazioni sugli argomenti trattati.

Altre informazioni

- Ricevimento studenti: martedì ore 15.00 - 17.00
- Semestre: II
- Altre informazioni su <http://elearning.unich.it/>

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica della preparazione degli studenti frequentanti avviene durante il corso attraverso 3 prove in itinere di verifica dell'apprendimento (parziali). Tali prove in itinere sono svolte in due fasi:

1. nell'aula informatizzata attraverso 15 domande a risposta multipla in 15 minuti volti a verificare la comprensione degli argomenti teorici trattati e successivamente

2. nell'aula didattica attraverso lo svolgimento di 3 esercizi scritti volti a verificare la comprensione degli argomenti applicativi trattati in aula fino a quel momento (tempo 1 ora e trenta minuti).

I punteggi totali delle due prove saranno espressi in trentesimi ed il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi parziali. Potrà essere prevista un'ulteriore verifica orale a cura del docente.

La verifica della preparazione degli studenti non frequentanti avviene alla fine del corso durante gli appelli di esame e consiste di una prova:

1. nell'aula informatizzata attraverso 45 domande a risposta multipla in 45 minuti e successivamente

2. nell'aula didattica attraverso lo svolgimento di 3 esercizi scritti volti a verificare la comprensione degli argomenti applicativi trattati (tempo 2 ore).

I punteggi totali delle due prove saranno espressi in trentesimi ed il

punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi. Potrà essere prevista un'ulteriore verifica orale a cura del docente.

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle problematiche del controllo di gestione.

Programma esteso

- La contabilità direzionale ed i costi aziendali
- L'analisi costi - volumi - risultati
- I costi per le decisioni di breve periodo
- I sistemi di calcolo dei costi di prodotto
- La contabilità per centri di costo
- Il calcolo dei costi basato sulle attività (Activity Based Costing)
- Il Budget e l'analisi degli scostamenti
- Il controllo strategico: la Balanced Scorecard (BSC)

Cinquini L., Cost Management, Giappichelli, Torino, 2017.

Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, II edizione, Giuffrè, 2012 (Capitoli 1-2-3-4-7).

- Materiale didattico integrativo a cura del Docente disponibile sulla piattaforma didattica on-line: <http://elearning.unich.it/>.

Obiettivi Formativi

L'Azienda opera in un sistema la cui complessità impone la ricerca di continui margini di miglioramento nel rispetto di principi di efficienza, efficacia ed economicità. Implementare un adeguato sistema di controllo di gestione significa condurre l'Azienda "consapevolmente" verso gli obiettivi prefissati compatibilmente con i vincoli ai quali inevitabilmente la stessa è sottoposta.

Pertanto, il corso si propone di fornire la struttura teorica e gli strumenti operativi necessari per un adeguato controllo di gestione, attraverso la misurazione ed il miglioramento delle relative performance aziendali, nonché per un valido supporto informativo per il decision-making all'interno dell'Azienda.

Il programma è quindi centrato sui criteri per costruire informazioni utili al management e sulle modalità di utilizzo di tali informazioni nell'attività di direzione. Più in particolare, il corso si occupa degli strumenti che le imprese impiegano per orientare i processi decisionali, per definire obiettivi ed allocare le risorse tra impieghi alternativi, nonché per valutare la performance economica di unità organizzative. Gli studenti acquisiscono capacità di progettazione e di utilizzo dei principali strumenti di programmazione e controllo quali il budget ed il reporting economico-finanziario e l'analisi dei costi.

Risultati di apprendimento attesi:

Acquisire le capacità di base nell'organizzare e gestire sistemi per la Pianificazione e il Controllo di gestione nei diversi contesti imprenditoriali.

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza e comprensione delle logiche di base dei sistemi di cost management, budget e misurazione delle performance.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Capacità di applicare gli strumenti appresi a casi reali, in particolare alla comprensione di un sistema di analisi e contabilità dei costi ed alla redazione di un sistema di budgeting e di misurazione delle performance.

Autonomia di giudizio

Saper proporre una soluzione alle problematiche proposte in occasione dello svolgimento in aula di esercizi sui temi trattati e saper analizzare i casi aziendali.

Abilità comunicative

Esporre i risultati a cui si è pervenuti nello svolgimento delle esercitazioni in aula anche attraverso soluzioni elaborate in piccolo gruppi di lavoro.

Capacità di apprendere

La didattica è caratterizzata dall'impiego di esercitazioni pratiche che lo studente dovrà saper analizzare, comprendere trovando una soluzione in gruppo ristretto prima e quindi discutere in aula confrontandosi con le posizioni degli altri gruppi.

Sostenimento esami di:
-Economia Aziendale
-Contabilità e bilancio

L'insegnamento è strutturato in 72 ore di didattica frontale, suddivise in lezioni da 3 ore in base al calendario accademico. La didattica frontale si costituisce di lezioni teoriche ed esercitazioni sugli argomenti trattati.

- Ricevimento studenti: martedì ore 15.00 - 17.00
- Semestre: II
- Altre informazioni su <http://elearning.unich.it/>

La verifica della preparazione degli studenti frequentanti avviene durante il corso attraverso 3 prove in itinere di verifica dell'apprendimento (parziali). Tali prove in itinere sono svolte in due fasi:

1. nell'aula informatizzata attraverso 15 domande a risposta multipla in 15 minuti volti a verificare la comprensione degli argomenti teorici trattati e successivamente
2. nell'aula didattica attraverso lo svolgimento di 3 esercizi scritti volti a verificare la comprensione degli argomenti applicativi trattati in aula fino a quel momento (tempo 1 ora e trenta minuti).

I punteggi totali delle due prove saranno espressi in trentesimi ed il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi parziali. Potrà essere prevista un'ulteriore verifica orale a cura del docente.

La verifica della preparazione degli studenti non frequentanti avviene alla fine del corso durante gli appelli di esame e consiste di una prova:

1. nell'aula informatizzata attraverso 45 domande a risposta multipla in 45 minuti e successivamente
2. nell'aula didattica attraverso lo svolgimento di 3 esercizi scritti volti a verificare la comprensione degli argomenti applicativi trattati (tempo 2 ore).

I punteggi totali delle due prove saranno espressi in trentesimi ed il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi. Potrà essere prevista un'ulteriore verifica orale a cura del docente.

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle problematiche del controllo di gestione.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
--	---------

	<ul style="list-style-type: none">• Management accounting and cost accounting• Break even analysis• Costs for short-term decisions• Product Cost• Accounting for cost centers• Accounting for Cost Centers: Some Relevant Aspects• Activity Based Costing• Budget• Variance analysis• Activity Based Management (ABM) / Balanced Scorecard (BSC)
--	---

	Cinquini L., Cost Management, Giappichelli, Torino, 2017. Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, II edizione, Giuffrè, 2012 (Capitoli 1-2- 3-4-7). - Supplementary teaching materials available on the online platform: http://elearning.unich.it/
--	---

Educational Goals

Companies operate in a system whose complexity requires the pursuit of continuous improvement margins in compliance with principles of efficiency, efficiency and cost-effectiveness. Implementing an adequate management control system means keeping firm "aware" towards the goals set in accordance within its constraints.

Therefore, the course aims to provide the theoretical framework and the operational tools needed for proper management control, by measuring and improving its business performance, as well as a valuable information supporting firms in their decision-making process.

The program focuses on the criteria to build useful information for management and how to use this information in management activity. More specifically, the course deals with the tools that companies employ to guide decision-making processes, to define objectives and allocate resources among alternative uses, as well as to evaluate the economic performance of organizational units. Students acquire the ability to design and use the main programming and control tools such as budget and economic-financial reporting and cost analysis.

Expected learning outcomes:

Acquire the basic skills in organizing and managing systems for planning and management control in different business contexts.

Knowledge and ability to understand

Knowledge and understanding of the basic logic of cost management, budget and performance measurement systems.

Knowledge and understanding skills applied

Ability to apply the tools learned to real cases, in particular to the understanding of a cost analysis and cost accounting system and to the drafting of a budgeting and performance measurement system.

Autonomy of judgment

Knowing how to propose a solution to the problems proposed during the exercise in the classroom of exercises on the topics dealt with and to be able to analyze business cases.

Communication skills

Exposing the results achieved in the classroom exercises also through solutions developed in small work groups.

Ability to learn

Teaching is characterized by the use of practical exercises that the student must be able to analyze, understand by finding a solution in a small group first and then discuss in the classroom by comparing with the positions of the other groups.

Exams of:

- Business Administration
- Accounting I Level

Teaching is structured in 72 hours of frontal teaching, divided into 3 hours lessons according to the academic calendar. The frontal teaching consists of theoretical lessons and exercises on the topics covered.

- Student reception: Tuesday 15.00 - 17.00
- Semester: II
- More information on <http://elearning.unich.it/>

The verification of the preparation of the students attending takes place during the course through 3 tests in itinere of verification of learning (partial). These ongoing tests are carried out in two phases:

1. in the computerized classroom through 15 multiple choice questions in 15 minutes aimed at verifying the understanding of the theoretical topics dealt with and subsequently

2. in the classroom through 3 written exercises aimed at verifying the understanding of the topics covered in the classroom up to that moment (time 1 hour and 30 minutes).

The total scores of the two tests will be expressed in thirtieths and the final score will be given by the sum of the partial scores. Further oral verification may be provided by the teacher.

The verification of the preparation of non-attending students takes place at the end of the course during the exam appeals and consists of a test:

1. in the computerized classroom through 45 multiple choice questions in 45 minutes and later
2. in the teaching room through 3 written exercises aimed at verifying the understanding of the applicative topics covered (time 2 hours).
The total scores of the two tests will be expressed in thirtieths and the final score will be given by the sum of the scores. Further oral verification may be provided by the teacher.
The topics under examination will reflect those covered during the course and present in the program developed so as to bring students to reflect on the issues of management control.

- Management accounting and cost accounting
- Break even analysis
- Costs for short-term decisions
- Product Cost
- Accounting for cost centers
- Accounting for Cost Centers: Some Relevant Aspects
- Activity Based Costing
- Budget
- Variance analysis
- Activity Based Management (ABM) / Balanced Scorecard (BSC)

Cinquini L., Cost Management, Giappichelli, Torino, 2017.

Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, II edizione, Giuffrè, 2012 (Capitoli 1-2- 3-4-7).

- Supplementary teaching materials available on the online platform:
<http://elearning.unich.it/>

Educational Goals

Companies operates in a system whose complexity requires the pursuit of continuous improvement margins in compliance with principles of efficiency, efficiency and cost-effectiveness. Implementing an adequate management control system means keeping firm "aware" towards the goals set in accordance within its constraints.

Therefore, the course aims to provide the theoretical framework and the operational tools needed for proper management control, by measuring and improving its business performance, as well as a valuable information supporting firms in their decision-making process.

The program focuses on the criteria to build useful information for management and how to use this information in management activity. More specifically, the course deals with the tools that companies employ to guide decision-making processes, to define objectives and allocate resources among alternative uses, as well as to evaluate the economic performance of organizational units. Students acquire the ability to design and use the main programming and control tools such as budget and economic-financial reporting and cost analysis.

Expected learning outcomes:

Acquire the basic skills in organizing and managing systems for planning and management control in different business contexts.

Knowledge and ability to understand

Knowledge and understanding of the basic logic of cost management, budget and performance measurement systems.

Knowledge and understanding skills applied

Ability to apply the tools learned to real cases, in particular to the understanding of a cost analysis and cost accounting system and to the drafting of a budgeting and performance measurement system.

Autonomy of judgment

Knowing how to propose a solution to the problems proposed during the exercise in the classroom of exercises on the topics dealt with and to be able to analyze business cases.

Communication skills

Exposing the results achieved in the classroom exercises also through solutions developed in small work groups.

Ability to learn

Teaching is characterized by the use of practical exercises that the student must be able to analyze, understand by finding a solution in a small group first and then discuss in the classroom by comparing with the

positions of the other groups.

Exams of:

- Business Administration
- Accounting I Level

Teaching is structured in 72 hours of frontal teaching, divided into 3 hours lessons according to the academic calendar. The frontal teaching consists of theoretical lessons and exercises on the topics covered.

- Student reception: Tuesday 15.00 - 17.00
- Semester: II
- More information on <http://elearning.unich.it/>

The verification of the preparation of the students attending takes place during the course through 3 tests in itinere of verification of learning (partial). These ongoing tests are carried out in two phases:

1. in the computerized classroom through 15 multiple choice questions in 15 minutes aimed at verifying the understanding of the theoretical topics dealt with and subsequently
2. in the classroom through 3 written exercises aimed at verifying the understanding of the topics covered in the classroom up to that moment (time 1 hour and thirty minutes).

The total scores of the two tests will be expressed in thirtieths and the final score will be given by the sum of the partial scores. Further oral verification may be provided by the teacher.

The verification of the preparation of non-attending students takes place at the end of the course during the exam appeals and consists of a test:

1. in the computerized classroom through 45 multiple choice questions in 45 minutes and later
2. in the teaching room through 3 written exercises aimed at verifying the understanding of the applicative topics covered (time 2 hours).

The total scores of the two tests will be expressed in thirtieths and the final score will be given by the sum of the scores. Further oral verification may be provided by the teacher.

The topics under examination will reflect those covered during the course and present in the program developed so as to bring students to reflect on the issues of management control.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DI MARZIO FABRIZIO** **Matricola: 018986**

Docente **DI MARZIO FABRIZIO, 6 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **DP17 - DIRITTO PRIVATO**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **IUS/01**

Tipo Attività: **A - Base**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PESCARA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il diritto privato - le fonti - I diritti soggettivi - i soggetti - i diritti reali - il possesso - le obbligazioni - i contratti - i fatti illeciti.

Testi di riferimento

VINCENZO ROPPO, Diritto privato. Linee essenziali, Giappichelli, Torino, ultima edizione, o altro manuale a scelta dello studente
È indispensabile la consultazione del codice civile

Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato a trasmettere agli studenti le nozioni di base del diritto privato, con particolare riferimento al diritto patrimoniale.
Risultati di apprendimento attesi
una buona conoscenza e comprensione degli elementi del diritto privato, in particolare
Conoscenze e comprensione
apprendimento del lessico giuridico privatistico e degli istituti fondamentali, acquisizione della capacità di orientarsi nel codice civile e nella legislazione complementare.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Acquisizione della capacità di inquadramento delle fattispecie concrete nelle fattispecie generali ed astratte, al fine della corretta impostazione e della soluzione appropriata di casi pratici elementari, con particolare riferimento ai temi del diritto patrimoniale e del diritto d'impresa.
Autonomia di giudizio
Sviluppo delle capacità logiche, acquisizione della capacità di interpretazione dei testi normativi e degli atti di autonomia privata
Abilità comunicative
Sviluppo delle capacità argomentative ed espositive e di utilizzo del lessico giuridico acquisito

Capacità di apprendere
Acquisizione della abilità di effettuare ricerche giuridiche di base e di realizzare pareri su casi semplici

Prerequisiti

NESSUNO

Metodi didattici

Lezione frontale. Il corso prevede lo svolgimento di 48 ore complessive suddivise in lezioni da due ore per tre giorni settimanali; prevede inoltre lo svolgimento di 12 ore di attività didattica integrativa. La frequenza al corso non è obbligatoria.

Altre informazioni

Tutte le informazioni ed eventuali materiali di supporto sono a disposizione degli studenti sulla pagina e-learning del docente. Gli studenti Erasmus sono invitati a contattare il docente per il loro programma

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento sarà effettuata tramite prova orale finalizzata a verificare conoscenze e competenze sviluppate dallo studente sugli obiettivi formativi del corso.

Programma esteso

Nozioni introduttive
Le fonti del diritto privato
Le situazioni giuridiche soggettive, i diritti soggettivi e i rapporti giuridici
Fatti, atti, effetti giuridici
I beni e il patrimonio
I soggetti di diritto, le persone fisiche e le organizzazioni
I diritti della personalità
La proprietà
I diritti reali minori
Il condominio
Il possesso
L'usucapione
Le obbligazioni
L'adempimento le altre cause di estinzione delle obbligazioni
Le modificazioni delle obbligazioni
L'inadempimento e la responsabilità
La garanzia del credito, pegno, ipoteca e privilegi
Il contratto
La formazione del contratto
La rappresentanza
Gli elementi del contratto e il regolamento contrattuale
Gli effetti del contratto
L'invalidità del contratto e il trattamento dei contratti invalidi
La risoluzione del contratto
Contratti per il trasferimento di beni
Contratti per l'utilizzazione di beni
Contratti per l'esecuzione di opere e servizi
La responsabilità civile e i rimedi contro il danno
Le promesse unilaterali
Nozioni generali su famiglia e successioni

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

ITALIAN

CONTENTS

The private law-the sources of law- subjective situations; subjects of law; assets, real property law and factual situations; obligations; the general part of the contracts and the contractual protections; civil liability

SUGGESTED BOOKS Vincenzo Roppo, Diritto privato. Linee essenziali, Giappichelli (the latest edition)

TRAINING OBJECTIVES

The course aims at providing students with the basics of private law, in particular with reference to its patrimonial aspects.

Expected learning outcomes:

the student will acquire a good knowledge and understanding of the private legal system in its fundamental institutions, with the ability to use the basic juridical lexicon and to navigate in the civil code and the complementary legislation.

The student will acquire the ability to apply knowledge and understanding, by focusing the case of point in the frame of the legal paradigms, for a right definition and appropriate solution of elementary practical cases, with particular reference to property rights topics and the business law.

Independent judgement:

The student will develop logical skills useful for the interpretation of normative texts and acts of private autonomy.

Communication skills:

Training of the ability to argue, explain and use the acquired lexicon

Learning ability:

The student will be able to carry out basic juridical research and to write legal acts on simple cases.

PREREQUISITES NOT REQUIRED

TEACHING METHOD

Frontal lesson. The course includes 48 hours divided into two-hours lessons for three days a week and 12 hours of additional teaching. Attendance is not compulsory.

FURTHER INFORMATION:

All information and any possible materials are available on the teacher's website.

ASSESSMENT OF LEARNING

The exam is oral. The assessment verifies the level of knowledge and skills developed by the student on the training objectives of the course.

DETAILED PROGRAMME:

Introductory notions

The sources of the private law

Subjective situations, subjective rights and juridical relationships

Juridical facts, acts and effects

The goods and the asset

The subjects of law, the physical person and the organisations

The rights of the personality

The property right

Real rights

Joint ownership

Possession

Prescription

Obligations

The fulfillment of the obligations and the different other causes of the extinction from the fulfillment

The modifications of the obligations

Non-fulfillment and liability

Guarantees of the obligation: pledge, mortgage and liens

The contract

Formation of contract
Legal representation
The elements of the contract and the contractual set of rules
The contractual effects
The invalidity of the contract: sanctions
The resolution
Contracts for goods' transfers
Contracts for the execution of works and services
Civil liability and damage compensation
Unilateral promises
General notions on the rights of family and succession

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LECCESE EVA	Matricola: 000433
Docente	LECCESE EVA, 6 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	DPUE12 - DIRITTO PRIVATO DELL'UNIONE EUROPEA	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	6	
Settore:	IUS/01	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il Diritto privato dell'Unione europea e l'attività di armonizzazione, uniformazione, unificazione.</p> <p>Le Fonti e l'adeguamento del diritto interno al diritto dell'unione europea.</p> <p>La tutela del consumatore ed il diritto dei contratti.</p> <p>La responsabilità del produttore.</p> <p>La responsabilità per danno all'ambiente</p>
Testi di riferimento	<p>G. BENACCHIO, Diritto privato dell'Unione europea, Cedam, ULT. ED. (CAPITOLI I, II, III, IV, V, VI,,VIII, IX);</p> <p>Per la parte relativa alla responsabilità ambientale:</p> <p>M. PENNASILICO (a cura di) Manuale di diritto civile dell'ambiente, Esi, 2014 (Capitoli: I-II e V)</p> <p>M. PENNASILICO (a cura di) Manuale di diritto civile dell'ambiente, ESI, 2015.</p>
Obiettivi formativi	<p>OBIETTIVI FORMATIVI</p> <p>Il corso tende ad offrire agli studenti una ampia conoscenza delle problematiche del diritto privato europeo e mira far comprendere l'incisività e l'estensione dell'impatto del diritto comunitario sul diritto interno, in particolare nel settore del diritto privato, attraverso l'analisi del diritto derivato e della giurisprudenza comunitaria e nazionale in alcuni settori di speciale rilevanza con particolare approfondimento del diritto del consumo e della responsabilità.</p> <p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti:</p>

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

La disciplina è finalizzata a far acquisire agli studenti la conoscenza delle nozioni generali del diritto privato dell' Unione ed a consentire l'apprendimento delle nozioni di base dei principali istituti. In particolare, lo studente:

- Conosce i temi delle fonti normative interne e comunitarie e della loro gerarchia; conosce il ruolo della giurisprudenza della Corte di Giustizia e la sua funzione nell' ordinamento interno; conosce le modifiche intervenute per effetto del diritto dell' Unione europea nella disciplina dei contratti e della responsabilità civile, soprattutto in relazione ai contratti del consumatore e alla responsabilità ambientale.

- Comprende le problematiche relative ai temi delle fonti normative interne e comunitarie e della loro gerarchia; comprende il ruolo della giurisprudenza della Corte di Giustizia e la sua funzione nell' ordinamento interno; comprende le modifiche intervenute per effetto del diritto dell' Unione europea nella disciplina dei contratti e della responsabilità civile, soprattutto in relazione ai contratti del consumatore e alla responsabilità ambientale .

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE (applicata)

- utilizza le conoscenze acquisite applicandole nella qualificazione di una fattispecie concreta che sa analizzare alla luce del sistema italo-comunitario delle fonti

- seleziona gli strumenti giuridici necessari per soddisfare le esigenze provenienti dalla realtà economica, in particolare dalla contrattazione del consumatore.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- Interpreta un testo di legge dell'Unione Europea e valuta le conseguenze giuridiche derivanti sia nel sistema normativo che nelle relazioni tra privati .

- Esprime considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti tra i vari istituti.

- Applica le nozioni acquisite alle fattispecie concrete ed è in grado di indicare la soluzione preferibile e di orientarsi tra più soluzioni proposte

ABILITA' COMUNICATIVE:

- conosce e comprende il linguaggio del legislatore comunitario e lo utilizza.

CAPACITA' DI APPRENDERE

Effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina e si orienta autonomamente nell'approfondimento di tematiche specifiche.

Prerequisiti

Si consiglia di sostenere l'esame di Diritto Privato (Istituzioni di diritto) in quanto gli obiettivi di tale corso sono necessari

Metodi didattici

Il metodo didattico fondamentale è la lezione frontale; il corso prevede lo svolgimento di

48 ore complessive suddivise in lezioni da due ore per tre giorni settimanali + 12 ore di attività didattica integrativa

La frequenza al corso non è obbligatoria ma è vivamente consigliata.

La didattica frontale prevede una forte componente interattiva tra docente e studenti. Il corso si svolgerà con modalità interattive volte a stimolare il coinvolgimento degli studenti in varie forme, in relazione agli obiettivi formativi che il corso si prefigge di perseguire.

Durante l'insegnamento verranno proposte alcune verifiche dell'apprendimento (test intermedi di autovalutazione), da svolgersi in aula ed in modo collettivo, con la proposizione di quesiti volti a verificare gli obiettivi formativi suddetti: ciò consentirà di verificare il livello di acquisizione delle nozioni proposte e la necessità di interventi correttivi (lezioni integrative, seminari di approfondimento).

La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni	<p>Tutte le informazioni ed eventuali materiali di supporto sono a disposizione degli studenti sulla pagina elearning del docente.</p> <p>Gli studenti ERASMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La valutazione del livello di apprendimento sarà effettuata con il ricorso ad una prova orale.</p> <p>La prova orale è rivolta a verificare le conoscenze e competenze sviluppate nel discente inerenti agli obiettivi formativi del corso. Inoltre lo studente dovrà dimostrare di possedere le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio e di chiarezza espositiva.</p> <p>Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti.</p>
Programma esteso	<p>Parte generale Il diritto privato dell'unione europea e l'attività di armonizzazione, uniformazione, unificazione Le Fonti L'adeguamento del diritto interno al diritto dell'unione europea La circolazione delle regole e dei modelli La rinascita del diritto comune europeo Parte speciale: gli Istituti La tutela del consumatore ed il diritto dei contratti La responsabilità del produttore La responsabilità per danno all'ambiente</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	ITALIAN
	<p>PRIVATE LAW OF THE EUROPEAN UNION The private law of the European Union and the activity of harmonization, standardization, unification. Sources and the adaptation of national law to European Union law Consumer protection and contract law. The manufacturer's liability. Environmental liability with regard to the prevention and remedying of environmental damage .</p>
	<p>G. BENACCHIO, Diritto privato dell'Unione europea, Cedam, ULT. ED. (CAPITOLI I, II, III, IV, V, VI,,VIII, IX); Per la parte relativa alla responsabilità ambientale: M. PENNASILICO (a cura di) Manuale di diritto civile dell'ambiente, Esi, 2014 (Capitoli: I-II e V)</p> <p>M. PENNASILICO (a cura di) Manuale di diritto civile dell'ambiente, ESI, 2015.</p>
	<p>TRAINING OBJECTIVES AND OBJECTIVES The course aims to provide students with a broad knowledge of the issues of European private law and aims to make them understand the impact and extent of Community law on national law, in particular in the field of private law, through the analysis of secondary legislation and Community and national case-law in certain areas of particular relevance with particular emphasis on consumer law and responsibility.</p> <p>RESULTS OF LEARNING ATTENDED At the end of the teaching the student must possess knowledges and</p>

inherent competences:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

The purpose of the discipline is to provide students with a knowledge of the general concepts of European private law and to enable them to learn the basic notions of the main institutions. Especially:

- The student is familiar with the The student Knows issues of internal and Community legislative sources and their hierarchy; he is familiar with the role of the Court of Justice's jurisprudence and its function in national law; he is aware of the changes made under European Union law to the rules on contracts and civil liability, especially in relation to consumer contracts and environmental liability.

-The student understands issues relating to internal and Community legislative sources and their hierarchy; includes the role of the Court of Justice's jurisprudence and its function in national law; includes amendments made under European Union law to the rules on contracts and civil liability, especially in relation to consumer contracts and environmental liability.

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING (applied)

- The student uses the knowledge acquired by applying it in the qualification of a concrete case which can be analysed in the light of the Italian-Community system of sources

- The student selects the legal instruments necessary to meet the needs arising from economic reality, in particular consumer bargaining.

AUTONOMY OF JUDGMENT:

-The student interprets a text of European Union law and assesses the legal consequences arising both in the regulatory system and in private relations.

- The student expresses analytical considerations and of synthesis on the fundamental aspects of the guidelines and he/she effects connections among the various institutes.

- The student applies the notions acquired to the concrete circumstances and in degree to point out the preferable solution and to orient among more proposed solutions

COMMUNICATION SKILLS:

-The student knows and understands language of Community legislature and uses it.

ABILITY TO LEARN

The student carries out individual and group research on specific aspects of the discipline and directs itself in the deepening of specific themes

To have taken the examination of Private Law

The basic teaching method is the frontal lesson; the course includes the 48 hours divided into two-hour lessons for three days per week + 12 hours of additional teaching

Attendance is not compulsory but is highly recommended.

Frontal teaching involves a strong interactive component between teacher and students. The course will take place in an interactive way to stimulate the involvement of students in various forms, in relation to the training objectives that the course aims to pursue.

During the teaching some tests of the learning will be proposed (intermediate tests of self-assessment), to be carried out in classroom and in collective way, with the proposition of questions in order to verify the aforementioned formative objectives: this will allow to verify the level of acquisition of the proposed notions and the need for corrective interventions (additional lessons, in-depth seminars).

The frequency is strongly recommended

All information and where applicable support materials are available to students on the teacher's learning page

Erasmus students must contact the teacher for their program

The assessment of the level of learning will be carried out using an oral test. The oral test is aimed at verifying the knowledge and competences developed in the learner regarding the training objectives of the course. In addition, the student must demonstrate communication skills, mastery of language and display clarity. Examination procedures are the same for frequenting and non-frequenting students

General Part

The private law of the European Union and the activity of harmonization, standardization, unification

Sources

The adaptation of national law to European Union law

The circulation of the rules and models

The revival of the Common European Sales Law

Special section:

Consumer protection and contract law

The manufacturer's liability

Environmental liability with regard to the prevention and remedying of environmental damage

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CONSORTI AUGUSTA	Matricola: 000785
Docente	CONSORTI AUGUSTA, 9 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	EA12 - ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiana
Contenuti	<p>Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche per l'analisi del sistema aziendale osservato con l'utilizzo dei principali modelli interpretativi elaborati in dottrina e nella prassi per la gestione delle aziende.</p> <p>Contenuti del programma del corso:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Azienda e Management2. La gestione aziendale e il sistema delle operazioni3. L'equilibrio economico, il reddito ed il capitale4. L'equilibrio patrimoniale (o della struttura finanziaria)5. L'equilibrio monetario6. L'approccio strategico
Testi di riferimento	<p>G. PAOLONE - L. D'AMICO (a cura di), I principi e i modelli de L'ECONOMIA AZIENDALE, G. Giappichelli Editore, Torino, 2017 (Parte I - Capitoli: I, II, III, IV, V; Parte II - Capitoli: II, III, IV).</p> <p>Materiale didattico integrativo a cura del docente pubblicato sulla piattaforma online www.elearning.unich.it</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso di insegnamento contribuisce al perseguimento del generale obiettivo del corso di studio di fornire anche una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano il funzionamento del sistema aziendale nelle sue diverse configurazioni e specificatamente per:</p> <ul style="list-style-type: none">- individuare e valutare le condizioni di equilibrio economico, finanziario e monetario dell'azienda. <p>RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI</p>

Rispetto al profilo professionale che il corso di studio si propone di formare, al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere le seguenti conoscenze e competenze:

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

- distingue la dimensione economica, finanziaria e monetaria della gestione aziendale
- individua le condizioni di economicità aziendale
- individua le condizioni di equilibrio economico
- distingue le diverse configurazioni di costo
- distingue le strutture di reddito e capitale
- distingue il fabbisogno finanziario durevole da quello variabile
- individua le correlazioni tra fonti di finanziamento e investimenti (struttura finanziaria)
- individua e distingue le componenti del cash flow aziendale
- distingue le strategie competitive di base

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (applicate)

- rileva le operazioni di gestione aziendale
- determina le condizioni di economicità
- determina le condizioni di equilibrio economico
- rappresenta le strutture del reddito e del capitale
- determina il reddito di esercizio ed il capitale netto di funzionamento
- riclassifica con criteri finanziari la struttura del capitale
- determina l'effetto della leva finanziaria (in prima approssimazione)

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

- individua e interpreta i collegamenti tra struttura del reddito e del capitale
- valuta le determinanti dell'equilibrio generale aziendale e le interdipendenze tra gli equilibri economico, finanziario e monetario
- individua i riflessi dell'effetto leva finanziaria sulla redditività aziendale (in prima approssimazione)

ABILITÀ COMUNICATIVA/APPLICATIVA

- utilizzare la terminologia tecnico-aziendalistica e manageriale relativa alla gestione aziendale

Prerequisiti

Non sono richiesti.

Metodi didattici

L'insegnamento è strutturato in 72 ore di didattica frontale articolata in lezioni teoriche arricchite da interventi seminariali ed esercitazioni finalizzati al perseguimento degli obiettivi del corso.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning. Gli studenti Erasmus sono invitati a contattare il docente per il loro programma.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti prevede le seguenti modalità:

- Autovalutazione in itinere;
- Test di valutazione, che rappresenta il 70% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) ed è articolato in relazione agli obiettivi formativi da valutare;
- Prova orale, che rappresenta il 30% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) ed è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio tecnico specifico della disciplina e di chiarezza espositiva, dall'altro le capacità di interpretazione e di analisi della gestione aziendale.

Programma esteso

CONTENUTI DEL PROGRAMMA DEL CORSO

1. Azienda e management
 - I caratteri dell'azienda
 - La scelta della veste giuridica
 - Le teorie manageriali
2. La gestione aziendale

- La dimensione economica
- La dimensione finanziaria
- La dimensione monetaria
- Il sistema delle operazioni

3. L'equilibrio economico

- Costi e ricavi
- Efficienza, efficacia, economicità
- Reddito e capitale
- La break-even analysis

4. L'equilibrio patrimoniale (o della struttura finanziaria)

- L'andamento del fabbisogno finanziario
- La copertura del fabbisogno finanziario
- La struttura finanziaria
- La leva finanziaria

5. L'equilibrio monetario

- L'analisi del cash flow operativo
- L'analisi del cash flow extra-gestione
- La composizione dei flussi di cassa

6. L'approccio strategico

- Gli studi di strategia aziendale
- Il concetto di strategia
- La gestione strategica

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims to provide theoretical knowledge for the analysis of the business system observed with the use of the main interpretative models developed in doctrine and in practice for the management of companies.</p> <p>Program contents:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Business and Management 2. Business management and the system of operations 3. The economic balance, income and capital 4. The financial balance (or financial structure) 5. Cash -flow balance 6. The strategic approach
	<p>G. PAOLONE - L. D'AMICO (a cura di), I principi e i modelli de L'ECONOMIA AZIENDALE, G. Giappichelli Editore, Torino, 2017 (Section I - Chapter: I, II, III, IV, V; Section II - Chapter: II, III, IV).</p> <p>Teacher additional materials will be published online at www.elearning.unich.it</p>
	<p>The teaching course contributes to the pursuit of the general objective of the course of study to provide a solid basic preparation in business disciplines, in order to ensure mastery of all the issues concerning the functioning of the business system in its different configurations and specifically for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identify and assess the economic, financial and monetary conditions of the company. <p>EXPECTED RESULTS OF LEARNING According to the professional profile that the course of study aims to</p>

train, at the end of the course the student will have to possess the following knowledge and skills:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- distinguishes the economic, financial and monetary dimension of business management
- identifies the economics conditions of the firm
- identifies the economic balance conditions
- distinguishes the different cost configurations
- distinguishes income and capital structures
- distinguishes long-term and variable financial needs of the firm
- identifies the correlations between funding sources and investments (financial structure)
- identifies and distinguishes the components of the corporate cash flow
- distinguishes basic competitive strategies

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY (applied)

- accounts the business management operations
- determines the economic conditions
- determines the economic balance conditions
- represents the structures of income and capital
- determines the operating income and the net working capital
- identifies the links between the income and capital structure
- reclassification of the capital structure with financial criteria
- determines the effect of leverage (in first approximation)

AUTONOMY OF JUDGMENT

- identifies and interprets the links between the income and capital structure
- evaluates the determinants of the general corporate balance and the interdependencies between the economic, financial and monetary balance
- identifies the effects of the financial leverage effect on company profitability (first approximation)

COMMUNICATIVE / APPLICATION SKILLS

- use the technical-business and managerial terminology related to business management

They are not required.

Teaching is structured in 72 hours of classroom lessons divided into theoretical lessons enriched by seminars and exercises aimed at achieving the objectives of the course.

All information regarding the course, the lecture notes, the support materials and all communications will take place through the e-learning page.
Erasmus students are invited to contact the teacher for their program.

The learning evaluation will take place according to the following procedures:

- Self-assessment in progress;
- Evaluation test, which represents 70% of the overall evaluation (expressed in thirtieths) and is articulated in relation to the training objectives to be evaluated;
- Colloquium, which represents 30% of the overall evaluation (expressed in thirtieths) and is aimed at evaluating the communication student's ability, his mastery of the specific technical language of the discipline and clarity of exposition, interpretation and analysis of business management.

COURSE SYLLABUS

1. Business and management

- The company's characters
- The choice of the legal form of the company
- Managerial theories

- 2. Business management
 - The economic dimension
 - The financial dimension
 - The monetary dimension
 - The system of operations

- 3. The economic equilibrium
 - Costs and revenues
 - Efficiency, effectiveness, economy
 - Income and capital
 - The break-even analysis

- 4. The balance of the financial structure
 - The trend of financial needs
 - The coverage of financial needs
 - The financial structure
 - The leverage

- 5. The balance of the cash flow
 - The analysis of operating cash flow
 - The non-operating cash flow analysis
 - The composition of cash flows

- 5. The strategic approach
 - Studies of business strategy
 - The concept of strategy
 - Strategic management

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	VENDITTI MICHELINA	Matricola: 001318
Docente	VENDITTI MICHELINA, 9 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	EA12 - ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	E-Z - Cognomi E-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche per l'analisi del sistema aziendale osservato con l'utilizzo dei principali modelli interpretativi elaborati in dottrina e nella prassi per la gestione delle aziende.</p> <p>Contenuti del programma del corso:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Azienda e Management2. La gestione aziendale e il sistema delle operazioni3. L'equilibrio economico, il reddito ed il capitale4. L'equilibrio patrimoniale (o della struttura finanziaria)5. L'equilibrio monetario6. L'approccio strategico
Testi di riferimento	<p>G. PAOLONE - L. D'AMICO (a cura di), I principi e i modelli de L'ECONOMIA AZIENDALE, G. Giappichelli Editore, Torino, 2017 (Parte I - Capitoli: I, II, III, IV, V; Parte II - Capitoli: II, III, IV).</p> <p>Materiale didattico integrativo a cura del docente pubblicato sulla piattaforma online www.elearning.unich.it</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso di insegnamento contribuisce al perseguimento del generale obiettivo del corso di studio di fornire anche una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano il funzionamento del sistema aziendale nelle sue diverse configurazioni e specificatamente per:</p> <ul style="list-style-type: none">- individuare e valutare le condizioni di equilibrio economico, finanziario e monetario dell'azienda. <p>RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI</p>

Rispetto al profilo professionale che il corso di studio si propone di formare, al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere le seguenti conoscenze e competenze:

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

- distingue la dimensione economica, finanziaria e monetaria della gestione aziendale
- individua le condizioni di economicità aziendale
- individua le condizioni di equilibrio economico
- distingue le diverse configurazioni di costo
- distingue le strutture di reddito e capitale
- distingue il fabbisogno finanziario durevole da quello variabile
- individua le correlazioni tra fonti di finanziamento e investimenti (struttura finanziaria)
- individua e distingue le componenti del cash flow aziendale
- distingue le strategie competitive di base

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (applicate)

- rileva le operazioni di gestione aziendale
- determina le condizioni di economicità
- determina le condizioni di equilibrio economico
- rappresenta le strutture del reddito e del capitale
- determina il reddito di esercizio ed il capitale netto di funzionamento
- riclassifica con criteri finanziari la struttura del capitale
- determina l'effetto della leva finanziaria (in prima approssimazione)

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

- individua e interpreta i collegamenti tra struttura del reddito e del capitale
- valuta le determinanti dell'equilibrio generale aziendale e le interdipendenze tra gli equilibri economico, finanziario e monetario
- individua i riflessi dell'effetto leva finanziaria sulla redditività aziendale (in prima approssimazione)

ABILITÀ COMUNICATIVA/APPLICATIVA

- utilizzare la terminologia tecnico-aziendalistica e manageriale relativa alla gestione aziendale

Prerequisiti

Non sono richiesti.

Metodi didattici

L'insegnamento è strutturato in 72 ore di didattica frontale articolata in lezioni teoriche arricchite da interventi seminariali ed esercitazioni finalizzati al perseguimento degli obiettivi del corso.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning. Gli studenti Erasmus sono invitati a contattare il docente per il loro programma.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti prevede le seguenti modalità:

- Autovalutazione in itinere;
- Test di valutazione, che rappresenta il 70% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) ed è articolato in relazione agli obiettivi formativi da valutare;
- Prova orale, che rappresenta il 30% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) ed è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio tecnico specifico della disciplina e di chiarezza espositiva, dall'altro le capacità di interpretazione e di analisi della gestione aziendale.

Programma esteso

CONTENUTI DEL PROGRAMMA DEL CORSO

1. Azienda e management
 - I caratteri dell'azienda
 - La scelta della veste giuridica
 - Le teorie manageriali
2. La gestione aziendale

- La dimensione economica
- La dimensione finanziaria
- La dimensione monetaria
- Il sistema delle operazioni

3. L'equilibrio economico

- Costi e ricavi
- Efficienza, efficacia, economicità
- Reddito e capitale
- La break-even analysis

4. L'equilibrio patrimoniale (o della struttura finanziaria)

- L'andamento del fabbisogno finanziario
- La copertura del fabbisogno finanziario
- La struttura finanziaria
- La leva finanziaria

5. L'equilibrio monetario

- L'analisi del cash flow operativo
- L'analisi del cash flow extra-gestione
- La composizione dei flussi di cassa

6. L'approccio strategico

- Gli studi di strategia aziendale
- Il concetto di strategia
- La gestione strategica

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims to provide theoretical knowledge for the analysis of the business system observed with the use of the main interpretative models developed in doctrine and in practice for the management of companies.</p> <p>Program contents:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Business and Management 2. Business management and the system of operations 3. The economic balance, income and capital 4. The financial balance (or financial structure) 5. Cash -flow balance 6. The strategic approach
	<p>G. PAOLONE - L. D'AMICO (edited by), I principi e i modelli de L'ECONOMIA AZIENDALE, G. Giappichelli Editore, Torino, 2017 (Section I - Chapters: I, II, III, IV, V; Section II - Chapters: II, III, IV).</p> <p>Further didactic materials by the Lecturers will be published online at www.elearning.unich.it</p>
	<p>The teaching course contributes to the pursuit of the general objective of the course of study to provide a solid basic preparation in business disciplines, in order to ensure mastery of all the issues concerning the functioning of the business system in its different configurations and specifically for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identify and assess the economic, financial and monetary conditions of the company. <p>EXPECTED RESULTS OF LEARNING According to the professional profile that the course of study aims to</p>

train, at the end of the course the student will have to possess the following knowledge and skills:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- distinguishes the economic, financial and monetary dimension of business management
- identifies the economics conditions of the firm
- identifies the economic balance conditions
- distinguishes the different cost configurations
- distinguishes income and capital structures
- distinguishes long-term and variable financial needs of the firm
- identifies the correlations between funding sources and investments (financial structure)
- identifies and distinguishes the components of the corporate cash flow
- distinguishes basic competitive strategies

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY (applied)

- accounts the business management operations
- determines the economic conditions
- determines the economic balance conditions
- represents the structures of income and capital
- determines the operating income and the net working capital
- identifies the links between the income and capital structure
- reclassification of the capital structure with financial criteria
- determines the effect of leverage (in first approximation)

AUTONOMY OF JUDGMENT

- identifies and interprets the links between the income and capital structure
- evaluates the determinants of the general corporate balance and the interdependencies between the economic, financial and monetary balance
- identifies the effects of the financial leverage effect on company profitability (first approximation)

COMMUNICATIVE / APPLICATION SKILLS

- use the technical-business and managerial terminology related to business management

They are not required

Teaching is structured in 72 hours of classroom lessons divided into theoretical lessons enriched by seminars and exercises aimed at achieving the objectives of the course.

All information regarding the course, the lecture notes, the support materials and all communications will take place through the e-learning page.
Erasmus students are invited to contact the teacher for their program.

The learning evaluation will take place according to the following procedures:

- Self-assessment in progress;
- Evaluation test, which represents 70% of the overall evaluation (expressed in thirtieths) and is articulated in relation to the training objectives to be evaluated;
- Colloquium, which represents 30% of the overall evaluation (expressed in thirtieths) and is aimed at evaluating the communication student's ability, his mastery of the specific technical language of the discipline and clarity of exposition, interpretation and analysis of business management.

COURSE SYLLABUS

1. Business and management

- The company's characters
- The choice of the legal form of the company
- Managerial theories

- 2. Business management
 - The economic dimension
 - The financial dimension
 - The monetary dimension
 - The system of operations

- 3. The economic equilibrium
 - Costs and revenues
 - Efficiency, effectiveness, economy
 - Income and capital
 - The break-even analysis

- 4. The balance of the financial structure
 - The trend of financial needs
 - The coverage of financial needs
 - The financial structure
 - The leverage

- 5. The balance of the cash flow
 - The analysis of operating cash flow
 - The non-operating cash flow analysis
 - The composition of cash flows

- 5. The strategic approach
 - Studies of business strategy
 - The concept of strategy
 - Strategic management

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CONSORTI AUGUSTA	Matricola: 000785
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	EA12 - ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
----------------------------	----------

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BORGIA MICHELE SAMUELE** **Matricola: 001457**

Docente **BORGIA MICHELE SAMUELE, 6 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **ECOMM14 - ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Lingua Italiana

Contenuti

Il corso affronta le tematiche relative all'economia dei sistemi di negoziazione degli strumenti finanziari di base e derivati. Attraverso una segmentazione tipologica delle tipologie di mercato ed una valutazione dell'operatività caratteristica dei vari operatori, quali gli intermediari finanziari e gli altri investitori, tende a far conseguire le competenze riguardanti:

- Gli strumenti finanziari nelle loro differenziate peculiarità;
- Il funzionamento dei mercati finanziari quali imprese;

- Gli intermediari finanziari e gli altri operatori che hanno un ruolo all'interno del sistema finanziario;

- Il trasferimento dei flussi finanziari dai centri di formazione del risparmio al sistema economico.

Testi di riferimento

Banfi A. ed altri: "Economia del mercato mobiliare", Pandora Campus Editore

Obiettivi formativi

Il corso analizza gli aspetti strutturali e le logiche organizzative dei mercati mobiliari, nonché l'inquadramento dei diversi strumenti ed intermediari finanziari. Entrambe le attività perseguono la finalità di far comprendere le ragioni sottostanti alle logiche organizzative a cui sono finalizzate le regole di mercato, con una duplice prospettiva di preparare lo studente sia all'attività di consulente dei soggetti in avanzo finanziario (investitori), sia di quelli in disavanzo finanziario (tipicamente imprese e pubblica amministrazione con particolare riferimento all'eventuale scelte di questi ultimi di dare copertura ai propri fabbisogni finanziari ricorrendo

al mercato mobiliare).

All'esito dello studio della disciplina lo studente saprà:

Sul mercato primario:

orientare le scelte dell'emittente di strumenti finanziari verso l'individuazione del giusto prezzo dei valori mobiliari in emissione, individuare la tipologia di intermediario finanziario in grado di assistere l'emittente verso la positiva conclusione dell'emissione ed il governo dei prezzi degli strumenti emessi sul secondario nei periodi immediatamente successivi all'emissione.

Sul mercato secondario:

Per gli investitori: comporre e ricomporre nel continuo il proprio portafoglio, utilizzando sia gli strumenti di analisi del mercato e degli emittenti, sia le cognizioni acquisite sulle regole di funzionamento del mercato ed i conseguenti impatti sul sistema di valorizzazione dei titoli.

Per gli emittenti: predisporre l'informativa economico-finanziaria verso e societaria prevista dalle norme vigenti ed ogni altra informativa ritenuta utile al fine di mantenere un'efficace interazione con i mercati e garantire uno standard reputazionale elevato degli emittenti.

Prerequisiti

Non è richiesta alcuna propedeuticità

Metodi didattici

Le lezioni saranno tenute utilizzando le seguenti metodologie didattiche:

- Lezioni frontali;
- Analisi di casi concreti desunti dalla stampa economica;
- Testimonianze di operatori del settore mobiliare e finanziario.

Altre informazioni

Gli studenti possono usufruire del materiale didattico presente nella piattaforma e-learning

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti sarà effettuata mediante il ricorso ad una prova orale con votazione in trentesimi. Essa è rivolta a verificare sia le abilità comunicative, sia la padronanza del linguaggio tecnico, sia ancora la chiarezza espositiva, sia infine le conoscenze e le competenze rientranti negli obiettivi formativi da valutare.

Programma esteso

Il trasferimento interrelato dei flussi finanziari
I mercati mobiliari ufficiali ed over the counter;
I mercati primari e secondari;
I mercati come imprese;
Gli strumenti finanziari di debito;
Le azioni;
Il risparmio gestito;
Gli strumenti finanziari derivati

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian language
--	------------------

	The course deals with issues related to the economics of the trading systems of basic financial instruments and derivatives. Through a typological segmentation of the market typologies and an assessment of the operations typical of the various operators, such as financial intermediaries and other investors, tends to obtain the skills related to: - Financial instruments in their differentiated peculiarities; - The functioning of financial markets such as companies;
--	--

- Financial intermediaries and other operators who have a role in the financial system;

- The transfer of financial flows from the savings training centers to the economic system.

Banfi A. and others: "Economia del mercato mobiliare", Pandora Campus Ed.

The course analyzes the structural aspects and organizational logics of the securities markets, as well as the classification of the various financial instruments and intermediaries. Both activities pursue the aim of making the underlying reasons to the organizational logic to which the market rules are finalized understood, with two perspectives to prepare the student both for the activity of consultant of the subjects in financial surplus (investors), and of those in financial deficit (typically enterprises and public administration with particular reference to the eventual choices of the latter to cover their financial needs by resorting to the securities market).

At the end of the study of the discipline the student will know:

On the primary market:

direct the issuer's choices of financial instruments towards the identification of the fair price for the transferable securities, identify the type of financial intermediary able to assist the issuer towards the positive conclusion of the issue and the management of the prices of the instruments issued on the secondary in the periods immediately following the issue.

On the secondary market:

For investors: composing and recomposing their portfolio continuously, using both market and issuer analysis tools, as well as knowledge acquired on the rules of market operation and the consequent impacts on the securities valorisation system.

For issuers: prepare the economic-financial information to and from the company required by current regulations and any other information deemed useful in order to maintain effective interaction with the markets and guarantee a high reputational standard for issuers.

Prerequisites are not required

The lessons will be held using the following teaching methods:

- Frontal lessons;
- Analysis of concrete cases taken from the economic press;
- Testimonials from operators in the securities and financial sector.

Students can take advantage of the teaching materials available on the e-learning platform

The assessment of students' level of learning will be carried out through the use of an oral exam with a mark out of thirty. It is aimed at verifying both the communication skills, the mastery of the technical language, and also the clarity of exposition, and finally the knowledge and skills falling within the training objectives to be evaluated.

The interrelated transfer of financial flows
The official and over the counter securities markets;
Primary and secondary markets;
Markets as businesses;
Debt financial instruments;
Actions;
Managed savings;
Financial derivative instruments

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DELLA PORTA ARMANDO	Matricola: 001458
Docente	DELLA PORTA ARMANDO, 6 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	ECAT17 - ECONOMIA DELLE AZIENDE DI TRASPORTO	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Differenti modelli teorici di regolazione del servizio di trasporto pubblico locale Il processo di riforma del trasporto pubblico locale in Italia Esperienze internazionali di riforma del TPL: la deregulation del Regno Unito Il bilancio delle aziende di tpl Il conto economico Lo stato patrimoniale La riclassificazione del conto economico a valore aggiunto La riclassificazione dello Stato Patrimoniale Gli indici economici Lavori di gruppo: analisi dell'economicità delle aziende di trasporto pubblico operanti in Italia
Testi di riferimento	Dispense a cura del docente. A. DELLA PORTA, A. GITTO (a cura di) La riforma del Trasporto Pubblico locale in Italia nella prospettiva aziendale, Franco Angeli, Milano, 2013.
Obiettivi formativi	L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardo l'analisi dell'economicità delle aziende di trasporto pubblico locale. In particolare verranno fornite conoscenze relative al contesto operativo, alla regolazione e alle problematiche di gestione attuate in questo particolare settore dell'economia allo scopo di migliorare le condizioni economiche delle aziende e la qualità del servizio da loro offerto. Saranno esaminate, inoltre, le evidenze empiriche disponibili basate su esperienze nazionali e internazionali. In particolare attraverso lo studio e l'analisi dei bilanci delle aziende di trasporto pubblico locale l'insegnamento vuole

trasmettere le conoscenze e le competenze per individuare gli elementi di fisiologia e patologia del loro funzionamento al fine di favorire una corretta lettura ed interpretazione delle informazioni economiche che sono alla base del processo decisionale aziendale.

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti il bilancio di esercizio e la interpretazione degli andamenti economici, finanziari e patrimoniali attraverso un processo strutturato di analisi. L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale (prevista nel CdS) addetta al controllo dell'economicità, sia come profilo interno che come consulente esterno. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze.

Risultati di apprendimento:

1. identificare i differenti modelli di regolazione del servizio di trasporto pubblico;

2. comprendere la difficoltà del processo di misurazione delle performance nelle aziende di trasporto pubblico locale;

Competenze e abilità:

1. identificare elementi di fisiologia e patologia delle aziende di trasporto pubblico locale attraverso l'analisi di bilancio;

2. identificare gli indicatori chiave per monitorare il miglioramento dell'economicità delle aziende di trasporto pubblico locale;

Valori e atteggiamenti:

1. riflettere criticamente sulla tensione tra socialità ed economicità del servizio di trasporto pubblico locale.

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti di base dell'economia aziendale e della contabilità e bilancio.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 48 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 2 ore.

Le lezioni saranno incentrate prevalentemente sul ricorso ai seguenti metodi didattici: lezioni frontali e lavori di gruppo. La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense ed i materiali di supporto saranno disponibili sulla pagina e-learning. Gli studenti EraSMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per studenti non frequentanti: studio del testo consigliato.

Per studenti frequentanti: la valutazione è articolata in due prove: lavoro di gruppo ed esame orale.

Il voto finale si basa sui risultati ottenuti nelle singole prove.

1. Presentazione e discussione di un case study (con allegato report di max 6 pagine) (60% esame);

2. Esame orale (40% esame).

Programma esteso

Differenti modelli teorici di regolazione del servizio di trasporto pubblico locale

Dal monopolio pubblico alla concorrenza

Il processo di riforma del trasporto pubblico locale in Italia

La fase della municipalizzazione del servizio

La fase della regionalizzazione del servizio

La riforma del 1981

La riforma Burlando

La fase della ri-centralizzazione del servizio

Esperienze internazionali di riforma del TPL: la deregulation del Regno Unito

Il transport act del 1985

Il transport act del 2000

Il transport act del 2008

Il bilancio delle aziende di tpl

Le peculiarità del bilancio delle aziende di tpl

Le fonti per la redazione del bilancio di esercizio

Il conto economico

Schema di conto economico

A. Valore della produzione

B. Costo della produzione

C. Proventi e Oneri finanziari

D. Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie
 Lo stato patrimoniale
 Schema di stato patrimoniale
 Analisi dell'Attivo
 Analisi del Passivo
 Analisi del Netto
 La riclassificazione del conto economico a valore aggiunto
 La percentualizzazione dello stato economico: evidenze empiriche
 La riclassificazione dello Stato Patrimoniale
 La percentualizzazione dello stato patrimoniale:evidenze empiriche
 Gli indici economici
 La tariffa media
 I ricavi chilometrici
 Il costo per chilometro
 Il rapporto ricavi da traffico/costi operativi
 Lavori di gruppo: analisi dell'economicità delle aziende di trasporto pubblico operanti in Italia
 -Analisi dei media esterni
 -Analisi della relazione sulla gestione
 -Analisi del trend della situazione economica (conto economico ultimi 5 anni)
 -Analisi del trend della situazione finanziaria e patrimoniale (stato patrimoniale ultimi 5 anni)
 -Applicazione dei primari indici di economicità (tariffa media;ricavi km; costi km;farebox ratio)
 -Sintesi finale sullo stato dell'economicità dell'azienda di trasporto pubblico locale.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>Different theoretical models of regulation of the local public transport service</p> <p>The process of reforming local public transport in Italy</p> <p>International experiences of LPT reform: the deregulation of the United Kingdom</p> <p>The financial statements of the LPT firms</p> <p>The income statement</p> <p>The balance sheet</p> <p>The reclassification of the income statement following the value added criterion</p> <p>The reclassification of the Balance Sheet</p> <p>Economic performance indicators</p> <p>Group work: analysis of the economy of public transport companies operating in Italy</p>
	<p>Lecture notes</p> <p>A. DELLA PORTA, A. GITTO (a cura di) La riforma del Trasporto Pubblico locale in Italia nella prospettiva aziendale, Franco Angeli, Milano, 2013.</p>
	<p>This course pursues the general objective of the Course of Study to provide knowledge and skills regarding the analysis of the economy of local public transport companies. In particular, knowledge will be provided about the operating context, the regulation and the managerial issues typical of this particular sector of the economy in order to improve the economic conditions and the quality of the service offered by the firms that operate in it. The available empirical evidence based on national and international experiences will also be examined. In</p>

particular, through the study and analysis of the financial statements of local public transport companies, this course aims to convey the knowledge and skills to identify the elements of physiology and pathology of their functioning to enable a correct reading and interpretation of economic information which are the basis of the corporate decision-making process.

At the end of this course the student must possess knowledge and skills related to the financial statements and the interpretation of economic, financial and equity trends through a structured analysis process. The objective is to contribute to the formation of a professional figure (envisaged in the Course of Study), i.e. acting as a controller, as an internal profile or as an external consultant. To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge.

Learning outcomes:

1. identify the different models of regulation of the public transport service;
2. understand the difficulty of the performance measurement process in local public transport companies;

Skills and abilities:

1. identify elements of physiology and pathology of local public transport companies through financial statements analysis;
2. identify the key indicators to monitor the improvement of the economy of local public transport companies;

Values and attitudes:

1. critically reflect about the tension between the social and the economic performance of the local public transport service.

Although no prerequisites are required, knowledge of the basic concepts of business administration and accounting is recommended.

The course includes 48 hours of lessons divided into 3 weekly lessons of 2 hours.

The lessons will mainly focus on the use of the following teaching methods: lectures and group work. Attendance is strongly recommended.

All information concerning the course, the lecture notes and the supporting materials will be available on the e-learning page. EraSMUS students are invited to contact the teacher for their program.

For non-attending students:
study of the recommended text.

For attending students: the evaluation is divided into two tests: group work and oral exam.

The final grade is based on the results obtained in the individual tests.

1. Presentation and discussion of a case study (with a report of max 6 pages) (60% exam);
2. Oral exam (40% exam).

Different theoretical models of regulation of the local public transport service

From public monopoly to competition

The process of reforming local public transport in Italy

The municipalization of the service

The service regionalization

The 1981 reform

The Burlando reform

The re-centralization of the service

International experiences of LPT reform: the deregulation of the United Kingdom

The 1985 transport act

The 2000 transport act

The 2008 transport act

The financial statements of the lpt companies

The peculiarities of the financial statements of lpt the companies

The sources for the preparation of the financial statements

The income statement

Profit and loss account scheme

A. Value of production

B. Cost of production

C. Financial income and expense
 D. Value adjustments to financial assets and liabilities
 The balance sheet
 Balance sheet scheme
 Active Analysis
 Passive analysis
 Net Analysis
 The reclassification of the income statement following the value added criterion
 The income statement in percentage: empirical evidence
 The reclassification of the Balance Sheet
 The balance sheet in percentage: empirical evidence
 Economic performance indicators
 The average rate
 Mileage revenues
 The cost per kilometer
 The farebox ratio
 Group work: analysis of the economic performance of public transport companies operating in Italy
 - External media analysis
 - Analysis of the management report
 - Analysis of the economic situation (income statement for the last 5 years)
 - Analysis of the financial and asset situation trend (balance sheet last 5 years)
 - Application of the primary economic indicators (average rate; km revenue; km cost; farebox ratio)
 - Final summary on the economic performance of the local public transport company.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.

GITTO ANTONIO

Matricola: 001991

Docente

GITTO ANTONIO, 6 CFU

Anno offerta:

2019/2020

Insegnamento:

ECAPA17 - ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE PA

Corso di studio:

L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT

Anno regolamento:

2018

CFU:

6

Settore:

SECS-P/07

Tipo Attività:

D - A scelta dello studente

Anno corso:

2

Periodo:

Secondo Semestre

Sede:

PESCARA



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Le Amministrazioni Pubbliche:

1) Le Amministrazioni Pubbliche

- definizione

- classificazione

- le funzioni

- gli organi

2) L'evoluzione della pubblica amministrazione

- Il modello burocratico

- Il modello aziendale

- La nuova governance locale

3) Il sistema informativo-contabile

- la contabilità finanziaria e le sue rilevazioni

- la contabilità economica e le sue rilevazioni

Gli strumenti contabili delle Amministrazioni pubbliche:

1) I sistemi di pianificazione e programmazione e controllo nelle Amministrazioni Pubbliche

o Il modello teorico di riferimento

2) Gli strumenti di pianificazione e programmazione

- Piano generale di sviluppo

- Indirizzi di governo

- La relazione previsionale e programmatica;

- Il bilancio annuale di previsione;

- Il bilancio pluriennale;

- Il piano esecutivo di gestione;

3) il rendiconto della gestione

- il conto finanziario

- il conto economico ed il prospetto di conciliazione

- il conto del patrimonio.

Testi di riferimento

A. ZIRUOLO (2016), Valore Pubblico e Società Partecipate: Tendenze evolutive della performance, Franco Angeli; Dispense fornite a lezione.

Obiettivi formativi

Il corso approfondisce il ruolo e le funzioni della pubblica amministrazione con particolare riferimento agli strumenti della programmazione, avvicendatesi nel tempo, e gli strumenti tecnico-contabili a disposizione degli enti locali

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- Identificare il legame esistente tra l'evoluzione normativa ed i cambiamenti organizzativi e gestionali nel tempo della pubblica amministrazione;
- Confronta i diversi modelli di programmazione nelle pubbliche amministrazioni avvicendatesi nel tempo;
- Collega le linee programmatiche di mandato ad obiettivi indicatori e target definiti negli appositi documenti della programmazione.
- Distinguere i principali strumenti della programmazione negli Enti Locali.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- legge e interpreta in prima approssimazione i sistemi di pianificazione, programmazione e controllo nelle Amministrazioni pubbliche;

ABILITA' COMUNICATIVE:

Esprime in forma orale considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti interdisciplinari.

Prerequisiti

Conoscenze di base di Economia Aziendale e di Management

Metodi didattici

Lezioni frontali, discussione critica di case studies, seminari di approfondimento con testimonials

Altre informazioni

Orario di ricevimento: su appuntamento.
E-mail antonio.gitto@unich.it.
Sulle pagine e-learning il docente fornirà ulteriori disponibilità in funzione degli orari del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione è articolata in due prove: test scritti ed esame orale. Il voto finale si basa sui risultati ottenuti nelle singole prove.

1. Prova scritta con domande aperte (70% esame);
2. Esame orale (30% esame).

Programma esteso

- 1) Introduzione al sistema-azienda pubblica
- 2) I principi parametrici dell'Economia Aziendale
- 3) I subsistemi aziendali - Parte I
- 4) I subsistemi aziendali: l'evoluzione normativa
- 5) La creazione di Valore Pubblico. Teoria e approccio metodologico
- 6) La governance dei servizi pubblici nello Stato e nelle Amministrazioni territoriali: il quadro storico di riferimento
- 7) I servizi pubblici locali degli EELL
- 8) Le società partecipate dagli EELL tra certezze e incertezze del legislatore - Parte I
- 9) Contabilità e pratiche manageriali: il percorso evolutivo - Parte I
- 10) Il Sistema Contabile Armonizzato degli EELL a supporto della Performance
- 11) Il sistema dei controlli Interni
- 12) Case Study - Il DUP come strumento per la programmazione

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>Public Administrations: 1) Public Administrations - definition - classification - functions - the organs 2) The evolution of public administration - The bureaucratic model - The business model - The new local governance 3) The information-accounting system - financial accounting and its surveys - the economic accounting and its surveys</p> <p>The accounting tools of the public administrations: 1) Planning and scheduling and control systems in Public Administrations o The theoretical reference model 2) Planning and scheduling tools - General development plan - Government addresses - The predictive and programmatic report; - The annual forecast budget; - The multi-year budget; - The executive management plan; 3) the management report - the financial account - the income statement and the settlement report - the assets account</p>
	A. ZIRUOLO (2016), Public Value and Participated Companies: Evolutionary performance trends, Franco Angeli; Handouts provided in class.
	<p>The course explores the role and functions of the public administration with particular reference to the tools of programming, which are brought closer to the time, and the technical and accounting tools available to local authorities.</p> <p>KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING CAPACITY - Identify the link between the regulatory evolution and the organizational and management changes over time of the public administration; - Compare the different programming models in public administrations that have changed over time; - Link the programmatic mandate lines to indicators and targets defined in the specific programming documents. - Distinguish the main programming tools in Local Authorities.</p> <p>JUDGMENT AUTONOMY: - reads and interprets in a first approximation the planning, programming and control systems in public administrations;</p> <p>COMMUNICATION SKILLS: It expresses in an oral form analytical and synthesis considerations on</p>

the fundamental aspects of the discipline and carries out interdisciplinary links.

Basic knowledge of Business Administration and Management

Lessons, case studies critical discussion, seminars with testimonials

Office hours: by appointment.
E-mail antonio.gitto@unich.it.
On the e-learning pages the teacher will provide additional availability.

The assessment consists of three parts: group work; written tests and oral examinations. The final grade is based on an assessment of all the parts of the examination
1. Written test with open questions (70% exam);
2. Oral exam (30% exam).

- 1) Introduction to the public company system
- 2) The parametric principles of Business Economics
- 3) Company subsystems - Part I
- 4) Company subsystems: regulatory evolution
- 5) The creation of public value. Theory and methodological approach
- 6) The governance of public services in the State and in territorial administrations: the historical framework of reference
- 7) Local public services of the EELs
- 8) The companies owned by the EELs between certainties and uncertainties of the legislator - Part I
- 9) Accounting and managerial practices: the evolutionary path - Part I
- 10) The Harmonized Accounting System of the EELs to support the Performance
- 11) The system of internal controls
- 12) Case Study - The DUP as a tool for programming

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CECI FEDERICA	Matricola: 003371
Docente	CECI FEDERICA, 9 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	EGEI12 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso affronta i temi riguardanti le problematiche strategiche e gestionali dell'impresa. Il corso intende fornire (a) un quadro di sintesi dell'attività strategica d'impresa attraverso uno studio di percorsi strategici alternativi e (b) gli strumenti analitici degli aspetti costitutivi ed evolutivi dei settori industriali. Il corso inoltre si propone di analizzare le principali funzioni gestionali (produzione, marketing, organizzazione, ecc.) in cui si articolano le attività d'impresa.
Testi di riferimento	Fontana, F. e Caroli, M. Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill. 2017.
Obiettivi formativi	Il corso fornisce agli studenti gli strumenti fondamentali per il governo e la direzione delle imprese di produzione di beni e servizi. In particolare, il corso vuole approfondire: <ul style="list-style-type: none">- la conoscenza degli strumenti di analisi del contesto competitivo d'impresa- la conoscenza delle modalità di progettazione e implementazione delle strategie d'impresa- la conoscenza dello sviluppo di strategie funzionali d'impresa In particolare, al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare l'ambiente e l'impresa in termini di risorse e competenze al fine di assumere decisioni inerenti le scelte strategiche e gestionali dell'impresa. Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di identificare e definire le scelte strategiche sia di corporate che di business delle imprese per sopravvivere nel mercato e raggiungere il vantaggio

competitivo.

Nello specifico, lo studente al termine del corso:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- identifica e classifica le variabili che compongono l'ambiente in cui opera l'impresa.
- riconosce l'influenza esercitata da tali variabili sull'impresa
- identifica i confini dell'impresa ed i building blocks su cui l'impresa può costruire il vantaggio competitivo
- distingue ed identifica le strategie corporate da quelle di business
- identifica e riconosce le principali funzioni aziendali.

CONOSCENZA E COMPrensIONE APPLICATA

- analizza l'ambiente esterno ed individua le forze ambientali rilevanti per l'impresa
- formula scelte strategiche in specifiche condizioni ambientali e di business
- valuta le strategie aziendali implementate a seconda delle caratteristiche dell'impresa stessa e del contesto competitivo

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

- interpreta le scelte strategiche dell'impresa ed esprime considerazioni critiche
- esprime in forma orale considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti interdisciplinari.

ABILITA COMUNICATIVE

Lo studente, al termine del corso, sarà in grado di comunicare problemi, idee e soluzioni relative alla gestione d'impresa in modo chiaro, corretto ed esauriente e sarà in grado di esprimersi in modo efficace sia rispetto ad un pubblico non specializzato di utenti e committenti che rispetto ad esperti.

Prerequisiti

Non sono previsti prerequisiti

Metodi didattici

Oltre alle tradizionali lezioni frontali, casi, Project work, simulazioni d'impresa, il corso prevede interventi e testimonianze di manager e imprenditori su tematiche specifiche di gestione d'impresa.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e le esercitazioni e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti sarà effettuata con il ricorso a una prova scritta e una successiva prova orale. La prova scritta è articolata in domande a risposta multipla. Tale prova è rivolta a sondare soprattutto "il sapere" e il "saper fare" (Descrittori di Dublino 1 e 2). Rappresenta il 60% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) articolata in relazione agli obiettivi formativi da valutare. La prova orale (40% della valutazione complessiva) è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio (non solo quello tecnico specifico della materia di riferimento) e di chiarezza espositiva, dall'altro le capacità di interpretazione e analisi delle problematiche legate alla gestione d'impresa.

In riferimento agli obiettivi generali del corso ad i metodi didattici utilizzati, per gli studenti frequentanti è prevista la possibilità di avere fino ad un massimo di 3 punti in più nella valutazione finale attraverso la partecipazione a un Project Work, organizzato dal Docente in collaborazione con una impresa del territorio.

Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

Modulo 1:

Le strategie nel sistema impresa
Sistema impresa e contesto competitivo
L'impresa come sistema "sostenibile"
Risorse e competenze

Strategie competitive
 Il business model
 Strategie di internazionalizzazione
 Strategie di integrazione
 Strategie di diversificazione
 La pianificazione strategica

Modulo 2:
 Organizzazione d'impresa
 Marketing
 Modelli di gestione della produzione e le operations
 La funzione finanziaria
 La logistica
 Gestione dell'innovazione

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
--	---------

	<p>The course examines the main strategic and operational activities of the firm. It aims to provide (a) a framework of the strategic business activities through the analysis of alternative strategic paths (b) the analytical tools used to understand the characteristics and the evolution of industrial sectors. In addition, the course analyzes the main management functions of the firm (e.g., production, marketing, and organization).</p>
--	--

	<p>Fontana, F. e Caroli, M. Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2017.</p>
--	---

	<p>The course provides students with the basic tools for the governance and management of firms producing goods and services. In particular, the course wants to deepen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - knowledge of the tools for analyzing the competitive business environment - knowledge of how to design and implement business strategies - knowledge of the development of functional business strategies <p>In particular, at the end of the course, the student will be able to analyze the environment and the firm in terms of resources and skills, to make decisions concerning the strategic and managerial choices of the firm. At the end of the course, the student will be able to identify and define the strategic choices at both corporate and business level, required to survive in the market and achieve competitive advantage.</p> <p>Specifically, at the end of the course, the student:</p> <p>KNOWLEDGE AND COMPREHENSION ABILITY</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifies and classifies the variables that constitute the environment in which the firm operates. - recognizes the influence exercised by these variables on the firm - identifies the boundaries of the firm and the building blocks on which the firm can build the competitive advantage - distinguishes corporate strategies from business strategies - identifies and recognizes the main corporate functions. <p>KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyzes the external environment and identifies the environmental forces relevant to the firm
--	--

- formulates strategic choices in specific environmental and business conditions

- evaluates the firm strategic choices according to the characteristics of the firm and its competitive context

JUDGMENT AUTONOMY

- interprets the strategic choices of the firm and expresses critical considerations

COMMUNICATION SKILLS

The student, at the end of the course, will be able to communicate problems, ideas and solutions related to business management in a clear, correct and exhaustive way and he will be able to express himself effectively both with respect to a non-specialized audience of users and clients that compared to experts.

No prerequisites are required.

The teaching method is based on traditional lectures, business cases, simulation and seminars by managers and entrepreneurs

All information concerning the course, the lecture notes, the support materials and the exercises and all communications will take place through the e-learning page

The assessment of the level of learning will be carried out with the use of a written test and a subsequent oral test. The written exam is composed by multiple-choice questions. The written exam is aimed at exploring the level of "knowledge" and "know-how" of the students (Dublin Descriptors 1 and 2). It represents the 60% of the overall assessment articulated in relation to the educational objectives to be evaluated.

The oral exam (40% of the overall evaluation) is aimed at probing the learner on the one hand the communication skills, on the mastery of the language (not only the specific technical one of the reference subject) and on the clarity of the exposition, and the ability to interpret and analyze business problems.

Attending students may obtain a maximum of 3 extra points in the final evaluation through the participation in a Project Work organized by the teacher in collaboration with a local firm.

The examination procedures are the same for attending and non-attending students.

Module 1:

Strategies in the enterprise system

Business system and competitive context

The company as a "sustainable" system

Resources and skills

Competitive strategies

The business model

Internationalization strategies

Integration strategies

Diversification strategies

Strategic planning

Module 2:

Business organization

Marketing

Production management models and operations

The financial function

Logistics

Innovation management

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MASCIARELLI FRANCESCA** **Matricola: 004515**

Docente **MASCIARELLI FRANCESCA, 9 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **EGEI12 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **E-Z - Cognomi E-Z**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso affronta i temi riguardanti le problematiche strategiche e gestionali dell'impresa. Il corso intende fornire (a) un quadro di sintesi dell'attività strategica d'impresa attraverso uno studio di percorsi strategici alternativi e (b) gli strumenti analitici degli aspetti costitutivi ed evolutivi dei settori industriali. Il corso inoltre si propone di analizzare le principali funzioni gestionali (produzione, marketing, organizzazione, ecc.) in cui si articolano le attività d'impresa.

Testi di riferimento

Fontana, F. e Caroli, M. Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2017.

Obiettivi formativi

Il corso fornisce agli studenti gli strumenti fondamentali per il governo e la direzione delle imprese di produzione di beni e servizi. In particolare, il corso vuole approfondire:

- la conoscenza degli strumenti di analisi del contesto competitivo d'impresa
- la conoscenza delle modalità di progettazione e implementazione delle strategie d'impresa
- la conoscenza dello sviluppo di strategie funzionali d'impresa

In particolare, al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare l'ambiente e l'impresa in termini di risorse e competenze al fine di assumere decisioni inerenti le scelte strategiche e gestionali dell'impresa. Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di identificare e definire le scelte strategiche sia di corporate che di business delle imprese per sopravvivere nel mercato e raggiungere il vantaggio competitivo.

Nello specifico, lo studente al termine del corso:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- identifica e classifica le variabili che compongono l'ambiente in cui opera l'impresa.
- riconosce l'influenza esercitata da tali variabili sull'impresa
- identifica i confini dell'impresa ed i building blocks su cui l'impresa può costruire il vantaggio competitivo
- distingue ed identifica le strategie corporate da quelle di business
- identifica e riconosce le principali funzioni aziendali.

CONOSCENZA E COMPrensIONE APPLICATA

- analizza l'ambiente esterno ed individua le forze ambientali rilevanti per l'impresa
- formula scelte strategiche in specifiche condizioni ambientali e di business
- valuta le strategie aziendali implementate a seconda delle caratteristiche dell'impresa stessa e del contesto competitivo

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

- interpreta le scelte strategiche dell'impresa ed esprime considerazioni critiche
- esprime in forma orale considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti interdisciplinari.

ABILITA COMUNICATIVE

Lo studente, al termine del corso, sarà in grado di comunicare problemi, idee e soluzioni relative alla gestione d'impresa in modo chiaro, corretto ed esauriente e sarà in grado di esprimersi in modo efficace sia rispetto ad un pubblico non specializzato di utenti e committenti che rispetto ad esperti.

Metodi didattici

Oltre alle tradizionali lezioni frontali, casi, Project work, simulazioni d'impresa, il corso prevede interventi e testimonianze di manager e imprenditori su tematiche specifiche di gestione d'impresa.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e le esercitazioni e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti sarà effettuata con il ricorso a una prova scritta e una successiva prova orale. La prova scritta è articolata in domande a risposta multipla. Tale prova è rivolta a sondare soprattutto "il sapere" e il "saper fare" (Descrittori di Dublino 1 e 2). Rappresenta il 60% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) articolata in relazione agli obiettivi formativi da valutare. La prova orale (40% della valutazione complessiva) è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio (non solo quello tecnico specifico della materia di riferimento) e di chiarezza espositiva, dall'altro le capacità di interpretazione e analisi delle problematiche legate alla gestione d'impresa.

In riferimento agli obiettivi generali del corso ad i metodi didattici utilizzati, per gli studenti frequentanti è prevista la possibilità di avere fino ad un massimo di 3 punti in più nella valutazione finale attraverso la partecipazione a un Project Work, organizzato dal Docente in collaborazione con una impresa del territorio.

Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

Modulo 1:

- Le strategie nel sistema impresa
- Sistema impresa e contesto competitivo
- Risorse e competenze
- Strategie competitive
- Strategie di internazionalizzazione
- Strategie di integrazione
- Strategie di diversificazione
- La pianificazione strategica

Modulo 2:

- La gestione d'impresa
- Organizzazione d'impresa
- Marketing

- Modelli di gestione della produzione
- La funzione finanziaria
- La logistica
- Gestione dell'innovazione

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course examines the main strategic and operational activities of the firm. It aims to provide (a) a framework of the strategic business activities through the analysis of alternative strategic paths (b) the analytical tools used to understand the characteristics and the evolution of industrial sectors. In addition, the course analyzes the main management functions of the firm (e.g., production, marketing, and organization).</p>
	Fontana, F. e Caroli, M. Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2017.
	<p>The course provides students with the basic tools for the governance and management of firms producing goods and services. In particular, the course wants to deepen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - knowledge of the tools for analyzing the competitive business environment - knowledge of how to design and implement business strategies - knowledge of the development of functional business strategies <p>In particular, at the end of the course, the student will be able to analyze the environment and the firm in terms of resources and skills, to make decisions concerning the strategic and managerial choices of the firm. At the end of the course, the student will be able to identify and define the strategic choices at both corporate and business level, required to survive in the market and achieve competitive advantage.</p> <p>Specifically, at the end of the course, the student:</p> <p>KNOWLEDGE AND COMPREHENSION ABILITY</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifies and classifies the variables that constitute the environment in which the firm operates. - recognizes the influence exercised by these variables on the firm - identifies the boundaries of the firm and the building blocks on which the firm can build the competitive advantage - distinguishes corporate strategies from business strategies - identifies and recognizes the main corporate functions. <p>KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyzes the external environment and identifies the environmental forces relevant to the firm - formulates strategic choices in specific environmental and business conditions - evaluates the firm strategic choices according to the characteristics of the firm and its competitive context <p>JUDGMENT AUTONOMY</p> <ul style="list-style-type: none"> - interprets the strategic choices of the firm and expresses critical considerations <p>COMMUNICATION SKILLS</p> <p>The student, at the end of the course, will be able to communicate problems, ideas and solutions related to business management in a clear, correct and exhaustive way and he will be able to express itself</p>

effectively both with respect to a non-specialized audience of users and clients that compared to experts.

The teaching method is based on traditional lectures, business cases, simulation and seminars by managers and entrepreneurs

All information concerning the course, the lecture notes, the support materials and the exercises and all communications will take place through the e-learning page

The assessment of the level of learning will be carried out with the use of a written test and a subsequent oral test. The written exam is composed by multiple-choice questions. The written exam is aimed at exploring the level of "knowledge" and "know-how" of the students (Dublin Descriptors 1 and 2). It represents the 60% of the overall assessment articulated in relation to the educational objectives to be evaluated.

The oral exam (40% of the overall evaluation) is aimed at probing the learner on the one hand the communication skills, on the mastery of the language (not only the specific technical one of the reference subject) and on the clarity of the exposition, and the ability to interpret and analyze business problems.

Attending students may obtain a maximum of 3 extra points in the final evaluation through the participation in a Project Work organized by the teacher in collaboration with a local firm.

The examination procedures are the same for attending and non-attending students

Module 1:

- Strategies in the business system
- Business system and competitive context
- Resources and skills
- Competitive strategies
- Internationalization strategies
- Integration strategies
- Diversification strategies
- Strategic planning

Module 2:

- Business management
- Business organization
- Marketing
- Production management models
- The financing
- Logistics
- Innovation management

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.

CECI FEDERICA

Matricola: 003371

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **EGEI12 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso affronta i temi riguardanti le problematiche strategiche e gestionali dell'impresa. Il corso intende fornire (a) un quadro di sintesi dell'attività strategica d'impresa attraverso uno studio di percorsi strategici alternativi e (b) gli strumenti analitici degli aspetti costitutivi ed evolutivi dei settori industriali. Il corso inoltre si propone di analizzare le principali funzioni gestionali (produzione, marketing, organizzazione, ecc.) in cui si articolano le attività d'impresa.

Testi di riferimento

Fontana, F. e Caroli, M. Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2017.

Obiettivi formativi

Il corso fornisce agli studenti gli strumenti fondamentali per il governo e la direzione delle imprese di produzione di beni e servizi. In particolare, il corso vuole approfondire:

- la conoscenza degli strumenti di analisi del contesto competitivo d'impresa
- la conoscenza delle modalità di progettazione e implementazione delle strategie d'impresa
- la conoscenza dello sviluppo di strategie funzionali d'impresa

In particolare, al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare l'ambiente e l'impresa in termini di risorse e competenze al fine di assumere decisioni inerenti le scelte strategiche e gestionali dell'impresa. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrà possedere le nozioni fondamentali per gestire un'impresa in condizione di economicità.

Nello specifico, lo studente:

- identifica e classifica le variabili che compongono l'ambiente in cui opera l'impresa.
- riconosce l'influenza esercitata da tali variabili sull'impresa
- identifica i confini dell'impresa ed i building blocks su cui l'impresa può

costruire il vantaggio competitivo

- distingue ed identifica le strategie corporate da quelle di business
- identifica e riconosce le principali funzioni aziendali.

CONOSCENZA E COMPRESIONE APPLICATA

- analizza l'ambiente esterno ed individua le forze ambientali rilevanti per l'impresa

- formula scelte strategiche in specifiche condizioni ambientali e di business

- valuta le strategie aziendali implementate a seconda delle caratteristiche dell'impresa stessa e del contesto competitivo

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

- interpreta le scelte strategiche dell'impresa ed esprime considerazioni critiche

- esprime in forma orale considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti interdisciplinari.

ABILITÀ COMUNICATIVE

Lo studente, al termine del corso, sarà in grado di comunicare problemi, idee e soluzioni relative alla gestione d'impresa in modo chiaro, corretto ed esauriente e sarà in grado di esprimersi in modo efficace sia rispetto ad un pubblico non specializzato di utenti e committenti che rispetto ad esperti.

Prerequisiti

Non sono previsti prerequisiti

Metodi didattici

Oltre alle tradizionali lezioni frontali, casi, Project work, simulazioni d'impresa, il corso prevede interventi e testimonianze di manager e imprenditori su tematiche specifiche di gestione d'impresa.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e le esercitazioni e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti sarà effettuata con il ricorso a una prova scritta e una successiva prova orale. La prova scritta è articolata in domande a risposta multipla. Tale prova è rivolta a sondare soprattutto "il sapere" e il "saper fare" (Descrittori di Dublino 1 e 2). Rappresenta il 60% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) articolata in relazione agli obiettivi formativi da valutare. La prova orale (40% della valutazione complessiva) è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio (non solo quello tecnico specifico della materia di riferimento) e di chiarezza espositiva, dall'altro le capacità di interpretazione e analisi delle problematiche legate alla gestione d'impresa.

In riferimento agli obiettivi generali del corso ad i metodi didattici utilizzati, per gli studenti frequentanti è prevista la possibilità di avere fino ad un massimo di 3 punti in più nella valutazione finale attraverso la partecipazione a un Project Work, organizzato dal Docente in collaborazione con una impresa del territorio.

Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

Modulo 1:

Le strategie nel sistema impresa
Sistema impresa e contesto competitivo
Risorse e competenze
Strategie competitive
Strategie di internazionalizzazione
Strategie di integrazione
Strategie di diversificazione
La pianificazione strategica

Modulo 2: La gestione d'impresa

Organizzazione d'impresa
Marketing

Modelli di gestione della produzione
La funzione finanziaria
La logistica
Gestione dell'innovazione

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course examines the main strategic and operational activities of the firm. It aims to provide (a) a framework of the strategic business activities through the analysis of alternative strategic paths (b) the analytical tools used to understand the characteristics and the evolution of industrial sectors. In addition, the course analyzes the main management functions of the firm (e.g., production, marketing, and organization).</p>
	Fontana, F. e Caroli, M. Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2017.
	<p>The course provides students with the basic tools for the governance and management of firms producing goods and services. In particular, the course wants to deepen:</p> <ul style="list-style-type: none">- knowledge of the tools for analyzing the competitive business environment- knowledge of how to design and implement business strategies- knowledge of the development of functional business strategies <p>In particular, at the end of the course, the student will be able to analyze the environment and the firm in terms of resources and skills, to make decisions concerning the strategic and managerial choices of the firm. To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge:</p> <p>KNOWLEDGE AND COMPREHENSION ABILITY At the end of the course, the students should have the basic notions of running a business in a condition of efficiency. Specifically, the student:</p> <ul style="list-style-type: none">- identifies and classifies the variables that constitute the environment in which the firm operates.- recognizes the influence exercised by these variables on the firm- identifies the boundaries of the firm and the building blocks on which the firm can build the competitive advantage- distinguishes corporate strategies from business strategies- identifies and recognizes the main corporate functions. <p>KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY</p> <ul style="list-style-type: none">- analyzes the external environment and identifies the environmental forces relevant to the firm- formulates strategic choices in specific environmental and business conditions- evaluates the firm strategic choices according to the characteristics of the firm and its competitive context <p>JUDGMENT AUTONOMY</p> <ul style="list-style-type: none">- interprets the strategic choices of the firm and expresses critical considerations <p>COMMUNICATION SKILLS</p>

The student, at the end of the course, will be able to communicate problems, ideas and solutions related to business management in a clear, correct and exhaustive way and he will be able to express itself effectively both with respect to a non-specialized audience of users and clients that compared to experts.

No prerequisites are required.

The teaching method is based on traditional lectures, business cases, simulation and seminars by managers and entrepreneurs

All information concerning the course, the lecture notes, the support materials and the exercises and all communications will take place through the e-learning page.

The assessment of the level of learning will be carried out with the use of a written test and a subsequent oral test. The written exam is composed by multiple-choice questions. The written exam is aimed at exploring the level of "knowledge" and "know-how" of the students (Dublin Descriptors 1 and 2). It represents the 60% of the overall assessment articulated in relation to the educational objectives to be evaluated.

The oral exam (40% of the overall evaluation) is aimed at probing the learner on the one hand the communication skills, on the mastery of the language (not only the specific technical one of the reference subject) and on the clarity of the exposition, and the ability to interpret and analyze business problems.

Attending students may obtain a maximum of 3 extra points in the final evaluation through the participation in a Project Work organized by the teacher in collaboration with a local firm.

The examination procedures are the same for attending and non-attending students.

Module 1:Strategies and the firm
The firm and its competitive context
Resources and competencies
Competitive strategies
Internationalization strategies
Integration strategies
Diversification strategies
Strategic planning

Module 2:The firm and its functioning
Organization
Marketing
Production management models
Finance
Logistics
Innovation management

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **D'ANGELO ADRIANA** **Matricola: 000786**

Docente **D'ANGELO ADRIANA, 6 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **ENCO17 - ENGLISH FOR COMMUNICATION (UPPER INTERMEDIATE)**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Inglese.

Contenuti

L'uso di varie tipologie di testi in lingua inglese mostrerà come, attraverso una lettura critica, sia possibile interpretare e rielaborare le informazioni anche da fonti diverse. In un successivo momento di approfondimento si passerà alla produzione di testi scritti ben strutturati e articolati anche su argomenti settoriali. Una particolare attenzione sarà dedicata alla reale capacità di espressione spontanea, scorrevole e precisa anche in contesti complessi in lingua inglese. A livello di strutture grammaticali sarà dedicata particolare attenzione ai seguenti argomenti: periodi ipotetici, verbi modali, used to per esprimere abitudini passate, discorso indiretto.

Testi di riferimento

Verranno fornite indicazioni di studio all'inizio del corso (studenti frequentanti). Gli studenti non frequentanti potranno prepararsi all'esame utilizzando materiale didattico di livello FCE (First Certificate English) munito di chiavi di correzione e reperibile anche online. La docente sarà comunque disponibile nell'orario di ricevimento per aiutare gli studenti non frequentanti a pianificare un percorso di studio autonomo adeguato ai contenuti del corso. Come testo di riferimento per la preparazione dell'esame scritto si consiglia: Cambridge First Certificate in English. For updated exam. Student's book. With answers 1. La parte orale dell'esame verterà sui contenuti del seguente volume: David Crystal, English as a Global Language (cap. 1 "Why a global language?" e cap. 4 "Why English? The cultural legacy"), Cambridge, Cambridge University Press, Canto Classics Edition, 2012.

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è quello di potenziare le quattro abilità linguistiche come illustrato nel QCER (Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue), livello B2: ascoltare (riesco a capire discorsi, anche su

argomentazioni complesse, purchè il tema mi sia relativamente familiare); parlare (riesco a esprimermi in modo chiaro e articolato su una vasta gamma di argomenti); leggere (riesco a leggere articoli e relazioni su questioni di attualità in cui l'autore prende posizione ed esprime un punto di vista determinato. Riesco a comprendere un testo narrativo contemporaneo); scrivere (riesco a scrivere testi chiari e articolati su una vasta gamma di argomenti che mi interessano).

Prerequisiti

Possedere una conoscenza dell'inglese di livello B1 (vedi Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue).

Metodi didattici

Lezione orale e pratica. L'insegnamento sarà suddiviso in 3 lezioni settimanali, da 2 e 3 ore ciascuna, sulla base del calendario accademico, per un totale di 48 ore. La frequenza è facoltativa ma fortemente consigliata.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Valutazione in itinere (solo per i frequentanti) con presentazione orale a conclusione del corso. Gli studenti non frequentanti dovranno sostenere un esame che verificherà la competenza nelle quattro abilità linguistiche (ascoltare, parlare, leggere, scrivere). L'esame, di livello B2, prevede una prova scritta (tempo a disposizione 2 ore e 30 minuti) e una prova orale che verterà sui contenuti dei capitoli 1 e 4 del volume di David Crystal indicato nella sezione "testi di riferimento".

Programma esteso

L18, Corso di Laurea Triennale in Economia e Management.
DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO: English for Communication (Upper Intermediate).
DOCENTE: Adriana D'Angelo. Email:adriana.dangelo@unich.it
LINGUA: Inglese
CONTENUTI: L'uso di varie tipologie di testi in lingua inglese mostrerà come, attraverso una lettura critica, sia possibile interpretare e rielaborare le informazioni anche da fonti diverse. In un successivo momento di approfondimento si passerà alla produzione di testi scritti ben strutturati e articolati anche su argomenti settoriali. Una particolare attenzione sarà dedicata alla reale capacità di espressione spontanea, scorrevole e precisa anche in contesti complessi in lingua inglese. A livello di strutture grammaticali sarà dedicata particolare attenzione ai seguenti argomenti: periodi ipotetici, verbi modali, used to per esprimere abitudini passate, discorso indiretto.
TESTI DI RIFERIMENTO: Verranno fornite indicazioni di studio all'inizio del corso (studenti frequentanti). Gli studenti non frequentanti potranno prepararsi all'esame utilizzando materiale didattico di livello FCE (First Certificate English) munito di chiavi di correzione e reperibile anche online. La docente sarà comunque disponibile nell'orario di ricevimento per aiutare gli studenti non frequentanti a pianificare un percorso di studio autonomo adeguato ai contenuti del corso. Come testo di riferimento per la preparazione dell'esame scritto si consiglia: Cambridge First Certificate in English. For updated exam. Student's book. With answers 1. La parte orale dell'esame verterà sui contenuti del seguente volume: David Crystal, English as a Global Language (cap. 1 "Why a global language?" e cap. 4 "Why English? The cultural legacy"), Cambridge, Cambridge University Press, Canto Classics Edition, 2012.
OBIETTIVI FORMATIVI: Obiettivo del corso è quello di potenziare le quattro abilità linguistiche come illustrato nel QCER (Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue), livello B2: ascoltare (riesco a capire discorsi, anche su argomentazioni complesse, purchè il tema mi sia relativamente familiare); parlare (riesco a esprimermi in modo chiaro e articolato su una vasta gamma di argomenti); leggere (riesco a leggere articoli e relazioni su questioni di attualità in cui l'autore prende posizione ed esprime un punto di vista determinato. Riesco a comprendere un testo narrativo contemporaneo); scrivere (riesco a scrivere testi chiari e articolati su una vasta gamma di argomenti che mi interessano).
PREREQUISITI: Possedere una conoscenza dell'inglese di livello B1 (vedi Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue).
METODI DIDATTICI: Lezione orale e pratica. L'insegnamento sarà suddiviso in 3 lezioni settimanali, da 2 e 3 ore ciascuna, sulla base del calendario accademico, per un totale di 48 ore. La frequenza è facoltativa ma fortemente consigliata.
MODALITA' DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO: Valutazione in itinere

(solo per i frequentanti) con presentazione orale a conclusione del corso. Gli studenti non frequentanti dovranno sostenere un esame che verificherà la competenza nelle quattro abilità linguistiche (ascoltare, parlare, leggere, scrivere). L'esame, di livello B2, prevede una prova scritta (tempo a disposizione 2 ore e 30 minuti) e una prova orale che verterà sui contenuti dei capitoli 1 e 4 del volume di David Crystal indicato nella sezione "testi di riferimento".

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	English.
	Understanding and reworking information based on different spoken and written English sources. Competence in the production of well-structured and detailed written texts also on specialized subjects. Fluency and spontaneity that make the interaction with native speakers quite possible without strain for either party. Grammar structures to focus on: conditional sentences, modals, used to (for past actions), reported speech.
	Indications will be given at the beginning of the course (attending students). Non attending students have to use FCE (First Certificate English) resources with keys that can be easily found online. Prof. D'Angelo will meet non attending students during her office hours to help them in planning their self-study path. Recommended reading for the written exam: Cambridge First Certificate in English. For updated exam. Student's book. With answers 1. Recommended reading for the oral exam: David Crystal, English as a Global Language (ch. 1 "Why a global language?" and ch. 4 "Why English? The cultural legacy"), Cambridge, Cambridge University Press, Canto Classics Edition, 2012.
	The aim of the course is to strengthen the four basic language skills as shown in the CEFR, B2 users: listening (I can understand extended speech and lectures and follow even complex lines of argument provided the topic is reasonably familiar); speaking (I can present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects); reading (I can read articles and reports concerned with contemporary problems in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints. I can understand contemporary literary prose); writing (I can write clear, detailed texts on a wide range of subjects related to my interests).
	Knowing English language at B1 level (see Common European Framework of Reference for Languages).
	Oral and practical lesson. The course is based on 48 hours, divided in 3 lessons (2 or 3 hours each) per week. Attendance is not mandatory but highly recommended.
	In itinere (attending students only) with an oral presentation at the end of the course. Non attending students will have to pass a final based on the four linguistic abilities (listening, speaking, reading, writing). The exam, B2 level, is divided into two parts: a written exam (2 hours and 30 minutes) and an oral exam based on chapters 1 and 4 of David Crystal's book.
	L18, First Level Degree in Economics and Management. SUBJECT DENOMINATION: English for Communication (Upper Intermediate). PROFESSOR: Adriana D'Angelo Email: adriana.dangelo@unich.it

LANGUAGE: English.

CONTENTS: Understanding and reworking information based on different spoken and written English sources. Competence in the production of well-structured and detailed written texts also on specialized subjects. Fluency and spontaneity that make the interaction with native speakers quite possible without strain for either party. Grammar structures to focus on: conditional sentences, modals, used to (for past actions), reported speech.

TEXTS: Indications will be given at the beginning of the course (attending students). Non attending students have to use FCE (First Certificate English) resources with keys that can be easily found online. Prof. D'Angelo will meet non attending students during her office hours to help them in planning their self-study path. Recommended reading for the written exam: Cambridge First Certificate in English. For updated exam. Student's book. With answers 1. Recommended reading for the oral exam: David Crystal, English as a Global Language (ch. 1 "Why a global language?" and ch. 4 "Why English? The cultural legacy"), Cambridge, Cambridge University Press, Canto Classics Edition, 2012.

EDUCATIONAL OBJECTIVES: The aim of the course is to strengthen the four basic language skills as shown in the CEFR, B2 users: listening (I can understand extended speech and lectures and follow even complex lines of argument provided the topic is reasonably familiar); speaking (I can present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects); reading (I can read articles and reports concerned with contemporary problems in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints. I can understand contemporary literary prose); writing (I can write clear, detailed texts on a wide range of subjects related to my interests). PREREQUISITES: Knowing English language at B1 level (see Common European Framework of Reference for Languages).

TEACHING METHODS: Oral and practical lesson. The course is based on 48 hours, divided in 3 lessons (2 or 3 hours each) per week. Attendance is not mandatory but highly recommended.

EVALUATION: In itinere (attending students only) with an oral presentation at the end of the course. Non attending students will have to pass a final based on the four linguistic abilities (listening, speaking, reading, writing). The exam, B2 level, is divided into two parts: a written exam (2 hours and 30 minutes) and an oral exam based on chapters 1 and 4 of David Crystal's book.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.

CHIAPPINI HELEN

Matricola: 014399

Docente

CHIAPPINI HELEN, 6 CFU

Anno offerta:

2019/2020

Insegnamento:

FES19 - FINANZA ETICA E SOSTENIBILE

Corso di studio:

L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT

Anno regolamento:

2018

CFU:

6

Settore:

SECS-P/11

Tipo Attività:

D - A scelta dello studente

Anno corso:

2

Periodo:

Secondo Semestre

Sede:

PESCARA



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso si propone di analizzare i lineamenti essenziali della finanza sostenibile in un'ottica internazionale. Di seguito una sintesi dei contenuti del corso.

- Definizione e perimetro della finanza sostenibile (finanza socialmente responsabile, finanza ad impatto sociale; finanza green)
- La regolamentazione Europea in tema di finanza sostenibile
- Il mercato e gli attori (con particolare riferimento al ruolo delle istituzioni finanziarie: asset manager, fondi pensione, banche commerciali e di investimento, banche etiche, assicurazioni)
- I prodotti, gli strumenti, le architetture finanziarie (tra cui: microcredito; social lending; crowdfunding; green bond; fondi socialmente responsabili e fondi ad impatto sociale; strumenti pay for success)
- Le certificazioni dei prodotti di finanza sostenibile
- La misurazione dell'impatto sociale ed ambientale
- La disclosure non finanziaria
- Il Climate risk e gli intermediari finanziari
- Mercati regolamentati e indici per la finanza sostenibile

Testi di riferimento

GANGI F., MUSTILLI M. (2018). La responsabilità sociale dell'impresa. Principi e pratiche. Egea.

Dispense integrative a cura del docente disponibili nella piattaforma E-learning del corso.

Obiettivi formativi

L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardo le funzioni delle aziende che operano in diversi settori. In particolare, il corso si propone di analizzare le imprese finanziarie che operano nel campo della finanza sostenibile. Specifica attenzione è dedicata agli aspetti regolamentari (sia in termini

di hard sia di soft regulation), ai prodotti utilizzati per il finanziamento di attività sostenibili, al rischio, al rendimento di tali investimenti, all'impatto socio/ambientale, nonché alle relazioni con i mercati dei capitali.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di conoscere le caratteristiche fondamentali della finanza sostenibile ed avranno acquisito competenze specialistiche

necessarie al fine di ricoprire ruoli aziendali attinenti alla finanza sostenibile sia all'interno di intermediari e mercati finanziari sia all'interno di imprese non finanziarie.

Nell'ottica di contribuire alla formazione di figure professionali prevista nel CdS, lo studente potrà ricoprire soprattutto posizioni che richiedono conoscenze sul finanziamento di attività sostenibili, sulla disclosure non finanziaria e posizioni attinenti rischio e rendimento degli investimenti sostenibili.

Lo studente sarà anche in grado di orientare le decisioni finanziarie in contesti caratterizzati da una sempre più rapida evoluzione normativa. Gli obiettivi del corso sono rivolti a far acquisire allo studente le conoscenze/competenze necessarie a:

- Identificare gli elementi essenziali che caratterizzano la finanza sostenibile
- Distinguere il ruolo di ogni intermediario finanziario nell'ambito della finanza sostenibile;
- Selezionare i prodotti/strumenti di finanziamento in relazione alle esigenze di rischio/rendimento/impatto sociale ed ambientale degli investitori;
- Leggere ed interpretare in modo critico la dichiarazione non-finanziaria redatta dai diversi intermediari finanziari nazionali ed internazionali;
- Identificare punti di forza e limiti della finanza sostenibile in termini di prodotti, attori, mercato, attuale contesto normativo.

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- distinguere gli elementi caratteristici della finanza sostenibile, ivi inclusi gli elementi attinenti alla regolamentazione;
- distinguere la diversa natura, rischio e rendimento dei prodotti della finanza sostenibile;
- distinguere il ruolo dei diversi intermediari finanziari nella finanza sostenibile;
- riconoscere i principi che guidano la misurazione d'impatto sociale e la formazione della rendicontazione non finanziaria.

CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE APPLICATE

- applicare la conoscenza appresa a casi reali e individuare le soluzioni più appropriate a problematiche concrete relative al funzionamento dei mercati e degli intermediari finanziari

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- Leggere fogli informativi di prodotti di finanza sostenibile e saper trarre considerazioni critiche su rischio, rendimento, impatto sociale
- Leggere una rendicontazione non finanziaria traendo considerazioni critiche sulla esaustività delle informazioni fornite
- Leggere la regolamentazione e saper trarre considerazioni critiche sull'assetto normativo e sulle auspicabili implementazioni.

ABILITA' COMUNICATIVE:

- esprime con linguaggio tecnico appropriato considerazioni, analitiche e di sintesi, sugli aspetti fondamentali della disciplina anche tramite collegamenti interdisciplinari

CAPACITA' DI APPRENDERE

- effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina
- confronta le proprie competenze con gli orientamenti più recenti (strumenti utilizzati: dispense, testi di approfondimento, materiali

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti l'economia aziendale

Metodi didattici

- Le lezioni saranno svolte con l'impiego dei seguenti metodi didattici:
- lezioni frontali;
 - lettura e commento di quotidiani economico-finanziari;
 - analisi di casi studio;

- testimonianze di operatori del settore.
La frequenza è fortemente consigliata.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento sarà effettuata con il ricorso ad una prova orale (votazione in trentesimi). Essa è rivolta a sondare nel discendente sia le conoscenze e competenze sia le abilità comunicative annoverate tra negli obiettivi formativi.

Su richiesta degli studenti potranno essere svolte due verifiche in itinere scritte con modalità basata sul modello "L'Ascolto". In tal caso, ogni verifica conterà di 30 domande (a risposta multipla), comprensive di alcune esercitazioni, volte a verificare la comprensione degli argomenti teorici e applicativi trattati nel corso. Nel caso di superamento delle prove con votazione pari ad almeno 18/30, lo studente ha la possibilità di sostenere anche la prova orale per migliorare il voto.

Sarà possibile organizzare gruppi di lavoro su tematiche inerenti alla finanza sostenibile. Al termine del corso i diversi gruppi di lavoro presenteranno i risultati della ricerca condotta. Ai partecipanti potrà essere attribuito un punteggio massimo di 2/30.

Programma esteso

- Definizione e perimetro della finanza sostenibile (finanza socialmente responsabile, finanza ad impatto; finanza green)
- La regolamentazione Europea in tema di finanza sostenibile
- Il mercato e gli attori (con particolare riferimento al ruolo e all'attività delle istituzioni finanziarie: asset manager, fondi pensione, banche commerciali e di investimento, banche etiche, assicurazioni);
- I prodotti, gli strumenti, le architetture finanziarie (tra cui: microcredito, social lending; crowdfunding; green bond; fondi socialmente responsabili e fondi ad impatto sociale; strumenti pay for success);
- Le certificazioni dei prodotti di finanza sostenibile;
- La misurazione dell'impatto sociale ed ambientale;
- La disclosure non finanziaria;
- Il Climate risk e gli intermediari finanziari;
- Mercati regolamentati e indici per la finanza sostenibile.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
--	---------

	<p>The course aims at analyzing the main issues of sustainable finance through an international lens. Specifically, contents of the course include:</p> <ul style="list-style-type: none">- Definition and perimeter of sustainable finance (socially responsible finance, impact finance, green finance)- European regulation on sustainable finance- Market and Actors (with particular reference to the role and the activity of financial institutions: asset managers, pension funds, commercial and investment banks, ethical banks, insurance companies)- Products, instruments and financial architectures (among which: microcredit, social lending, crowdfunding, green bond, responsible funds, impact funds, pay for success instruments)- Sustainable labels for financial products- Measurement of social and environmental impact- Non-financial disclosure- Climate risk and financial institutions Regulated Markets and Sustainable indexes
--	--

GANGI F., MUSTILLI M. (2018). La responsabilità sociale dell'impresa. Principi e pratiche. Egea.

Other materials are provided by teacher in the E-learning platform

The course pursues the general objective of the core curriculum to provide knowledge and skills on functions of companies operating in different sectors. In particular, the course aims to analyze financial institutions working in sustainable finance. A specific attention is given to regulations (hard and soft), financial products, risk, return, and social/environmental impact, as well as to sustainable financial markets. The course pursues the general objective of the core curriculum to provide knowledge and skills on functions of companies operating in different sectors. In particular, the course aims to analyze financial institutions working in sustainable finance. A specific attention is given to regulations (hard and soft), financial products, risk, return, and social/environmental impact, as well as to sustainable financial markets.

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

At the end of the course students will be able to know the main features of sustainable finance and they will have the need skills to work in sustainable finance department both of financial and non-financial institutions. To contribute to the training of professional figures envisaged in the core management, students will cover roles that requires knowledge on how to finance sustainable activities, on how to perform non-financial disclosure and roles on how to evaluate risk and return of sustainable investments.

Students will also be able to address financial decision in contexts characterized by an increasingly rapid regulatory evolution.

The course aims at transmitting the knowledge/skills necessary to:

- identify the main elements of sustainable finance;
- distinguish the role of any financial intermediary within the sustainable finance panorama;
- Select financial products/instruments according to the risk/return/impact appetite of investors;
- read and critically examine non-financial disclosure of different financial intermediaries operating at national and international level;
- identify strengths and weaknesses of sustainable finance and more specifically of products, actors, market and regulation.

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITIES

- to distinguish elements characterizing sustainable finance, including regulatory aspects;
- to distinguish the main features of sustainable products and markets, including risk and return;
- to distinguish the role of different intermediaries in sustainable finance;
- to distinguish principles that guide impact measurement and non-financial disclosure.

AUTONOMY OF JUDGMENT:

- to apply the learned knowledge to real cases and to identify the most appropriate solutions to concrete problems concerning the functioning of financial markets and institutions.

AUTHONOMY OF JUDGMENT

- to read information sheet by drawing critical considerations on risk, financial return and social/environmental impact
- to read non-financial disclosure and to taking critical considerations on exhaustiveness of given information
- to read regulation and to taking critical considerations on current regulatory environment and desirable improvements.

COMMUNICATION SKILLS:

- to express with technical language analytical and synthetic considerations on the fundamental aspects of the course also through interdisciplinary links.

ABILITY TO LEARN

- to carry out individual and group research on specific aspects of the course;
 - to compare acquired skills with the most recent trends;
- (usable tools: in-depth texts, materials from national and international financial institutions)

	Although no prerequisites are required, knowledge of the basic concepts of business administration
	<p>Lessons will be carried out using the following teaching methods:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lectures; - reading of financial newspaper; - case studies; - Seminars held by bank operators. <p>The attendance is highly recommended.</p>
	<p>The evaluation of the level of student learning will be carried out by an oral exam (vote in thirtieths). It aims at evaluating on one hand the communicative skills, the technical language and the expository clarity, on the other the knowledge and competences covered by the formative objectives to be assessed.</p> <p>At the request of the students, written exams can be carried out in itinere according to "L'Ascolto" model. In this case, each test will consist of 30 questions (multiple choice), including some exercises, aimed at verifying the understanding of the theoretical and application topics covered in the course. If each test will be passed (with a score of at least 18/30), the students can also take the oral exam to improve her/his grade.</p> <p>Finally, it will be possible to organize working groups that, at the end of the course, will present a case study drawn from the banking/financial landscape. Following the assessment of the ability to learn, a maximum score of 2/30 can be assigned.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Definition and perimeter of sustainable finance (socially responsible finance, impact finance, green finance) - European regulation on sustainable finance - Market and Actors (with particular reference to the role and the activity of financial institutions: asset managers, pension funds, commercial and investment banks, ethical banks, insurance companies) - Products, instruments and financial architectures (among which: microcredit, social lending, crowdfunding, green bond, responsible funds, impact funds, pay for success instruments); - Sustainable labels for financial products; - Measurement of social and environmental impact; - Non-financial disclosure; - Climate risk and financial institutions; - Regulated Markets and Sustainable indexes.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BIRINDELLI GIULIANA	Matricola: 004539
Docente	BIRINDELLI GIULIANA, 9 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	GIF12 - GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso si propone di analizzare i fondamenti teorici e le caratteristiche funzionali delle imprese finanziarie. Di seguito si riporta una schematizzazione dei contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Le funzioni del sistema finanziario;- la struttura finanziaria dell'economia;- la banca centrale e la politica monetaria;- la regolamentazione e la vigilanza sul sistema finanziario;- le funzioni e la struttura dei mercati finanziari;- le banche: funzioni, evoluzione normativa e gestionale;- gli altri intermediari finanziari: le società di intermediazione mobiliare, le società di leasing, le società di factoring, le società di credito al consumo, i fondi comuni di investimento, le imprese di assicurazione, i fondi pensione;- la regolamentazione e la gestione dei rischi bancari: Basilea 2 e Basilea 3.
Testi di riferimento	<p>G. Forestieri, P. Mottura (2017), Il sistema finanziario, Egea, Milano: capp. 1, 2, 3, 5, 6.1, 7, 8, 9, 10, 12. R. Ruozi (a cura di) (2016), Economia della banca, Egea, Milano: capp. 1, 2, 6, 7, 15, 16.</p>
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento persegue il generale obiettivo del CdS di fornire conoscenze e competenze sulle funzioni delle aziende operanti in diversi settori. In particolare, il corso si propone di analizzare i fondamenti teorici e le caratteristiche funzionali delle imprese finanziarie. Specifica attenzione viene dedicata ai principi fondamentali della loro gestione, ai profili di rischio e redditività, nonché alle relazioni con i mercati finanziari.</p>

Tali profili di analisi vengono inquadrati nel contesto della struttura finanziaria dell'economia e della regolamentazione dettata per le varie categorie di intermediari.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di conoscere la teoria alla base del funzionamento degli intermediari e dei mercati finanziari e di acquisire competenze specialistiche necessarie per operare all'interno di banche, società di assicurazioni e altri intermediari finanziari, oltreché nelle aree finanziarie delle imprese. Nell'ottica di contribuire alla formazione di figure professionali previste nel CdS, lo studente potrà ricoprire soprattutto posizioni che richiedono conoscenze sulla gestione dei rischi, sulla concessione di finanziamenti, sulla gestione della liquidità negli intermediari finanziari. Lo studente sarà anche in grado di orientare le decisioni finanziarie in contesti caratterizzati da una sempre più rapida evoluzione normativa.

Gli obiettivi del corso sono rivolti a far acquisire allo studente le conoscenze/competenze necessarie a:

- riconoscere le peculiarità della gestione di ogni tipologia di intermediario finanziario;
- selezionare gli strumenti/prodotti finanziari in base alle esigenze di finanziamento/copertura dei rischi;
- leggere e interpretare il bilancio bancario in termini di condizioni di equilibrio economico, patrimoniale e finanziario;
- riconoscere nel bilancio bancario le poste contabili collegate alla vigilanza prudenziale.

A tal fine il corso si propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze in termini di obiettivi particolari:

CONOSCENZE E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

- distinguere la diversa natura, attività e funzionamento degli intermediari;
- distinguere la diversa natura e finalità degli strumenti finanziari;
- riconoscere nel bilancio bancario le poste contabili collegate alla vigilanza prudenziale.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE

- applicare le conoscenze apprese a casi reali e individuare le soluzioni più appropriate a problematiche concrete relative al funzionamento dei mercati e degli intermediari finanziari.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

- leggere il bilancio bancario traendo considerazioni critiche sulle condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale;
- leggere fogli informativi traendo considerazioni critiche sulle condizioni economiche dei finanziamenti;
- leggere i regolamenti dei mercati finanziari traendo considerazioni critiche sulle condizioni di rischio-rendimento degli strumenti negoziati

ABILITÀ COMUNICATIVE

- esprimere con linguaggio tecnico appropriato considerazioni, analitiche e di sintesi, sugli aspetti fondamentali della disciplina anche tramite collegamenti interdisciplinari.

CAPACITÀ DI APPRENDERE

- effettuare ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina;
- confrontare le proprie competenze con gli orientamenti più recenti (strumenti utilizzabili: testi di approfondimento, pubblicazioni Banca d'Italia per aggiornamenti)

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta alcuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti l'economia aziendale.

Metodi didattici

Le lezioni saranno incentrate prevalentemente sul ricorso ai seguenti metodi didattici:

- Lezioni frontali.
- Lettura e commento di quotidiani economico-finanziari.
- Analisi di casi di studio.
- Testimonianze di operatori del settore.

La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni	Gli studenti, frequentanti e non frequentanti, possono usufruire del materiale didattico presente sulla piattaforma e-learning.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La valutazione del livello di apprendimento degli studenti sarà effettuata con il ricorso ad una prova orale (votazione in trentesimi). Essa è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, la padronanza del linguaggio tecnico e la chiarezza espositiva, dall'altro le conoscenze e competenze rientranti negli obiettivi formativi da valutare.</p> <p>Su richiesta degli studenti potranno essere svolte 2 verifiche in itinere scritte con modalità basate sul modello "L'Ascolto". In tal caso ogni verifica conterà di 30 domande (a risposta multipla), comprensive di alcune esercitazioni, volte a verificare la comprensione degli argomenti teorici e applicativi trattati nel corso. Nel caso di superamento delle prove con votazione pari almeno a 18/30, lo studente ha la possibilità di sostenere anche la prova orale per migliorare il suo voto.</p> <p>Sempre su richiesta degli studenti, sarà possibile organizzare gruppi di lavoro che al termine del corso presenteranno un case study tratto dal panorama bancario/finanziario. In seguito alla valutazione della capacità di apprendere, ai partecipanti potrà essere attribuito un punteggio massimo pari a 2/30.</p>
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none"> - Le funzioni del sistema finanziario; - la struttura finanziaria dell'economia; - la banca centrale e la politica monetaria; - la regolamentazione e la vigilanza sul sistema finanziario; - le funzioni e la struttura dei mercati finanziari; - le banche: funzioni, evoluzione normativa e gestionale; - gli altri intermediari finanziari: le società di intermediazione mobiliare, le società di leasing, le società di factoring, le società di credito al consumo, i fondi comuni di investimento, le imprese di assicurazione, i fondi pensione; - la regolamentazione e la gestione dei rischi bancari: Basilea 2 e Basilea 3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims at analyzing the theoretical background and the functional characteristics of financial institutions. A summary of the contents is the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Functions of the financial system; - Financial structure of the economy; - European Central Bank and monetary policy; - Regulations and supervision of the financial system; - Functions and structure of the financial markets; - Banks: functions, regulations, and management; - Other financial institutions: securities and investment companies, leasing companies, factoring companies, consumer credit companies, mutual funds, insurance companies, pension funds; - Risk management in banks: Basel 2 and Basel 3.
	<p>G. Forestieri, P. Mottura (2017), Il sistema finanziario, Egea, Milano: capp. 1, 2, 3, 5, 6.1, 7, 8, 9, 10, 12.</p> <p>R. Ruozi (2016), Economia della banca, Egea, Milano: capp. 1, 2, 6, 7, 15, 16.</p>

The course pursues the general objective of the core curriculum to provide knowledge and skills on the functions of companies operating in different sectors. In particular, the course aims at analyzing the theoretical background and the functional characteristics of financial institutions. In particular, it focuses on their management, riskiness, profitability, and relations with financial markets. Such analysis profiles are framed in the context of the financial structure of the economy and regulations on the different categories of intermediaries.

Expected learning outcomes:

At the end of the course students will be able to know the theory underlying the functioning of financial intermediaries and markets and to acquire specialist skills necessary to operate within banks, insurance companies and other financial intermediaries, as well as in financial areas of companies. In order to contribute to the training of professional figures envisaged in the core management, students will be able to hold positions that require knowledge on risk management, on the lending activity, on the management of liquidity in financial intermediaries. Students will also be able to address financial decisions in contexts characterized by an increasingly rapid regulatory evolution.

The objectives of the course aim at transmitting to the students the knowledge/skills necessary:

- to recognize the peculiarities of the management of each type of financial institution;
- to select financial instruments/products with respect to financing /risk coverage needs;
- to read bank balance sheet in terms of economic, financial and equity conditions;
- to recognize the accounting items related to prudential supervision in bank financial statements.

To this end, the course aims at transmitting the following skills and knowledge in terms of particular objectives:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- to distinguish the different nature, activity and functioning of the intermediaries;
- to distinguish the different nature and purpose of the financial instruments;
- to recognize in the bank financial statements the accounting items related to prudential supervision.

APPLIED KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- to apply the learned knowledge to real cases and to identify the most appropriate solutions to concrete problems concerning the functioning of financial markets and institutions.

AUTONOMY OF JUDGMENT:

- to read bank balance sheet by taking critical considerations on economic, financial and equity conditions;
- to read information sheets by drawing critical considerations on the economic conditions of the loans;
- to read financial market regulations by drawing critical considerations on the risk-return conditions of negotiated instruments

COMMUNICATION SKILLS

- to express, with appropriate technical language, analytical and synthetic considerations on the fundamental aspects of the course also through interdisciplinary links.

ABILITY TO LEARN

- to carry out individual and group research on specific aspects of the course;
- to compare acquired skills with the most recent trends
(usable tools: in-depth texts, Banca d'Italia publications for updates)

Preparatory courses are not required. However, knowledge of the basic concepts of Management and Business Administration is recommended.

Lessons will be carried out on the basis of the following teaching methods:

- Frontal Lectures

- Newspaper reading
 - Case studies
 - Seminars held by bank operators
- The attendance is highly recommended.

All the students can consult the teaching material on the e-learning platform.

The evaluation of the level of student learning will be carried out by an oral exam (vote in thirtieths). It aims at evaluating on one hand the communicative skills, the technical language and the expository clarity, on the other the knowledge and competences covered by the formative objectives to be assessed.

At the request of the students, written exams can be carried out in itinere according to "L'Ascolto" model. In this case, each test will consist of 30 questions (multiple choice), including some exercises, aimed at verifying the understanding of the theoretical and application topics covered in the course. If each test will be passed (with a score of at least 18/30), the students can also take the oral exam to improve her/his grade.

Finally, at the request of the students, it will be possible to organize working groups that, at the end of the course, will present a case study drawn from the banking/financial landscape. Following the assessment of the ability to learn, a maximum score of 2/30 can be assigned.

- Functions of the financial system;
- Financial structure of the economy;
- European Central Bank and monetary policy;
- Regulations and supervision of the financial system;
- Functions and structure of the financial markets;
- Banks: functions, regulations, and management;
- Other financial institutions: securities and investment companies, leasing companies, factoring companies, consumer credit companies, mutual funds, insurance companies, pension funds;
- Risk management in banks: Basel 2 and Basel 3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	HORECZKO GIORGIO	Matricola: 000438
Docente	HORECZKO GIORGIO, 9 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	GIF12 - GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	E-Z - Cognomi E-Z	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso si propone di analizzare i fondamenti teorici e le caratteristiche funzionali delle imprese finanziarie. Di seguito si riporta una schematizzazione dei contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Le funzioni del sistema finanziario;- la struttura finanziaria dell'economia;- la banca centrale e la politica monetaria;- la regolamentazione e la vigilanza sul sistema finanziario;- le funzioni e la struttura dei mercati finanziari;- le banche: funzioni, evoluzione normativa e gestionale;- gli altri intermediari finanziari: le società di intermediazione mobiliare, le società di leasing, le società di factoring, le società di credito al consumo, i fondi comuni di investimento, le imprese di assicurazione, i fondi pensione;- la regolamentazione e la gestione dei rischi bancari: Basilea 2 e Basilea 3.
Testi di riferimento	<p>G. Forestieri, P. Mottura (2017), Il sistema finanziario, Egea, Milano: capp. 1, 2, 3, 5, 6.1, 7, 8, 9, 10, 12. R. Ruozi (a cura di) (2016), Economia della banca, Egea, Milano: capp. 1, 2, 6, 7, 15, 16.</p>
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento persegue il generale obiettivo del CdS di fornire conoscenze e competenze sulle funzioni delle aziende operanti in diversi settori. In particolare, il corso si propone di analizzare i fondamenti teorici e le caratteristiche funzionali delle imprese finanziarie. Specifica attenzione viene dedicata ai principi fondamentali della loro gestione, ai profili di rischio e redditività, nonché alle relazioni con i mercati finanziari.</p>

Tali profili di analisi vengono inquadrati nel contesto della struttura finanziaria dell'economia e della regolamentazione dettata per le varie categorie di intermediari.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di conoscere la teoria alla base del funzionamento degli intermediari e dei mercati finanziari e di acquisire competenze specialistiche necessarie per operare all'interno di banche, società di assicurazioni e altri intermediari finanziari, oltreché nelle aree finanziarie delle imprese. Nell'ottica di contribuire alla formazione di figure professionali previste nel CdS, lo studente potrà ricoprire soprattutto posizioni che richiedono conoscenze sulla gestione dei rischi, sulla concessione di finanziamenti, sulla gestione della liquidità negli intermediari finanziari. Lo studente sarà anche in grado di orientare le decisioni finanziarie in contesti caratterizzati da una sempre più rapida evoluzione normativa.

Gli obiettivi del corso sono rivolti a far acquisire allo studente le conoscenze/competenze necessarie a:

- riconoscere le peculiarità della gestione di ogni tipologia di intermediario finanziario;
- selezionare gli strumenti/prodotti finanziari in base alle esigenze di finanziamento/copertura dei rischi;
- leggere e interpretare il bilancio bancario in termini di condizioni di equilibrio economico, patrimoniale e finanziario;
- riconoscere nel bilancio bancario le poste contabili collegate alla vigilanza prudenziale.

A tal fine il corso si propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze in termini di obiettivi particolari:

CONOSCENZE E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

- distinguere la diversa natura, attività e funzionamento degli intermediari;
- distinguere la diversa natura e finalità degli strumenti finanziari;
- riconoscere nel bilancio bancario le poste contabili collegate alla vigilanza prudenziale.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE

- applicare le conoscenze apprese a casi reali e individuare le soluzioni più appropriate a problematiche concrete relative al funzionamento dei mercati e degli intermediari finanziari.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

- leggere il bilancio bancario traendo considerazioni critiche sulle condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale;
- leggere fogli informativi traendo considerazioni critiche sulle condizioni economiche dei finanziamenti;
- leggere i regolamenti dei mercati finanziari traendo considerazioni critiche sulle condizioni di rischio-rendimento degli strumenti negoziati

ABILITÀ COMUNICATIVE

- esprimere con linguaggio tecnico appropriato considerazioni, analitiche e di sintesi, sugli aspetti fondamentali della disciplina anche tramite collegamenti interdisciplinari.

CAPACITÀ DI APPRENDERE

- effettuare ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina;
- confrontare le proprie competenze con gli orientamenti più recenti (strumenti utilizzabili: testi di approfondimento, pubblicazioni Banca d'Italia per aggiornamenti)

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta alcuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti l'economia aziendale.

Metodi didattici

Le lezioni saranno incentrate prevalentemente sul ricorso ai seguenti metodi didattici:

- Lezioni frontali.
- Lettura e commento di quotidiani economico-finanziari.
- Analisi di casi di studio.
- Testimonianze di operatori del settore.

La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni	Gli studenti, frequentanti e non frequentanti, possono usufruire del materiale didattico presente sulla piattaforma e-learning.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La valutazione del livello di apprendimento degli studenti sarà effettuata con il ricorso ad una prova orale (votazione in trentesimi). Essa è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, la padronanza del linguaggio tecnico e la chiarezza espositiva, dall'altro le conoscenze e competenze rientranti negli obiettivi formativi da valutare.</p> <p>Su richiesta degli studenti potranno essere svolte 2 verifiche in itinere scritte con modalità basate sul modello "L'Ascolto". In tal caso ogni verifica conterà di 30 domande (a risposta multipla), comprensive di alcune esercitazioni, volte a verificare la comprensione degli argomenti teorici e applicativi trattati nel corso. Nel caso di superamento delle prove con votazione pari almeno a 18/30, lo studente ha la possibilità di sostenere anche la prova orale per migliorare il suo voto.</p> <p>Sempre su richiesta degli studenti, sarà possibile organizzare gruppi di lavoro che al termine del corso presenteranno un case study tratto dal panorama bancario/finanziario. In seguito alla valutazione della capacità di apprendere, ai partecipanti potrà essere attribuito un punteggio massimo pari a 2/30.</p>
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none"> - Le funzioni del sistema finanziario; - la struttura finanziaria dell'economia; - la banca centrale e la politica monetaria; - la regolamentazione e la vigilanza sul sistema finanziario; - le funzioni e la struttura dei mercati finanziari; - le banche: funzioni, evoluzione normativa e gestionale; - gli altri intermediari finanziari: le società di intermediazione mobiliare, le società di leasing, le società di factoring, le società di credito al consumo, i fondi comuni di investimento, le imprese di assicurazione, i fondi pensione; - la regolamentazione e la gestione dei rischi bancari: Basilea 2 e Basilea 3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims at analyzing the theoretical background and the functional characteristics of financial institutions. A summary of the contents is the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Functions of the financial system; - Financial structure of the economy; - European Central Bank and monetary policy; - Regulations and supervision of the financial system; - Functions and structure of the financial markets; - Banks: functions, regulations, and management; - Other financial institutions: securities and investment companies, leasing companies, factoring companies, consumer credit companies, mutual funds, insurance companies, pension funds; - Risk management in banks: Basel 2 and Basel 3.
	<p>G. Forestieri, P. Mottura (2017), Il sistema finanziario, Egea, Milano: capp. 1, 2, 3, 5, 6.1, 7, 8, 9, 10, 12. R. Ruozi (2016), Economia della banca, Egea, Milano: capp. 1, 2, 6, 7, 15, 16.</p>

he course pursues the general objective of the core curriculum to provide knowledge and skills on the functions of companies operating in different sectors. In particular, the course aims at analyzing the theoretical background and the functional characteristics of financial institutions. In particular, it focuses on their management, riskiness, profitability, and relations with financial markets. Such analysis profiles are framed in the context of the financial structure of the economy and regulations on the different categories of intermediaries.

Expected learning outcomes:

At the end of the course students will be able to know the theory underlying the functioning of financial intermediaries and markets and to acquire specialist skills necessary to operate within banks, insurance companies and other financial intermediaries, as well as in financial areas of companies. In order to contribute to the training of professional figures envisaged in the core management, students will be able to hold positions that require knowledge on risk management, on the lending activity, on the management of liquidity in financial intermediaries. Students will also be able to address financial decisions in contexts characterized by an increasingly rapid regulatory evolution.

The objectives of the course aim at transmitting to the students the knowledge/skills necessary:

- to recognize the peculiarities of the management of each type of financial institution;
- to select financial instruments/products with respect to financing /risk coverage needs;
- to read bank balance sheet in terms of economic, financial and equity conditions;
- to recognize the accounting items related to prudential supervision in bank financial statements.

To this end, the course aims at transmitting the following skills and knowledge in terms of particular objectives:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- to distinguish the different nature, activity and functioning of the intermediaries;
- to distinguish the different nature and purpose of the financial instruments;
- to recognize in the bank financial statements the accounting items related to prudential supervision.

APPLIED KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- to apply the learned knowledge to real cases and to identify the most appropriate solutions to concrete problems concerning the functioning of financial markets and institutions.

AUTONOMY OF JUDGMENT:

- to read bank balance sheet by taking critical considerations on economic, financial and equity conditions;
- to read information sheets by drawing critical considerations on the economic conditions of the loans;
- to read financial market regulations by drawing critical considerations on the risk-return conditions of negotiated instruments

COMMUNICATION SKILLS

- to express, with appropriate technical language, analytical and synthetic considerations on the fundamental aspects of the course also through interdisciplinary links.

ABILITY TO LEARN

- to carry out individual and group research on specific aspects of the course;
- to compare acquired skills with the most recent trends
(usable tools: in-depth texts, Banca d'Italia publications for updates)

Preparatory courses are not required. However, knowledge of the basic concepts of Management and Business Administration is recommended.

Lessons will be carried out on the basis of the following teaching methods:

- Frontal Lectures

- Newspaper reading
 - Case studies
 - Seminars held by bank operators
- The attendance is highly recommended.

All the students can consult the teaching material on the e-learning platform.

The evaluation of the level of student learning will be carried out by an oral exam (vote in thirtieths). It aims at evaluating on one hand the communicative skills, the technical language and the expository clarity, on the other the knowledge and competences covered by the formative objectives to be assessed.

At the request of the students, written exams can be carried out in itinere according to "L'Ascolto" model. In this case, each test will consist of 30 questions (multiple choice), including some exercises, aimed at verifying the understanding of the theoretical and application topics covered in the course. If each test will be passed (with a score of at least 18/30), the students can also take the oral exam to improve her/his grade.

Finally, at the request of the students, it will be possible to organize working groups that, at the end of the course, will present a case study drawn from the banking/financial landscape. Following the assessment of the ability to learn, a maximum score of 2/30 can be assigned.

- Functions of the financial system;
- Financial structure of the economy;
- European Central Bank and monetary policy;
- Regulations and supervision of the financial system;
- Functions and structure of the financial markets;
- Banks: functions, regulations, and management;
- Other financial institutions: securities and investment companies, leasing companies, factoring companies, consumer credit companies, mutual funds, insurance companies, pension funds;
- Risk management in banks: Basel 2 and Basel 3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **TETI ANTONIO** **Matricola: 001445**

Docente **TETI ANTONIO, 3 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **INFAZ17 - INFORMATICA AZIENDALE**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **3**

Settore: **NN**

Tipo Attività: **F - Altro**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PESCARA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

- Introduzione: concetti generali sull'informatica aziendale e sulla digitalizzazione dei processi
- Infrastruttura informatica: rappresentazione dell'informazione numerica, testuale e multimediale; infrastruttura hardware, software e di rete.
- Struttura dell'azienda e del suo sistema informativo: concetto di esigenza informativa e attrattiva informatica, architetture dei sistemi informativi.
- Sistemi operazionali: finalità dei sistemi operazionali, informazione operativa, modelli di rappresentazione della realtà, potenzialità informatica, composizione dei sistemi informativi operazionali.
- Struttura e processi dei Sistemi ERP: aree amministrativa, logistica, vendite, acquisti, produttiva.
- Sistemi operazionali complementari: sistemi di supporto primario all'ERP; estensioni dell'ERP: sistemi CRM, SCM; E-commerce.
- Sistemi informazionali: il modello multidimensionale; sistemi di Datawarehousing ed analisi OLAP; sistemi di Datamining;
- Cyber security: la sicurezza dei sistemi informativi aziendali
- Protezione e sicurezza dei dati: il codice per la protezione dei dati personali (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196); Regolamento UE 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR)

Testi di riferimento

Informatica per l'azienda. Sistemi informativi aziendali. Algoritmi, sistemi operativi, sistemi informativi, web e database - Hoepli editore - 2012 - EAN: 9788820349783

Obiettivi formativi

Acquisizione degli elementi base di informatica e delle tecniche e metodologie di utilizzo delle applicazioni digitali nelle aziende

Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto con risposta multipla

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DI GIOSAFFATTE LUIGI** **Matricola: 000341**

Docente **DI GIOSAFFATTE LUIGI, 6 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **LETEP19 - LEADERSHIP AND TEAM PERFORMANCE MANAGEMENT**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **M-PSI/06**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

Obiettivo del corso è quello di fornire un quadro completo dei fattori e delle dinamiche più significative che governano la gestione delle persone e influenzano le performance delle imprese.

Il Corso si basa sulla concezione dell'impresa come sistema complesso, articolato e multilivello la cui comprensione richiede competenze multidisciplinari.

Le strategie, le politiche e gli strumenti di gestione delle risorse umane utilizzati dal management e dalla funzione Risorse Umane saranno analizzati nel loro ruolo di driver principali allo sviluppo organizzativo e del business. Diversi sono i punti dai quali oggi è necessario osservare l'organizzazione, tutti necessari ad individuare le principali leve di successo che definiscono il vantaggio competitivo dell'azienda a diversi livelli.

Il reticolo di relazioni organizzative tra la strategia aziendale, le dinamiche dei modelli di business, il capitale umano, la cultura organizzativa, la leadership e il performance management saranno affrontati per dare allo studente una visione d'insieme, un punto di osservazione privilegiato perché capace di analizzare e gestire le dinamiche tra le diverse dimensioni del mondo aziendale.

Il percorso prevede la realizzazione di una esercitazione su tematiche del lavoro in team e della gestione del tempo lavorativo, capacità oggi sempre più richieste dal mercato del lavoro, che permetterà agli studenti di sperimentare in prima persona la gestione delle proprie prestazioni nel lavorare in team.

Ad ulteriore integrazione del percorso sono previste delle testimonianze di manager di PMI e di Grandi Aziende che daranno agli studenti la possibilità di cogliere le "pratiche", gli strumenti e i comportamenti più

diffusi dello Strategic Human Resources Management, attraverso l'approfondimento di alcune tra le iniziative ed esperienze più significative realizzate "sul campo"

Testi di riferimento

- LUIGI DI GIOSAFFATTE - CLAUDIO BONASIA = DALLE ORE LAVORO ALLE ORE VALORE - STORIE DEL LAVORO CHE VERRA' - Ed. Rubbettino
- DANIEL GOLEMAN = ESSERE LEADER - GUIDARE GLI ALTRI GRAZIE ALL'INTELLIGENZA EMOTIVA - Best Bur
- DISPENSE: gestione del tempo; approccio al lavoro; personal branding; creazione ed esecuzione modelli di business (canvas); mercato del lavoro;

Consigliati:

- DANIELE MALAGUTI - FARE SQUADRA - Psicologia dei gruppi di lavoro - Il Mulino. Capitoli: 3, 4, 5, 8.

Obiettivi formativi

Il corso mira a fornire elementi di base per il miglior approccio al lavoro nelle organizzazioni aziendali ed istituzionali. Definisce, altresì, gli elementi fondamentali per la gestione di piani strategici e per la leadership.

Prerequisiti

E' preferibile una conoscenza di base di elementi di economia e organizzazione aziendale e diritto del lavoro.

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e testimonianze manageriali.

Altre informazioni

mail: l.digosaffatte@gmail.com

Modalità di verifica dell'apprendimento

In riferimento agli obiettivi del corso la valutazione dell'apprendimento sarà rivolta a verificare il grado di padronanza degli obiettivi definiti sopra. In particolare, la prova orale, sarà orientata a valutare nello studente le conoscenze e competenze acquisite e le capacità interdisciplinari. Lo studente dovrà dimostrare di possedere abilità comunicative, la padronanza del linguaggio tecnico e la chiarezza espositiva.

Programma esteso

Programma esteso

1. L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E LE RELATIVE STRATEGIE
I modelli organizzativi aziendali: storia e contesti evolutivi.

2. LA CREAZIONE DEI NUOVI MODELLI DI BUSINESS - BUSINESS MODEL DESIGN

1. Cosa è un business model
2. Come si articola un modello di business: i building blocks
3. L'analisi del modello di business: il Business Model Canvas
4. Strategia di business dinamica: Business Model e Blu Ocean Strategy

3. L'ESECUZIONE DEI MODELLI DI BUSINESS - BUSINESS MODEL EXECUTION

1. Dalla strategia agli obiettivi: obiettivi flessibili
2. Trasformare obiettivi in risultati: coordinazione dinamica, TEAM e organizzazioni complesse
3. Execution: codify in the short, follow through and joyful control
4. Performance evaluation: Organizational Health

4. MAPPA STRATEGICA E BALANCED SCORECARD

1. I processi di creazione di valore
2. Le mappe strategiche: descrivere come l'impresa crea valore
3. Costruire strategie con le mappe strategiche
4. La balanced scorecard e la misura del valore

5. LE RISORSE UMANE NELLA STRATEGIA D'IMPRESA

1. Profili storici dell'evoluzione dei sistemi di direzione del personale;
2. Modello di analisi della direzione del personale;
3. Il marketing interno e la gestione delle risorse

4. La gestione delle persone: nuovi modelli di approccio
5. Elementi di contrattualistica del lavoro e rappresentanza sindacale in azienda
6. Esame del mercato del lavoro e strategie applicative aziendali
7. Come cambia la strategia d'impresa per vincere nel mercato globale
8. Dalla formazione all'apprendimento: come cambia il modo di sviluppare le competenze delle persone

6. LE RISORSE UMANE: LA PERSONA AL CENTRO DELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

1. La nuova "gestione" delle risorse umane nell'avvento dell'intelligenza artificiale
2. Comportamenti organizzativi e modelli di sviluppo strategico
3. L'organizzazione come comunità di persone e la partecipazione attiva verso la vision e la mission aziendale
4. L'evoluzione del concetto di lavoro: dalle ore lavoro alle ore valore
5. Le nuove sfide del cambiamento nel panorama internazionale
6. Dalla formazione all'apprendimento
7. Le persone fanno la differenza: come e perché
8. Da dipendenti a collaboratori: come cambiare l'atteggiamento sul lavoro per costruire e difendere il proprio futuro
9. Da manager a Manager-Leader-Coach: com'è cambiata la professione manageriale
10. Le skills e le abilità del manager del terzo millennio

7. LA LEADERSHIP DEL TERZO MILLENNIO

1. Nuovi mondi, nuovi scenari, nuove capacità
2. il cambiamento e complessità: gestire processi e percorsi di cambiamento
3. gli stili di leadership
4. le dimensioni psico-sociali del gruppo
5. il lavoro di Gruppo
6. la motivazione dei gruppi di lavoro

8. RISORSE UMANE COME GENERATORE DI VALORE

1. Le politiche di organizzazione del lavoro
2. La gestione del cambiamento tecnologico e l'impatto sui modelli organizzativi
3. La ricerca sociale nelle organizzazioni
4. Le indagini sui climi organizzativi
5. I valori nelle organizzazioni
6. La condotta eccellente: dalla reattività alla proattività
7. La gestione delle competenze
8. Il processo di reclutamento
9. Inserimento e gestione del personale selezionato
10. La selezione in uscita: esigenze organizzative e aspetti strategici di comunicazione Interna ed esterna
11. L'uso del test nella selezione: struttura, contenuti ed esigenze esplorative
12. La formazione verticale ed orizzontale in azienda
13. La formazione manageriale
14. La formazione valoriale: etica delle azioni individuali nelle relazioni aziendali
15. Modelli di apprendimento e strategie di formazione

9. PERFORMANCE MANAGEMENT

1. Sistemi di riconoscimento nei contesti organizzativi
2. Performance Management Process
3. Performance Management e pianificazione strategica
4. Problem Solving
5. Gestione delle performance e sviluppo organizzativo

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

italian

CONTENTS:

The aim of the course is to provide a complete picture of the most significant factors and dynamics that govern the management of personnel and influence the performance of companies. The Course is based on the conception of the company as a complex, articulated and multilevel system whose comprehension requires multidisciplinary skills. The strategies, the policies and the tools to manage human resources used by the management and by the Human Resources function will be analyzed in their role as key drivers for organizational and business development. Nowadays it is necessary to observe the organization from several points of view, all necessary to identify the main levers of success that define the competitive advantage of the company at different levels. The network of organizational relationships between the business strategy, the dynamics of business models, human capital and organizational culture will be addressed to give the student an overview, a privileged point of observation that enables the student to analyze and manage the dynamics between the different dimensions of the corporate world. The course also encompasses the implementation of an educational workshop focused on the issues of teamwork, a skill that is increasingly requested in the labour market, which will allow students to experience in first person the management of their own performance in working in a teamwork. To further enrich the course, there will be meetings and seminars with Corporate Managers that will give students the opportunity to grasp the "practices", the most widespread tools and behaviours of Strategic Human Resources Management, through the deepening of some of the most significant initiatives and experiences "on the field".

Recommended textbooks and readings:

- LUIGI DI GIOSAFFATTE, CLAUDIO BONASIA. DALLE ORE LAVORO ALLE ORE VALORE - STORIE DEL LAVORO CHE VERRA', Ed. Rubbettino
- DANIEL GOLEMAN. ESSERE LEADER - GUIDARE GLI ALTRI GRAZIE ALL'INTELLIGENZA EMOTIVA, Best Bur
- HANDOUTS: time management; approach to work; personal branding; creation and execution of business models (canvas); job market;

Recommended

- DANIELE MALAGUTI. FARE SQUADRA - Psicologia dei gruppi di lavoro - Il Mulino. Capitoli: 3, 4, 5, 8.

EDUCATIONAL OBJECTIVES:

The course aims to provide basic elements for the best approach to work in corporate and institutional organizations. Moreover, it defines the fundamental elements for the management of strategic plans and for leadership.

A basic knowledge of elements of economics and business organization and labor law is preferable.

DIDACTIC METHODS:

Lectures, exercises and meetings/seminars with Corporate Managers.

mail: l.digosaffatte@gmail.com

With reference to the course objectives, the learning assessment will be aimed at verifying the level of mastery as for the objectives defined above. In particular, the oral exam will be directed towards evaluating the acquired knowledge and interdisciplinary skills of the student. The

students will have to demonstrate their communication skills, mastery of technical language and ability to provide explanations in a clear and precise manner.

EXTENDED PROGRAM:

COMPANY ORGANIZATION AND RELATED STRATEGIES

Corporate organizational models: history and evolutionary contexts.

BUSINESS MODEL DESIGN

1. What is a business model
2. How a business model is articulated: building blocks
3. Business model analysis: the Business Model Canvas
4. Dynamic business strategy: Business Model and Blu Ocean Strategy

BUSINESS MODELS EXECUTION

1. From strategy to goals: flexible goals
2. Turning goals into results: dynamic coordination, TEAM and complex organizations
3. Execution: codify in the short, follow through and joyful control
4. Performance evaluation: Organizational Health

STRATEGIC MAP AND BALANCED SCORECARD

1. The processes of creating value
2. Strategic maps: describe how the company creates value
3. Building strategies with strategy maps
4. The balanced scorecard and the measurement of value

HUMAN RESOURCES IN BUSINESS STRATEGY:

- Historical profiles of the evolution of personnel management systems;
- Personnel management analysis model;
- Internal marketing and resource management
- People management: new approach models
- Elements of labor contracts and union representation in the company
- Labor market investigation and company application strategies
- How the business strategy changes to win in the global market
- From training to learning: how changes the way of developing people's skills

HUMAN RESOURCES: THE "HUMAN-CENTERED" ORGANIZATION

- The new human resources "management" in the Artificial Intelligence and Digital Transformation Era
- Organizational behavior and strategic development models
- Organization as a community of people and active participation towards the company's vision and mission
- The evolution of the concept of work: from working hours to value hours
- The new challenges of change on the international scene
- From training to learning
- People make the difference: how and why
- From employees to collaborators: how to change the attitude at work to build and defend one's own future
- From manager to Manager-Leader-Coach: how changed the managerial profession
- The skills and abilities of the manager of the third millennium

LEADERSHIP IN THE FUTURE ECONOMY

- New worlds, new scenarios, new skills
- Change and complexity: manage processes and changing paths
- leadership styles
- the psycho-social dimensions of the group
- Group work
- the motivation of the working groups

HUMAN RESOURCES AS VALUE GENERATOR

- Work organization policies
- Technological Change Management of and the impact on organizational models
- Social research in organizations
- Organizational climate Surveys
- Values in organizations

- Excellent behaviours: from reactivity to proactivity
- Skills Management
- Time Management
- The recruitment process
- Job placement and personnel selection management
- Outgoing selection: organizational needs and strategic aspects of internal and external communication
- The use of tests in the selection: structure, contents and exploratory needs
- Vertical and horizontal training in the company
- Management training
- Values training: ethics of individual actions in company relations
- Learning models and training strategies

PERFORMANCE MANAGEMENT

- Recognizing systems in organizational contexts
- Performance Management Process
- Performance Management and strategic planning
- Problem Solving
- Performance management and organizational development

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DE MARCO NICOLA	Matricola: 001378
Docente	DE MARCO NICOLA, 6 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	LING12 - LINGUA INGLESE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	E - Lingua/Prova Finale	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- Strutture morfosintattiche e lessicali di base- Linguaggio Settoriale- Espressioni Idiomatiche- Struttura del Paragrafo e tipi di Paragrafi- Riassunti di Testi Commerciali- Traduzioni dall'Inglese all'Italiano- Dettati
Testi di riferimento	Materiale didattico sarà disponibile per il caricamento, da parte degli studenti, dalla pagina docente della piattaforma online dell'ateneo.
Obiettivi formativi	Quadri SUA-CdS: A4.a; A2.a) <ul style="list-style-type: none">- Sviluppare competenze linguistiche per leggere, comprendere, commentare e scrivere testi in lingua inglese- Acquisire lessico specialistico per una comunicazione efficace scritta/orale nel settore economico/manageriale
Prerequisiti	nessun prerequisito
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none">- Lezione frontale- Tecniche simulate- Tecniche di analisi della situazione- Apprendimento cooperativo- Presentazioni PowerPoint

Modalità di verifica dell'apprendimento

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere:

- abilità, scritte e orali, inerenti alla composizione di testi brevi (circa 300-400 parole) e alla loro successiva comunicazione in forma orale,
- un vocabolario settoriale di espressioni idiomatiche maggiormente presenti nell'ambiente commerciale tramite le 'business expressions' più frequentemente in uso
- una scioltezza linguistica necessaria per sostenere conversazioni di vario genere sia di tipo professionale che di svago.
- una competenza linguistica abbastanza elevata per viaggiare all'estero senza eccessivi problemi
- un vocabolario e padronanza sintattica di permettergli di parlare di se in modo approfondito
- una capacità di sintesi per illustrare e spiegare i punti salienti di un piano di lavoro oppure la tesi principale di un articolo scientifico/giornalistico

Gli obiettivi generali del corso sono rivolti dunque a far acquisire allo studente quelle conoscenze/competenze necessarie a:

- Acquisire un vocabolario settoriale per comunicare efficacemente in un contesto manageriale
- Leggere/redigere brevi testi caratterizzati da espressioni idiomatiche del settore
- Sostenere conversazioni con 'native speakers' di tipo tecnico e/o generale
- Articolare delle idee, abbastanza complesse, su argomenti specifici

A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze in termini di obiettivi particolari:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPRESIONE

- leggere brevi testi in lingua inglese di tipo tecnico
- leggere brevi testi in lingua inglese di tipo narrativo
- leggere corrispondenza commerciale/personale in lingua inglese
- tradurre in italiano brevi testi in lingua inglese di tipo tecnico
- tradurre in italiano brevi testi in lingua inglese di tipo narrativo
- tradurre in italiano corrispondenza commerciale/personale in lingua inglese
- Sostenere conversazioni in lingua inglese su argomenti del settore manageriale
- Sostenere conversazioni in lingua inglese su argomenti inerenti allo svago: viaggi all'estero, hobbies, etc.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- riconosce i punti salienti di un testo tecnico/narrativo in lingua inglese (es. acquisto e vendita di servizi/tesi generale sulla legalizzazione della marijuana) ed è capace di articolare la propria opinione sull'argomento

Valutazione in itinere per studenti frequentanti oppure verifica finale tramite quiz scritto a risposta multipla/vero o falso per studenti non frequentanti

Programma esteso

Inglese

- Strutture morfosintattiche e lessicali di base
- Linguaggio Settoriale
- Espressioni Idiomatiche
- Struttura del Paragrafo e tipi di Paragrafi
- Riassunti di Testi Commerciali
- Traduzioni dall'Inglese all'Italiano
- Dettati

Materiale didattico sarà disponibile per il caricamento, da parte degli studenti, dalla pagina docente della piattaforma online dell'ateneo.

Quadri SUA-CdS: A4.a; A2.a)

- Sviluppare competenze linguistiche per leggere, comprendere, e commentare testi in lingua inglese
- Acquisire lessico specialistico per una comunicazione efficace nel settore economico/manageriale

nessun prerequisito

- Lezione frontale
- Tecniche simulate

- Tecniche di analisi della situazione
- Apprendimento cooperativo
- Presentazioni PowerPoint
- Seminari
- tradurre in italiano brevi testi in lingua inglese di tipo tecnico
- tradurre in italiano brevi testi in lingua inglese di tipo narrativo
- tradurre in italiano corrispondenza commerciale/personale in lingua inglese
- Sostenere conversazioni in lingua inglese su argomenti del settore manageriale
- Sostenere conversazioni in lingua inglese su argomenti inerenti allo svago: viaggi all'estero, hobbies, etc.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- riconosce i punti salienti di un testo tecnico/narrativo in lingua inglese (es. acquisto e vendita di servizi/tesi generale sulla legalizzazione della marijuana) ed e capace di articolare la propria opinione sull'argomento

Valutazione in itinere per studenti frequentanti oppure verifica finale tramite quiz scritto a risposta multipla/vero o falso per studenti non frequentanti

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	English
	<ul style="list-style-type: none"> - Basic morphosyntactic and lexical features - Sector-based Language communication - Idiomatic expressions - Paragraph structure and types of paragraph - Precis - English-Italian translations - Dictations
	Teaching material may be downloaded by the student from the instructor's webpage of the university's online platform.
	Quadri SUA-CdS: A4.a; A2.a) <ul style="list-style-type: none"> - Acquire the necessary skills in order to read, understand and comment basic texts in English - Acquire specific terminology to communicate in an economic/management sector
	no pre-requisite
	<ul style="list-style-type: none"> - Lecture - Role playing - Case studies - Co-operative Learning - PowerPoint presentations - Seminars
	At the end of the course, the student should: <ul style="list-style-type: none"> - write short compositions (about 300-400 words) and be able to summarize them orally - possess a technical vocabulary of idiomatic expressions, or business expressions, principally in use in commercial sector - be fluent enough in his English in order to carry on various types of

conversation either on professional topics or leisure activities

- have a sufficient linguistic competence to travel abroad without any major problems

- be able to talk about himself using a varied and extensive vocabulary

- be able to illustrate and synthesize the chief points of a work plan or the main thesis of a scholarly/journalistic article

The general objectives of the course is thus to give the student the knowledge and skills necessary to:

- Acquire the technical vocabulary in order to communicate effectively in a managerial environment

- Read/compose short texts characterized by idiomatic expressions of that sector

- Carry on technical and/or general conversations with native speakers

- Articulate complex ideas on specific topics

Thus, the course aims to give the student the following skills in terms of particular objectives:

COMPREHENSION AND SKILLS

- to read short technical texts

- to read short narrative text

- to read business/personal correspondence in English

- to translate in Italian short technical texts written in English

- to translate in Italian short narrative texts written in English

- to translate in Italian business/personal correspondence in English

- to carry on English conversations concerning managerial topics and arguments

- Sostenere conversazioni in lingua inglese su argomenti inerenti allo svago: viaggi all'estero, hobbies, etc.

- to carry on English conversations concerning leisure activities: foreign travel, hobbies etc.

AUTONOMOUS EVALUATION:

- the student is able to identify the chief points of a technical/narrative text written in English (e.g. buying and selling of services/general thesis in favor of the legalization of marijuana) and can express his/her own opinions concerning the argument

In-class evaluation for students who attend the course; final written multiple choice/true or false quiz for those students who do not attend the course

English

- Basic morphosyntactic and lexical features

- Sector-based Language communication

- Idiomatic expressions

- Paragraph structure and types of paragraph

- Precis

- English-Italian translations

- Dictations

Teaching material may be downloaded by the student from the instructor's webpage of the university's online platform.

Quadri SUA-CdS: A4.a; A2.a)

- Acquire the necessary skills in order to read, understand and comment basic texts in English

- Acquire specific terminology to communicate in an economic/management sector

no pre-requisite

- Lecture

- Role playing

- Case studies

- Co-operative Learning

- PowerPoint presentations

- Seminars

At the end of the course, the student should:

- write short compositions (about 300-400 words) and be able to summarize them orally

- possess a technical vocabulary of idiomatic expressions, or business expressions, principally in use in commercial sector

- be fluent enough in his English in order to carry on various types of

- conversation either on professional topics or leisure activities
- have a sufficient linguistic competence to travel abroad without any major problems
- be able to talk about himself using a varied and extensive vocabulary
- be able to illustrate and synthesize the chief points of a work plan or the main thesis of a scholarly/journalistic article

The general objectives of the course is thus to give the student the knowledge and skills necessary to:

- Acquire the technical vocabulary in order to communicate effectively in a managerial environment
- Read/compose short texts characterized by idiomatic expressions of that sector
- Carry on technical and/or general conversations with native speakers
- Articulate complex ideas on specific topics

Thus, the course aims to give the student the following skills in terms of particular objectives:

COMPREHENSION AND SKILLS

- to read short technical texts
- to read short narrative text
- to read business/personal correspondence in English
- to translate in Italian short technical texts written in English
- to translate in Italian short narrative texts written in English
- to translate in Italian business/personal correspondence in English
- to carry on English conversations concerning managerial topics and arguments
- Sostenere conversazioni in lingua inglese su argomenti inerenti allo svago: viaggi all'estero, hobbies, etc.
- to carry on English conversations concerning leisure activities: foreign travel, hobbies etc.

AUTONOMOUS EVALUATION:

- the student is able to identify the chief points of a technical/narrative text written in English (e.g. buying and selling of services/general thesis in favor of the legalization of marijuana) and can express his/her own opinions concerning the argument

In-class evaluation for students who attend the course; final written multiple choice/true or false quiz for those students who do not attend the course

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TINARI MARGHERITA	Matricola: 019477
Docente	TINARI MARGHERITA, 6 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	LING12 - LINGUA INGLESE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	E - Lingua/Prova Finale	
Partizione studenti:	E-Z - Cognomi E-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	-Strutture morfosintattiche e lessicali di base -Linguaggio settoriale -Espressioni idiomatiche -Struttura del paragrafo e tipi di paragrafo -Riassunti di testi commerciali -Traduzione dall'inglese all'italiano Dettati
Testi di riferimento	Materiale didattico sarà disponibile per il caricamento, da parte degli studenti, dalla pagina della piattaforma online dell'ateneo. Testo: P. Giampieri, Business English, Bologna, Zanichelli, 2013.
Obiettivi formativi	-Sviluppare competenze linguistiche per leggere, comprendere e commentare testi in lingua inglese -Acquisire lessico specialistico per una comunicazione efficace nel settore economico/manageriale
Prerequisiti	Nessun prerequisito
Metodi didattici	-Lezioni frontali -Tecniche simulative -Tecniche di analisi della situazione -Apprendimento cooperativo -Presentazioni PowerPoint -Seminari

Altre informazioni	La pagina web di e-learning sarà utilizzata dal docente per fornire materiale didattico agli studenti frequentanti e non.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Valutazione in itinere per studenti frequentanti oppure verifica finale tramite test a risposta multipla o vero/falso per studenti non frequentanti
Programma esteso	<p>Inglese</p> <ul style="list-style-type: none"> -Strutture morfo-sintattiche di base -Strutture lessicali -Linguaggio settoriale -Espressioni idiomatiche -Struttura del paragrafo e tipi di paragrafo -Riassunti di testi commerciali -Traduzione dall'inglese all'italiano <p>Dettati</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sviluppare competenze linguistiche per leggere, comprendere e commentare testi in lingua inglese -Acquisire lessico specialistico per una comunicazione efficace nel settore economico/manageriale <p>Lezioni frontali</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tecniche simulate -Tecniche di analisi della situazione -Apprendimento cooperativo -Presentazioni PowerPoint -Seminari

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	English
	<ul style="list-style-type: none"> -Basic morphosyntactic and lexical features -Sector-based language communication -Idiomatic expressions -Paragraph structure and types of paragraph -Precis -English-Italian translation -Dictation
	<p>teaching material may be downloaded by the student from the instructor's web page of the university online platform.</p> <p>Bibliography: P. Giampieri, Business English, Bologna, Zanichelli, 2013.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> -Acquire the necessary skills in order to read, understand and comment basic texts in English -Acquire specific terminology to communicate in an economic/management sector
	No pre-requisite
	<ul style="list-style-type: none"> -Lectures -Role playing -Case studies -Co-operative learning -PowerPoint presentations -Seminars

	E-learning web page will be used by the professor to give didactic material to both attending and non-attending students
	In-class evaluation for students who attend the course; final written multiple choice and true/false quiz for those students who do not attend the course
	<ul style="list-style-type: none"> -Basic morphosyntactic and lexical features -Sector-based language communication -Idiomatic expressions -Paragraph structure and types of paragraph -Precis -English-Italian translation -Dictation -Acquire the necessary skills in order to read, understand and comment basic texts in English -Acquire specific terminology to communicate in an economic/management sector -Lectures -Role playing -Case studies -Co-operative learning -PowerPoint presentations -Seminars

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MAURO GIUSEPPE	Matricola: 000156
Docente	MAURO GIUSEPPE, 9 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	MAPE17 - MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso avrà i seguenti contenuti.</p> <p>La prima parte sarà volta a fornire le basi della Macroeconomia attraverso l'analisi di:</p> <ul style="list-style-type: none">- Domanda Aggegata- Offerta Aggregata- Influenza delle politiche fiscali e monetarie all'interno del modello descritto da Domanda ed Offerta Aggregate. <p>La seconda parte del corso illustrerà ed analizzerà le politiche economiche sulla scorta di quanto evidenziato nella prima parte:</p> <ul style="list-style-type: none">- Politiche di bilancio e monetarie (ruolo della Unione Monetaria e della Banca Centrale Europea)- Politiche Occupazionali- Politiche della crescita
Testi di riferimento	<p>Dornbusch et al. (2014), Macroeconomia, XI Edizione, McGrawHill, Milano (Cap. 4,5,6,8)</p> <p>Benassy-Quere et al. (2014), Politica Economica. Teoria e Pratica (a cura di A. Petretto e F.F. Russo), Il Mulino, Bologna, (Cap. 3,4,6,8)</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti una solida base di conoscenza in merito alla macroeconomia. In particolare, si forniranno gli strumenti analitici ed interpretativi per comprendere i principali modelli macroeconomici.</p> <p>Inoltre, sulla base di tale formazione lo studente sarà in grado di comprendere, interpretare e prevedere le conseguenze delle politiche economiche che saranno illustrate nella seconda parte del corso. Al termine dell'insegnamento quindi gli studenti avranno acquisito le</p>

conoscenze/competenze necessarie a:

- interpretare il modello della domanda e dell'offerta aggregata (conoscenza e capacità di comprensione);
- determinare analiticamente e graficamente le curve IS-LM (conoscenza e capacità di comprensione);
- utilizzare il modello IS-LM per illustrare il funzionamento della politica monetaria e della politica fiscale (conoscenza e capacità di comprensione);
- illustrare i principali settori della politica economica, distinguendo le diverse teorie economiche sottostanti (conoscenza e capacità di comprensione applicate);
- sviluppare un discorso autonomo sui fatti economici più rilevanti; anche in relazione agli accadimenti della crisi economica e finanziaria (autonomia di giudizio);
- effettuare delle valutazioni sull'intervento pubblico nell'economia (autonomia di giudizio);
- utilizzare il linguaggio tecnico della Macroeconomia e della Politica Economica per elaborare i concetti fondamentali dell'insegnamento (abilità comunicative);
- effettuare collegamenti interdisciplinari (abilità comunicative).

Prerequisiti

Il corso non prevede nessuna propedeuticità, tuttavia si consiglia di aver già acquisito le nozioni di base di Microeconomia.

Metodi didattici

Il corso è formato da 72 ore di lezioni frontali suddivise in tre lezioni settimanali di 2 ore. Il corso prevede una significativa interazione tra docente e studenti volta a migliorare la qualità dell'insegnamento. Il corso sarà strutturato in moduli e le lezioni saranno svolte con i seguenti metodi didattici: lezioni frontali e discussioni guidate basate su problemi di attualità economica. Saranno disponibile sulla piattaforma e-learning eventuali dispense e materiale in formato digitale. Frequenza non obbligatoria, ma consigliata.

Altre informazioni

Gli studenti Erasmus sono inviati a contattare il docente per il loro programma.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto obbligatorio che può essere integrato da un esame orale. La prova scritta ha una durata di due ore (5 domande aperte) e ha come obiettivo verificare la conoscenza e comprensione degli argomenti inerenti il programma (Cfr Programma esteso). La prova orale è rivolta ad accertare la capacità di rappresentare e di analizzare gli argomenti trattati durante il corso. Entrambe le prove si baseranno sui testi di riferimenti indicati, senza distinzioni fra studenti frequentanti e non frequentanti. Le due prove verranno svolte i giorni diversi per consentire al docente di valutare adeguatamente tutti gli elaborati. Alla prova scritta verrà attribuito un punteggio compreso tra 0 e 30. La prova orale potrà aggiungere fino a 2 punti a quella scritta. Gli studenti che avranno ottenuto un punteggio compreso tra 16/30 e 18/30 devono sostenere obbligatoriamente la prova orale. Gli studenti che avranno ottenuto almeno 18/30 alla prova scritta potranno registrare il voto senza sostenere la prova orale. La prova scritta ha una validità di 12 mesi.

Programma esteso

Il corso avrà i seguenti contenuti.

La prima parte sarà volta a fornire le basi della Macroeconomia attraverso l'analisi di:

- Domanda Aggregata: dal modello reddito-spesa e dal modello IS-LM si passerà alla definizione di Domanda Aggregata
- Offerta Aggregata: produttività, salari e definizione dell'Offerta Aggregata nel breve e nel lungo periodo
- Influenza delle politiche fiscali e monetarie all'interno del modello descritto da Domanda ed Offerta Aggregate.

La seconda parte del corso illustrerà ed analizzerà le politiche economiche sulla scorta di quanto evidenziato nella prima parte:

- Politiche di bilancio e monetarie: ruolo della Unione Monetaria e della Banca Centrale Europea; alcuni accenni al Fiscal Compact ed alle conseguenze di una unione monetaria incompleta
- Politiche della crescita: i modelli economici di crescita economica e le

politiche che possono influenzare il tasso di crescita di un paese;
- Politiche di occupazione: analisi del mercato del lavoro e dei modelli usati per interpretare i fenomeni del mercato del lavoro.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

	Italian
	<p>The course will be formed by the following contents. The first part of the course will be devoted to the teaching of the Macroeconomics basis through the analysis of:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aggregate Demand- Aggregate Supply- Influence of fiscal and monetary policy in the model of Aggregate Demand and Supply <p>The second part of the course will illustrate and analyse the economic policies on the basis of what is taught in the first part of the course:</p> <ul style="list-style-type: none">- Fiscal and Monetary policies (the role of the Monetary Union and of the European Central Bank)- Policies for employment- Growth policies
	<p>Dornbusch et al. (2014), Macroeconomia, XI Edizione, McGrawHill, Milano (Ch. 4,5,6,8)</p> <p>Benassy-Quere et al. (2014), Politica Economica. Teoria e Pratica (a cura di A. Petretto e F.F. Russo), Il Mulino, Bologna (Ch. 3,4,6,8)</p>
	<p>The course will provide the students solid basis and analytical instruments on main Macroeconomics models. In particular, the analytical tools to understand the most relevant economic models will be provided. In addition, on the basis of what is taught in the first part of the course the student will be able to understand, interpret and envisage the consequences of the economic policies that will be illustrated in the second part of the course. At the end of the course, students will therefore have acquired the knowledge/competencies needed for:</p> <ul style="list-style-type: none">- interpret the aggregate demand/aggregate supply model (knowledge and comprehension ability);- describe, analytically and graphically, the IS and LM curves (knowledge and comprehension ability);- use the IS-LM model to explain the functioning of the monetary and fiscal policy (knowledge and comprehension ability);- illustrate the main economic policy fields, distinguishing the various underlying economic theories (knowledge and applied comprehension ability);- make a speech in an economic perspective about the most significant events, including in relation to the economic and financial crisis (independent thinking);- evaluate the public-sector intervention in the economy (independent thinking);- use the Macroeconomic and Political Economy technical terms to develop the basic concepts of this course (communication skills);- establish interdisciplinary connections (communication skills).
	<p>There's no scheduled prerequisites in this course, however, it is advised that the basic concepts of Microeconomics should be already acquired.</p>

The course is made by 72 hours of frontal lessons, divided into three weekly lessons. This is a two-hours lesson. The course includes a significant teacher-student relationship aimed at improving the quality of teaching. The course will be set up in specific modules and the lessons will be carried out using the following teaching methods: frontal lessons and discussions based on topical economic issues. Any handout and digital learning material will be available on the e-learning platform. Attendance is not compulsory, but it is recommended.

Erasmus students are invited to contact the teacher for their study plan.

Compulsory written examination, which it may supplement with an oral examination. The written exam has a duration of two hours (five open questions) and it has as its objective to verify theoretical knowledge and understanding of the subjects on the study plan (see the extended programme). The oral exam is intended to examine the ability to represent and analyse the subjects covered during the course. Both exams are based on the indicated reference texts with no distinction between attending students and non-attending students. Both exams will be carried out on different days to allow the teacher to properly evaluate all the exams. The overall mark awarded to the written exam will be between 0 and 30. The oral exam may add up to two points to the written exam. Students who have been awarded a score of 16/30-18/30 must take the oral exam. Students, who have been awarded at least 18/30 in the written exam, will be able to register their score without taking the oral exam. The written exam will be valid for twelve months.

The course will be formed by the following contents.

The first part of the course will be devoted to the teaching of the Macroeconomics basis through the analysis of:

- Aggregate Demand: from the income and expenditure and IS-LM models to the definition of the Aggregate Demand
- Aggregate Supply: productivity, wages and the definition of the Aggregate Supply in the short and long run
 - Influence of fiscal and monetary policy in the model of Aggregate Demand and Supply

The second part of the course will illustrate and analyse the economic policies on the basis of what is taught in the first part of the course:

- Fiscal and Monetary policies: the role of the Monetary Union and of the European Central Bank; some hints on the Fiscal Compact and on the consequences of an incomplete monetary union.
- Growth policies: economic models to interpret the economic growth and the policies that may influence the rate of growth of a country;
- Employment policies: analysis of the labour market and of the models used to interpret labour market's phenomena.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **TRESCA ROBERTA** **Matricola: 001591**

Docente **TRESCA ROBERTA, 9 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **MARK12 - MARKETING**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Marketing: contenuti manageriali.

1. Definizione di marketing.

2. Inserimento del Marketing nei principali approcci allo studio dell'impresa.

3. Percorso storico-evolutivo tracciato dal marketing alla luce degli orientamenti.

4. Il marketing come processo manageriale:

la fase strategica: analisi di mercato;

la fase operativa: analisi di dettaglio delle leve del marketing mix.

5. La strategia di marketing nella pianificazione strategica aziendale.

6. Il comportamento di acquisto del mercato obiettivo (consumatore/organizzazioni).

7. I sistemi informativi di Marketing e le Ricerche di Marketing.

8. La gestione della marca e la brand equity.

9. Elementi di Marketing digitale.

Testi di riferimento

J. Paul Peter, James H. Jr. Donnelly, Carlo A. Pratesi, Marketing, Mc Graw Hill, ultima edizione.

Tresca R., Reti: approcci metodologici e dinamiche imprenditoriali emergenti, Cedam 2014 (limitatamente ai paragrafi: 1.1, 1.2, 1.3 e 2.3)

N.B.: Il materiale relativo al punto 9. del programma sarà comunicato all'inizio del corso.

Obiettivi formativi

L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardo l'area funzionale marketing, ossia l'implementazione di strategie di marketing che risultino efficaci in relazione alle differenti dinamiche ambientali da gestire. A tal fine, dopo aver analizzato la collocazione del marketing nei principali approcci

metodologici allo studio dell'impresa, si dettaglieranno i contenuti manageriali propri del marketing management. In particolare, si investigherà l'area marketing nei suoi principi e nelle sue strumentazioni concettuali e tecniche, ponendo particolare enfasi sul ruolo di collegamento tra impresa e mercato espletato da tale funzione aziendale

Prerequisiti	Conoscenza dei principi di base dell'Economia e Gestione delle Imprese.
Metodi didattici	L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 2 ore. Il corso prevede lezioni frontali, esercitazioni e casi di studio con eventuali testimonianze in aula. La frequenza è consigliata.
Altre informazioni	Tutte le informazioni sul corso, eventuali dispense, materiali didattici e comunicazioni sono fornite dal docente e rese disponibili a tutti gli studenti sulla pagina e-learning. Gli studenti ERASMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione del livello di apprendimento degli studenti sarà effettuata con il ricorso ad una prova scritta ed una successiva eventuale prova orale (non obbligatoria). La prova scritta prevede 22 domande a risposta chiusa con modalità vero/falso e 5 domande a risposta aperta. Tale prova ha la durata di 1 ora e 20 minuti ed è rivolta a sondare soprattutto "il sapere" e il "sapere fare". Tale prova consente già di avere una valutazione pari al 100%. Tuttavia, qualora dovessero emergere dubbi sulla bontà di alcune risposte o dovessero manifestarsi eventuali esplicite richieste da parte dei candidati, è possibile ricorrere ad una breve prova orale che prevede non più di 2 domande e che consente di aumentare (o di ridurre) il punteggio finale di max 2 punti. Le modalità di esame sono le stesse per frequentanti e per non frequentanti.
Programma esteso	1. Definizione di marketing. 2. Inserimento dell'area Marketing nei principali approcci metodologici allo studio dell'impresa. 3. Percorso storico-evolutivo tracciato dal marketing alla luce degli orientamenti. 4. Il marketing come processo manageriale: analisi di dettaglio delle fase strategica: segmentazione, targeting, posizionamento. analisi di dettaglio della fase operativa (marketing mix): - strategie di Prodotto - strategie di Prezzo - strategie di Distribuzione - strategie di Comunicazione 5. La strategia di marketing nella pianificazione strategica aziendale. 6. Il comportamento di acquisto del mercato obiettivo (consumatore/organizzazioni). 7. I sistemi informativi di marketing e le ricerche di mercato. 8. La gestione della marca e la brand equity. 9. Elementi di marketing digitale.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	English
--	---------

Marketing: managerial contents.
1. Definition of marketing.
2. Inclusion of the Marketing in the main approaches to the study of the company.
3. Historical-evolutionary path traced by marketing in the light of the guidelines.
4. Marketing as a managerial process:
the strategic phase: market analysis;
the operational phase: detailed analysis of the levers of the marketing mix.
5. Marketing strategy in strategic business planning.
6. The buying behavior of the target market (consumer / organizations).
7. Marketing information systems and marketing research.
8. Brand management and brand equity.
9. Elements of digital marketing.

J. Paul Peter, James H. Jr. Donnelly, Carlo A. Pratesi, Marketing, Mc Graw Hill, ultima edizione.
Tresca R., Reti: approcci metodologici e dinamiche imprenditoriali emergenti, Cedam 2014 (limited to the paragraphs: 1.1, 1.2, 1.3 e 2.3)
N.B: The material related to point 9. of the program will be announced at the beginning of the course.

The course pursues the general objective of the course of study to provide knowledge and skills regarding the marketing function, the implementation of marketing strategies that are effective in relation to the different environmental dynamics to be managed. To this end, after analyzing the placement of marketing in the main methodological approaches to the study of the company, we will detail the managerial contents of marketing management. In particular, the marketing function will be investigated in its principles and in its conceptual and technical instruments, with particular emphasis on the role of link between the company and the market carried out by this business function

Knowledge of the basic principles of Economics and Business Management.

The course includes 72 hours of lessons divided into 3 weekly lessons of 2 hours. The course includes lectures, exercises and case studies with possible testimonies in the classroom.
Attendance is recommended.

All information concerning the course, the lecture notes, the support materials and the exercises and all communications will take place through the e-learning page
Erasmus students must contact the teacher for their program.

The assessment of the students' level of learning will be carried out with the use of a written test and a subsequent oral exam (not compulsory). The written test includes 22 closed-ended questions with true / false mode and 5 open-ended questions.
This test lasts 1 hour and 20 minutes and is aimed at probing "knowledge" and "knowing how" above all.
This test already allows for a 100% rating. However, should there be any doubts about the validity of some answers or if any explicit requests have been made by the candidates, it is possible to resort to a short oral test which includes no more than 2 questions and which allows to increase (or reduce) the final score of max 2 points.

The examination methods are the same for attending and non-attending students

1. Defining of marketing.
2. Inclusion of the Marketing area in the main methodological approaches to the study of the company.
3. Historical-evolutionary path traced by marketing in the light of the guidelines.
4. Marketing as a managerial process: detailed analysis of the strategic phase:
segmentation, targeting, positioning.

detailed analysis of the operational phase (marketing mix):

- Product strategies
 - Price strategies
 - Distribution strategies
 - Communication strategies
5. Marketing strategy in strategic business planning.
 6. The buying behavior of the target market (consumer / organizations).
 7. Marketing information systems and market research.
 8. Brand management and brand equity.
 9. Elements of digital marketing.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DE SANCTIS ANGELA ANNA** **Matricola: 000522**

Docente **DE SANCTIS ANGELA ANNA, 8 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **MECOF19 - MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **A-D - Cognomi A-D**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

E' un corso di Matematica Generale, articolato nei moduli didattici seguenti:
Insiemi numerici
Algebra lineare: vettori, matrici, sistemi di equazioni lineari
Successioni numeriche. Limiti di successioni
Funzioni reali di una variabile reale
Limiti e continuità
Calcolo differenziale e integrale per funzioni di una variabile reale

Testi di riferimento

A. De Sanctis, "Elementi di matematica per le scienze applicate", Maggioli (2015)
P. Marcellini, C. Sbordone, "Elementi di matematica", Liguori (2005)
P. Marcellini, C. Sbordone, "Esercitazioni di matematica", vol.1/1, Liguori (2005)

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire strumenti di calcolo per le applicazioni economiche, statistiche e finanziarie.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI
In relazione agli obiettivi generali che il Corso di Studio si prefigge di raggiungere, l'insegnamento si propone di trasmettere:
competenze e conoscenze:
- definisce i vettori e le matrici con le operazioni relative
- studia analiticamente le funzioni di una variabile
- individua l'integrale di una funzione
competenze e conoscenze applicate:
- opera algebricamente con i vettori e le matrici
- rappresenta graficamente una funzione definita analiticamente

- calcola l'area sottostante il grafico di una funzione

Abilità comunicative:

- utilizza il linguaggio matematico e sviluppa una capacità di comunicazione multidisciplinare.

Prerequisiti

Si raccomanda la conoscenza della matematica di base, comune ad ogni scuola di secondo grado.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 64 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 2 ore. Il corso sarà svolto attraverso lezioni frontali ed esercitazioni in aula.

La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni

Tutte le informazioni e il materiale didattico saranno resi disponibili sulla pagina e-learning.

Gli studenti Erasmus sono invitati a contattare il docente per avere informazioni sul programma.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta di 90 minuti e una successiva prova orale per verificare la capacità di formalizzazione matematica, di comprensione dei concetti e di deduzione dei risultati dello studente. La prova scritta è articolata in esercizi riguardanti le parti principali del programma. Per accedere alla prova orale è necessario raggiungere un punteggio di almeno 15/30. La valutazione finale, espressa in trentesimi, terrà conto di entrambe le prove (70% della prova scritta e 30% della prova orale).

Le prove saranno basate sui libri di riferimento, senza differenze tra gli studenti che frequentano e non frequentano.

Programma esteso

Premessa: Elementi di logica e di teoria degli insiemi. Insiemi numerici.

Algebra lineare: Vettori, operazioni con i vettori e loro proprietà, dipendenza lineare. Matrici, operazioni con le matrici e loro proprietà, matrici invertibili. Determinante di una matrice quadrata e sue proprietà. Complemento algebrico di un elemento di una matrice. Rango di una matrice. Sistemi lineari: Teoremi di Rouchè-Capelli e di Cramer. Discussione di un sistema parametrico.

Successioni numeriche: Limiti e loro proprietà. Teoremi dell'unicità, della permanenza del segno e del confronto. Limiti e operazioni algebriche. Forme indeterminate.

Funzioni reali di una variabile reale: Grafici. Funzioni limitate, monotone, composte, invertibili. Funzioni elementari: funzioni lineari e funzioni esponenziali con applicazione alle leggi di capitalizzazione finanziaria. Limiti. Asintoti di una funzione. Continuità in un punto. Classificazione dei punti di discontinuità. Proprietà delle funzioni continue in un intervallo chiuso e limitato: Teoremi di Weirstrass, degli zeri e dei valori intermedi. Calcolo differenziale: Derivabilità di una funzione in un punto e suo significato geometrico. Relazioni fra continuità e derivabilità. Derivate elementari e regole di derivazione. Teoremi di Fermat, di Rolle e di Lagrange. Test di monotonia e primo teorema di riconoscimento dei punti stazionari. Teorema di de l'Hopital. Confronto fra infinitesimi e infiniti. Teorema di Taylor. Secondo test di riconoscimento dei punti stazionari. Funzioni convesse. Test di convessità. Punti di flesso. Studio del grafico di una funzione.

Calcolo integrale: Integrale secondo Riemann e sue proprietà. Teoremi della media integrale e fondamentale del calcolo integrale. Primitive di una funzione. Integrale indefinito. Integrali immediati. Relazione fra integrale definito e integrale indefinito. Metodi di integrazione indefinita: integrazione per parti e integrazione per sostituzione.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Italian

It is a basic course on General Mathematics, organized as follows:
Numerical sets
Linear algebra: vectors, matrices, linear equations systems
Numerical sequences. Limits for sequences
Real functions of a real variable
Limits and continuity
Differential and integral calculus for functions of a real variable

A. De Sanctis, "Elementi di matematica per le scienze applicate", Maggioli (2015)
P. Marcellini, C. Sbordone, "Elementi di matematica", Liguori (2005)
P. Marcellini, C. Sbordone, "Esercitazioni di matematica", vol.1/1, Liguori (2005)

The course wants to give mathematical tools for the applications in Economics, Statistics and Finance.

EXPECTED LEARNING RESULTS

With respect to the general objectives that the Study Program aims to achieve, the teaching wants to give:

skills and knowledge:

- defines vectors and matrices with the corresponding operations
- analytically studies the functions of a variable
- identifies the integral of a function

applied skills and knowledge:

- algebraically works with vectors and matrices
- graphically represents an analytically defined function
- calculates the area below the graph of a function

Communication skills:

- uses mathematical language and develops a multidisciplinary communication skills.

Knowledge of basic mathematics, common to each type of high school, is recommended.

The teaching includes 64 hours of lessons divided into 3 weekly lessons of 2 hours. The course will be carried out through frontal lectures and exercises.

Attendance is strongly recommended.

All the information and didactical material will be put on e-learning page. Erasmus students are invited to contact the Professor to have information about the program.

The exam consists of a 90-minute written test and an oral exam to verify the candidate's ability to mathematical formalization, to understand notions and to deduce results. The written test consists of exercises regarding the main parts of the program. To access the oral exam it is necessary to reach a score of at least 15/30. The final evaluation, expressed in thirtieths, will take into account both proofs (70% of the written test and 30% of the oral exam).

The proofs will be based on the reference books, without differences between attending and not attending students.

Introduction: Elements of logic and set theory. Numerical sets.
Linear Algebra: Vectors, operations with vectors and their properties, linear dependence. Matrices, operations with matrices and their properties, invertible matrices. Determinant of a square matrix and its properties. Algebraic complement of an element of a matrix. Rank of a

matrix. Linear systems: Rouchè-Capelli and Cramer theorems. Parametric systems. Numerical sequences: Limits and their properties. Unicity, permanence of sign and squeeze theorems. Limits and algebraic operations. Indeterminate forms. Real functions of a real variable: Graphics. Limited, monotonic functions, composition of functions, invertible functions. Elementary functions: linear functions and exponential functions with application to financial capitalization laws. Limits. Asymptotes of a function. Continuity in a point. Classification of discontinuity points. Properties of the functions which are continuous on a limited and closed interval: Weirstrass, existence of zeros and intermediate values theorems. Differential calculus: Derivability of a function on a point and its geometric meaning. Relationship between continuity and derivability. Elementary derivatives and derivative rules. Fermat, Rolle and Lagrange theorems. Test of monotonicity and (first) test for classification of stationary points. De l'Hopital theorem. Comparison between infinitesimals and infinities. Taylor theorem. (Second) test for classification of stationary points. Convex functions. Test for convexity. Flexes. Study of the graphic of a function. Integral calculus: Integral of Riemann and its properties. Integral mean theorem and fundamental theorem of the integral calculus. Primitives of a function. Indefinite integral. Immediate integrals. Relationship between definite and indefinite integral. Integration methods: integration by parts and integration by substitution.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **AMATO GIANLUCA** **Matricola: 002732**

Docente **AMATO GIANLUCA, 8 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **MECOF19 - MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **E-Z - Cognomi E-Z**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Cenni di logica proposizionale e del prim'ordine. Funzioni e insiemi numerici. Funzioni elementari. Limiti. Funzioni continue. Derivate. Studio di funzioni. Anti-derivate. Integrale definito. Vettori. Matrici.

Testi di riferimento

Il testo di riferimento è il seguente:

* Angelo Guerraggio. Matematica (seconda edizione). Pearson.

La parte del programma relativa alla logica sarà coperta da dispense fornite dal docente.

Si consiglia anche l'utilizzo di un libro di esercizi svolti, come il seguente:

* Marco Castellani, Fausto Gozzi. Matematica di base per l'economia e l'azienda. Società Editrice Esculapio.

Obiettivi formativi

Obiettivo dell'insegnamento è, conformemente alle indicazioni del regolamento didattico, fornire una base di conoscenze matematiche per poter poi affrontare gli studi economici di tipo quantitativo, con particolare riferimento alle conoscenze di base della analisi matematica e della matematica applicata all'economia. Verrà posto l'accento sulla comprensione dei concetti di base, piuttosto che sull'acquisizione di abilità di calcolo.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Alla fine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:

- * esporre in modo chiaro e corretto le defizioni e i teoremi di base dell'analisi matematica e dell'algebra lineare;
- * esemplificare definizioni e teoremi;
- * illustrare, nell'enunciato dei teoremi, l'importanza e l'utilità delle varie ipotesi.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Alla fine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:

- * risolvere equazioni e disequazioni intere, fratte, irrazionali, con valore assoluto, esponenziali, logaritmiche;
- * determinare il grafico approssimato e le proprietà fondamentali di semplici funzioni di cui si conosce la formula chiusa;
- * determinare, in maniera approssimata, le proprietà fondamentali di semplici funzioni di cui si conosce il grafico;
- * determinare l'area di figure piane tramite il calcolo integrale;
- * operare correttamente con vettori e matrici.

ABILITÀ DI COMUNICAZIONE:

Alla fine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di esprimere concetti quantitativi utilizzando un linguaggio matematico corretto e preciso.

Prerequisiti

È richiesta la conoscenza dei seguenti argomenti che fanno parte del programma delle scuole secondarie superiori: calcolo algebrico simbolico, equazioni e disequazioni di 1° e 2° grado, radicali, equazione della retta.

Metodi didattici

L'insegnamento è strutturato in 64 ore di didattica frontale, suddivise in lezioni da 2 ore. La didattica frontale si costituisce di lezioni teoriche ed esercitazioni. La frequenza è facoltativa ma consigliata.

Altre informazioni

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito web dell'insegnamento nella piattaforma di e-learning di ateneo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta ed una orale. La prova scritta è articolata in esercizi il cui scopo è valutare il livello delle competenze applicative acquisite. Il voto massimo della prova scritta è 24, ed il minimo per essere ammessi alla prova orale è 12. La prova orale ha lo scopo di valutare il livello di padronanza degli aspetti concettuali della materia, la capacità di esprimersi in un linguaggio corretto e la capacità di ragionamento. Il voto massimo della prova orale è 10, ed il minimo per essere ammessi alla valutazione finale è 4. Il voto finale è ottenuto sommando il voto della prova orale e quello della prova scritta, ovviamente fino ad un massimo di 30. La prova complessiva è considerata superata con successo se lo studente, arrivato alla valutazione finale, ha conseguito una votazione finale di almeno 18. Se la somma del voto della prova orale e quello della prova scritta è maggiore o uguale a 32, il docente valuterà se concedere la lode. L'esame è uguale per frequentanti e non-frequentanti.

Programma esteso

Funzioni e insiemi numerici

- Insiemi e operazioni tra insiemi
- Il concetto di funzione
- Funzioni iniettive, composizione e funzione inversa
- Numeri naturali, interi, razionali e reali
- Intervalli
- Sistema ampliato dei numeri reali
- Corrispondenza tra funzione e suo grafico

Le funzioni elementari

- Funzioni crescenti e decrescenti
- Funzioni concave e convesse
- Funzioni pari e dispari

Funzioni lineari, rette, equazioni e disequazioni di primo grado
Funzioni quadratiche, parabole, equazioni e disequazioni di secondo grado
La funzione potenza con esponente intero, equazioni e disequazioni polinomiali
Iperboli, equazioni e disequazioni razionali fratte
La funzione potenza con esponente frazionario, radici, equazioni e disequazioni con i radicali
La funzione esponenziale, equazioni e disequazioni con gli esponenziali
La funzione logaritmica, equazioni e disequazioni con i logaritmi
Le funzioni trigonometriche
Le funzioni parte intera e valore assoluto, equazioni e disequazioni con i valori assoluti
Funzioni quasi elementari
Le successioni
Successioni definite per ricorrenza

Limiti

Intorno di un numero e punti di accumulazione
Definizione di limite
Limite destro e sinistro. Limite per difetto e per eccesso
Limiti di successioni
Limiti di funzioni e limiti di successioni
Esistenza del limite per funzioni crescenti o decrescenti
Teorema del confronto
Unicità del limite

Funzioni continue

Definizione di funzione continua
Proprietà delle funzioni continue: teoremi di Weierstrass, di Darboux e teorema degli zeri
Calcolo dei limiti e forme indeterminate
Infiniti e infinitesimi
La notazione "o piccolo"

Derivate

Definizione di derivata
Significato geometrico della derivata
Calcolo delle derivate
Derivabilità e continuità
Derivate successive
Massimi e minimi di funzione
Convessità, concavità e punti di flesso
Studio di funzione

Integrali

L'anti-derivata (o primitiva) di una funzione
Le anti-derivate immediate e quasi-immediate
L'integrale definito
Proprietà dell'integrale definito
Teorema fondamentale del calcolo integrale
Integrali impropri

Vettori e matrici

Vettori di \mathbb{R}^n
Operazioni sui vettori: somma, prodotto per scalare, prodotto interno
Interpretazione geometrica delle operazioni tra vettori
Combinazione lineare di vettori, indipendenza lineare, basi e generatori
Distanza tra vettori, norma di un vettore, intorno di un vettore
Matrici: definizione e tipi particolari
Operazioni tra matrici: somma, prodotto per scalare, prodotto riga per colonna, trasposta

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	Introduction to propositional and first-order logic. Functions and numerical sets. Elementary functions. Limits. Continuous functions. Derivatives. Study of functions. Anti-derivatives. Definite integrals. Vectors. Matrices.
	<p>The reference book is:</p> <ul style="list-style-type: none">* Angelo Guerraggio. Matematica (seconda edizione). Pearson. <p>Lecture notes provided by the teacher will cover the part of the course program relative to logic.</p> <p>We also recommend the use of an exercise book, such as the following:</p> <ul style="list-style-type: none">* Marco Castellani, Fausto Gozzi. Matematica di base per l'economia e l'azienda. Società Editrice Esculapio.
	<p>In accordance with the didactic regulation, the aim of this course is to provide the student with the basic mathematical knowledge which will be useful for the following economic studies, in particular with respect to mathematical analysis and finance. We will focus on fully understanding the meaning of the important concepts, rather than acquiring strong computational skills.</p> <p>LEARNING OUTCOMES</p> <p>KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:</p> <p>At the end of the course, the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">* clearly and correctly expose the basic definitions and theorems of mathematical analysis and linear algebra;* exemplify definitions and theorems;* illustrate the importance and usefulness of the hypotheses in the statement of theorems. <p>APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:</p> <p>At the end of the course, the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">* solve equations and inequations (integral, fractional, irrational, with absolute value, exponential and logarithmic);* draw approximated graphs and determine simple properties of functions whose closed formula is known;* determine, in an approximate manner, the fundamental properties of functions whose graph is known;* determine the area of plain figures using integral calculus;* operate with vectors and matrices. <p>COMMUNICATION SKILLS:</p> <p>At the end of the course, the student will be able to express quantitative concepts using a correct and accurate mathematical language.</p>

It is required that the students know the following topics, which are part of the math program of high schools: algebraic symbolic calculus, 1st and 2nd order equations and inequations, radicals, equation of the straight line.

The course is divided into lectures of two hours each, for a total of 64 hours. Lectures consist of theoretical lessons and exercises. Attendance is optional but recommended.

Further information is available on the web page of the course within the university e-learning platform.

The exam consists of a written and an oral test. The written test consists of various exercises whose purpose is to assess the strength of the acquired applicative skills. The maximum grade of the written test is 24, while the minimum in order to be admitted to the oral test is 12. The oral test aims to assess the degree of understanding of the conceptual aspects of the subject, the ability to express himself in a correct language and the capacity of reasoning. The maximum grade of the oral test is 10, and the minimum to be admitted to the final evaluation is 4. The final grade is obtained by adding the grades of the oral test and the written test, obviously up to a maximum of 30. The overall test is considered successful if the student, having arrived at the final evaluation, achieves a final grade of at least 18. If the sum of the grades of the written and oral tests is greater or equal to 32, the teacher will evaluate whether to assign the final grade of "30 e lode". The exam is the same for attending and non-attending students.

Functions and numerical sets

- Sets and operations between sets

- The concept of function

- Injective functions, composition and inverse function

- Natural, integer, rational and real numbers

- Intervals

- Extended system of real numbers

- Correspondence between a function and its graph

The elementary functions

- Increasing and decreasing functions

- Concave and convex functions

- Even and odd functions

- Linear functions, straight lines, first-order equations and inequations

- Quadratic functions, parabolas, second-order equations and inequations

- The power function with integer exponent, polynomial equations and inequations

- Hyperbole, rational equation and inequations

- The power function with fractional exponent, roots, equations and inequations with radicals

- The exponential function, equations and inequations with exponentials

- The logarithmic function, equations and inequations with logarithms

- The "integer part" functions and the absolute value, equations and inequations with absolute values

- Almost-elementary functions

- Sequences

- Sequences defined by recurrence

Limits

- Neighbourhood of a number and accumulation points

- Definition of limit

- One-sided limit.

- Limits of sequences.

- Existence of the limit for increasing or decreasing functions

- Squeeze theorem

- Uniqueness of the limit

Continuous functions

- Definition of continuous functions
- Properties of continuous functions: Weierstrass, Bolzano and intermediate values theorems
- Calculation of limits and indeterminate forms
- Infinities and infinitesimals
- The "little-O" notation

Derivatives

- Definition of derivative of a function
- Geometric meaning of the derivative
- Calculation of derivatives
- Derivability and continuity
- Higher derivatives
- Maxima and minima of functions
- Convexity, concavity and inflection points
- Study of a function

Integrals

- The anti-derivative (or primitive) of a function
- Immediate and quasi-immediate anti-derivatives
- The definite integral
- Property of the definite integral
- Fundamental theorem of calculus
- Improper integrals

Vectors and matrices

- Vectors of \mathbb{R}^n
- Operations on vectors: sum, scalar multiplication, internal product
- Geometric interpretation of operations between vectors
- Linear combination of vectors, linear independence, bases and generators
- Distance between vectors, norm of a vector, neighborhood of a vector
- Matrices: definition and special types
- Operations between matrices: sum, scalar multiplication, matrix product, transposition
- Determinant of a matrix in the cases 1×1 , 2×2 , 3×3
- Definition of inverse of a square matrix
- Rank of a matrix

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	EBOLI MARIO	Matricola: 002458
Docente	EBOLI MARIO, 9 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	MICR12 - MICROECONOMIA	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso fornisce una introduzione all'analisi del funzionamento dei mercati e dei comportamenti ottimali e strategici di imprese e consumatori.</p> <p>Le lezioni vertono sui seguenti argomenti: Principi fondamentali dell'economia. Effetti degli scambi internazionali. Domanda e offerta di mercato e la loro elasticità. La tassazione ed i suoi effetti. Il commercio internazionale ed i suoi benefici. Preferenze e scelta del consumatore. I costi di produzione delle imprese. Il mercato di concorrenza perfetta ed il comportamento concorrenziale delle imprese. Il monopolio . La concorrenza monopolistica e la differenziazione del prodotto. Le esternalità positive e negative. I beni pubblici e le risorse comuni. Lo stato sociale . I mercati dei fattori e la distribuzione del reddito. Incertezza, rischio e informazione.</p>
Testi di riferimento	"Microeconomia", Paul Krugman e Robin Wells, Zanichelli 2013, capitoli 1-20.
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardanti il funzionamento dei mercati, concorrenziali e non concorrenziali, ed il comportamento razionale di consumatori ed imprese. Questo obiettivo si inserisce nel contesto del corso di laurea volto a formare manager d'impresa dotati delle conoscenze necessarie ad operare in un contesto di libero mercato.</p> <p>RISULTATI ATTESI DELL'INSEGNAMENTO</p> <p>Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti il funzionamento dell'economia di libero mercato, i</p>

mercati concorrenziali e non concorrenziali, il comportamento dei consumatori e dei lavoratori.

L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale (prevista nel CdS) addetta alla gestione ed alla direzione amministrativo-finanziaria delle aziende private, sia come profilo interno che come consulente. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

-individua la diversa natura e funzionamento delle varie tipologie di mercato.

- distingue i principi economici che guidano i comportamenti di imprese, consumatori e lavoratori

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- effettua le prime valutazioni sulla logica dei modelli economici.

- interpreta i fatti della gestione di aziende operanti in settori diversi (industria e servizi) attraverso le logiche dei mercati concorrenziali, oligopolistici e monopolistici.

ABILITA' COMUNICATIVA

- utilizza il linguaggio tecnico dell'economia.

CAPACITA' DI APPRENDERE

- è in grado di effettuare ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina.

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, il corso richiede conoscenze di analisi matematica ed algebra lineare. Si consiglia di sostenere l'esame di Matematica al primo semestre, prima del corso di Microeconomia.

Metodi didattici

Il corso consiste in settantadue ore di didattica frontale, suddivise in lezioni di due ore ciascuna. La didattica frontale è suddivisa in lezioni, per due terzi, ed esercitazioni, per il rimanente terzo. Le lezioni vertono sui contenuti del libro di testo, alla cui lettura fanno da accompagnamento. Le esercitazioni comprendono esempi, numerici e non, degli argomenti trattati a lezione.

La frequenza è facoltativa, sebbene consigliata, e la prova finale sarà ovviamente uguale per gli studenti frequentanti e non frequentanti.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, i materiali di supporto e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene mediante esame scritto, composto da sette domande a risposta multipla e due o tre domande a risposta 'aperta'. Non è prevista una prova orale. L'esame dura due ore. La procedura d'esame è la stessa per gli studenti frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

1. Principi fondamentali dell'economia. Lo scambio ed i mercati.
2. Effetti degli scambi internazionali. La Frontiera delle Possibilità di Produzione ed i vantaggi dello scambio.
3. Le curve di domanda e di offerta in un mercato competitivo. L'equilibrio di mercato e le forze che spingono il mercato verso di esso.
4. L'elasticità delle curve di domanda e di offerta. La sensibilità con cui consumatori ed imprese reagiscono alle variazioni dei prezzi.
5. La tassazione ed i suoi effetti. Perdita secca e redistribuzione.
6. Il commercio internazionale ed i suoi benefici. Gli effetti della apertura agli scambi internazionali sul benessere sociale.
7. Preferenze e scelta del consumatore. Funzioni di utilità e comportamento ottimizzante dell' 'Homo Oeconomicus'.
8. I costi di produzione delle imprese. La tecnologia di produzione rappresentata dalle curve di costo.
9. Il mercato di concorrenza perfetta ed il comportamento concorrenziale delle imprese.
10. Gli effetti del potere di mercato: il monopolio, le sue cause e la sua regolamentazione.
11. La concorrenza monopolistica e la differenziazione del prodotto.
12. Le esternalità positive e negative. I benefici ed i costi dell'inquinamento. Tasse pigouviane.
13. I beni pubblici: beni rivali e beni esclusivi. Il fallimento del mercato nella produzione di beni non esclusivi e non rivali.

14. Le risorse comuni ed il problema del loro eccessivo sfruttamento.
 13. Le ragioni dell'esistenza dello stato sociale, la sua natura in Europa e negli Stati Uniti.
 14. I mercati dei fattori della produzione e la distribuzione del reddito. La determinazione dei salari come prezzo di equilibrio del mercato del lavoro.
 15. Incertezza, rischio e informazione. Il comportamento 'avverso al rischio' ed il mercato delle assicurazioni.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course provides an introduction to the analysis of the functioning of the markets and the optimal and strategic behavior of companies and consumers.</p> <p>The lessons focus on the following topics: Fundamental principles of Economics. Effects of International exchanges. Market demand and supply and their elasticity. Taxation and its effects. International trade and its benefits. Preferences and consumer choice. The costs of production of companies. The market of perfect competition and the competitive behavior of companies. The monopoly. Monopolistic competition and product differentiation. Positive and negative externalities. Public goods and common resources. The social welfare. Factor markets and income distribution. Uncertainty, risk and information.</p>
	"Microeconomia", Paul Krugman e Robin Wells, Zanichelli 2013, chapters 1-20.
	<p>The aim of the course is to provide students with a set of concepts concerning the functioning of markets, competitive and not, and the rational behavior of consumers and businesses. This objective is coherent with the context of the degree course aimed at training business managers with the necessary knowledge to operate in a free market environment.</p> <p>EXPECTED RESULTS OF THE TEACHING</p> <p>At the end of the course the student must possess knowledge and skills related to the functioning of the free market economy, competitive and non-competitive markets, the behavior of consumers and workers.</p> <p>The objective is to contribute to the formation of a professional figure (envisaged in the Security Council) assigned to the administrative-financial management of private companies, both as an internal profile and as a consultant. To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge:</p> <p>KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY</p> <ul style="list-style-type: none"> - makes the first steps in assessing the logic of economic models - distinguishes the different nature, object and functioning of the economically relevant actions of the various economic agents <p>AUTONOMY OF JUDGMENT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - translates the logic of economic models into management and administrative choices - interprets the facts of the management of companies operating in different sectors (industry and services) through the logic of competitive, oligopolistic and monopolistic markets.

Although no prerequisites are imposed, the course requires knowledge of mathematical analysis and linear algebra. It is advisable to take the Mathematics exam in the first semester, before the Microeconomics course.

The course consists of seventy two hours of frontal teaching, divided into two hours lessons each. The frontal teaching is divided into lessons, for two thirds, and exercises, for the remaining third. The lessons focus on the contents of the textbook, to which they are the accompaniment. The exercises include examples, numeric and not, of the topics covered in class.

Attendance is optional, although recommended, and the final exam will obviously be the same for attending and non-attending students.

All course information, teaching material and communications will take place over the e-learning platform.

The assessment of learning takes place through a written exam, consisting of seven multiple choice questions and two or three 'open' questions. There is no oral exam. The exam lasts two hours. The examination procedures are the same for attending and non-attending students.

1. Basic principles of economics. Exchange and markets.
2. Effects of international trade. The Frontier of Production Possibilities and the benefits of the exchange.
3. Demand and supply curves in a competitive market. The market equilibrium and the forces that push the market towards it.
4. The elasticity of supply and demand curves. The sensitivity with which consumers and businesses react to price changes.
5. Taxation and its effects. Deadweight loss and income redistribution.
6. International trade and its benefits. The effects of openness to international exchanges on social welfare.
7. Preferences and consumer choice. Utility functions and the optimizing behaviour of the 'Homo Oeconomicus'.
8. The production costs of companies. Production technology represented by cost curves.
9. The market of perfect competition and the competitive behavior of companies.
10. The effects of market power: the monopoly, its causes and its regulation.
11. Monopolistic competition and product differentiation.
12. The positive and negative externalities. The benefits and costs of pollution. Pigouvian taxes.
13. Public goods: rival goods and exclusive goods. The market failure in the production of non-exclusive and non-rival goods.
14. Common resources and the problem of their excessive exploitation.
13. The reasons for the existence of the welfare state, its nature in Europe and in the United States.
14. The markets of the factors of production and the distribution of income. The determination of wages as a labor market equilibrium price.
15. Uncertainty, risk and information. The 'risk-averse' behavior and the insurance market.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SIMONCINI DARIO	Matricola: 000441
Docente	SIMONCINI DARIO, 9 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	ORGAZ12 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/10	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Lo scopo di questo corso è quello di fornire agli studenti del secondo anno i contenuti basilari per inquadrare i propri studi in ambito organizzativo. Tre grandi temi: il primo è quello relativo al ruolo organizzativo (sociale) e personale (emozionale) che ogni individuo svolge all'interno di una comunità che si organizza per raggiungere uno scopo. Come si percepisce e come percepisce gli altri? Il secondo è quello relativo alla responsabilità dell'azione che si manifesta a più livelli dati gli effetti ecosistemici dell'agire organizzativo. Il terzo infine riguarda il potere personale e dei gruppi di governare le trasformazioni e di gestire il potere di management e di leadership di ognuno all'interno delle dinamiche relazionali.

PRINCIPALI CONTENUTI

- Personalità e azione organizzativa
- Attori organizzativi e strutture formali e archetipi organizzativi
- Atteggiamenti, Percezioni e Giudizi di valore
- Stress e benessere Organizzativo
- Processi decisionali e stili decisionali
- Gruppi e modalità di sviluppo del team
- Prevenzione e gestione del conflitto organizzativo
- Modelli di gestione del potere
- Modelli di cambiamento organizzativo

Testi di riferimento

Per tutti, frequentanti e non frequentanti:
Massimo Pilati, Henry L. Tosi, Comportamento Organizzativo. Individui, relazioni, organizzazioni, management, Ed. EGEA, Milano, Ed. 2017 (integralmente)

Più a scelta uno solo dei testi consigliati qui di seguito per la Parte

Speciale:
ORGANIZZAZIONI CRIMINALI, di Stefano Consiglio e altri, Ed. Donzelli 2019
AUTO-AIUTO NEI CONFLITTI, di Friederich Glasl, ED.IT 2019
L'ORGANIZZAZIONE APERTA, di Jim Whiehurt, Grazanti 2016

I frequentanti avranno a disposizione anche un supporto di slides di approfondimento che verrà loro fornito durante le lezioni ed i workshop.

Obiettivi formativi

Il corso si propone al secondo anno della laurea base in economia e management e rappresenta il primo incontro degli studenti con i principi dell'organizzazione aziendale. E' di fondamentale importanza aiutare gli studenti a costruire delle solide conoscenze di base sul funzionamento e sul governo delle relazioni organizzative. Sono i comportamenti a far emergere gli schemi organizzativi. In particolare, il corso si dedica ad una comparazione tra una visione del modello organizzativo "complicato e ipercomplicato" fondata su sistemi e sottosistemi ed un modello interpretativo di tipo "complesso" fondato sull'emergenza delle forme e dei comportamenti.

I RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI:

- Conoscenze: principali caratteristiche dei comportamenti organizzativi ai vari livelli attoriali
- Abilità: capacità di definire, almeno in prima approssimazione, le migliori combinazioni tra strutture organizzative e business

ULTERIORI COMPETENZE

Autonomia giudizio - abilità comunicative - capacità di apprendere e generare nuova conoscenza

Prerequisiti

NESSUNO

Metodi didattici

Lezioni frontali con dialoghi generativi - Lavori di gruppo - Restituzioni individuali - Seminari - Esercitazioni scritte di gruppo e individuali

Altre informazioni

Per i frequentanti: il corso prevede una prima parte dedicata allo sviluppo dell'insegnamento ed una seconda parte dedicata ai lavori di gruppo con auto-valutazione coordinata dal docente

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per i non frequentanti: esame orale

Per i frequentanti: Test vero/falso e prova orale in aggiunta solo per chi lo desidera

Programma esteso

Il programma di Organizzazione aziendale (lettere A-D)

1. Schemi, struttura e processo (archetipi organizzativi e configurazioni)
2. personalità e motivazione all'agire;
3. aspetti emotivi e sociali; il benessere individuale ed organizzativo;
4. comunicare e decidere; possibilità del conflitto
5. Il potere; il management e la leadership
6. Cultura e cambiamento

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

ITALIAN

The aim of this course is to provide the second year students with the basic contents to frame their studies in the organizational field. Three major themes: the first is that related to the organizational (social) and personal (emotional) role that each individual performs within a community that is organized to achieve a goal. How do you perceive and how do you perceive others? The second is that related to the responsibility of the action that manifests itself at different levels given the ecosystem effects of organizational action. Finally, the third concerns the personal and group power to govern transformations and to manage everyone's management and leadership power within relational dynamics.

MAIN CONTENT

- Personality and organizational action
- Organizational actors and formal structures and organizational archetypes
- Attitudes, Perceptions and Valuable Judgments
- Stress and organizational well-being
- Decision-making processes and decision-making styles
- Groups and methods of team development
- Prevention and management of organizational conflict
- Models of power management
- Models of organizational change

For everyone, attending and not attending:

Massimo Pilati, Henry L. Tosi, Organizational Behavior. Individuals, relationships, organizations, management, Ed. EGEA, Milan, Ed. 2017 (in full)

More to choose one of the recommended texts below for the Special Part: CRIMINAL ORGANIZATIONS, by Stefano Consiglio and others, Ed. Donzelli 2019

CONFLICT SELF-HELP, by Friederich Glasl, ED.IT 2019

THE OPEN ORGANIZATION, by Jim Whiehurt, Grazanti 2016

Attending students will also have access to in-depth slides that will be provided to them during the lessons and workshops.

The course takes place to the second year of the basic degree in economics and management and represents the first meeting of students with the principles of business organization. It is of fundamental importance to help students to build sound basic knowledge on the functioning and governance of organizational relationships. Organizational schemes emerge from individual behaviors. In particular, the course is dedicated to a comparison between a vision of the "complicated and hypercomplicated" organizational model based on systems and subsystems and a "complex" type interpretative model based on the emergence of forms and behaviors.

THE EXPECTED LEARNING RESULTS:

- Knowledge: main characteristics of organizational behaviors at various levels of actions
- Skills: ability to define, at least in first approximation, the best combinations between organizational and business structures

ADDITIONAL SKILLS

Autonomy judgment - communication skills - ability to learn and generate new knowledge

NOTHING

Lectures with generative dialogues - Group works - Individual returns - Seminars - Group and individual written tutorials

For attending students: the course includes a first part dedicated to the development of teaching and a second part dedicated to group work with self-assessment coordinated by the teacher

For non-attending students: oral exam

For attending students: True / false test with free explanations and oral test in addition only for those who wish

The Business Organization program (letters A-D):

1. Schemes, structure and process (organizational archetypes and configurations)
2. personality and motivation to act;
3. emotional and social aspects; individual and organizational well-being;
4. communication and decision; possibility of conflict
5. Power; management and leadership
6. Culture and change

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FONTANA FABRIZIA** **Matricola: 003343**

Docente **FONTANA FABRIZIA, 9 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **ORGAZ12 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/10**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **E-Z - Cognomi E-Z**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti Parte I: ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT
Parte II: OBIETTIVI STRATEGICI E ARCHITETTURE ORGANIZZATIVE
Parte III: ELEMENTI DI PROGETTAZIONE E SISTEMI APERTI
Parte IV: ELEMENTI DI PROGETTAZIONE INTERNA
Parte V: GESTIONE DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI

Testi di riferimento Daft R.L: Organizzazione Aziendale. Apogeo
Esclusi i capitoli 7 e 13

Obiettivi formativi Il corso affronta i temi riguardanti le problematiche organizzative dell'impresa. Il corso intende fornire (a) un quadro di sintesi dell'attività di progettazione organizzativa d'impresa attraverso uno studio di percorsi e (b) gli strumenti analitici degli aspetti costitutivi ed evolutivi dei settori industriali e dell'ambiente esterno che influenzano l'attività di progettazione dell'organizzazione. Il corso fornisce agli studenti gli strumenti fondamentali per il governo e la direzione delle organizzazioni, dedicando un modulo anche alle organizzazioni internazionalizzate. In particolare gli studenti dovranno: - Acquisire la conoscenza degli strumenti di analisi del contesto competitivo d'impresa e la conoscenza delle modalità di progettazione e implementazione dei modelli di struttura organizzativa.-Apprendere le possibili soluzioni alle criticità dell'ambiente di riferimento dell'organizzazione in termini di incertezza e dipendenza dalle risorse
- avere padronanza nella conoscenza delle dinamiche interorganizzative, e riconoscere le principali teorie degli studi organizzativi
- riconoscere i meccanismi strutturali di collegamento, dell'IT, e dei principali sistemi di controllo organizzativo

- distinguere rapidamente le dinamiche decisionali, individuali e di gruppo
 Risultati di apprendimento attesi:
 Lo studente al termine del corso dovrà essere in grado di:
 *Conoscere e comprendere l'organizzazione secondo un approccio sistemico, discernere e selezionare le migliori alternative di progettazione organizzativa in termini di strutture, culture e stili di leadership-
 possedere le nozioni fondamentali per progettare a livello organizzativo un'impresa in condizione di sostenibilità economica, sociale e ambientale e saperne disegnare l'organigramma. Nello specifico, lo studente dovrà:
 -saper applicare gli strumenti per la progettazione dell'organizzazione in termini di elementi contingenti e strutturali ed interpretarne correttamente i risultati;- riconoscere e valutare le criticità dovute a eventuali disfunzioni organizzative-risolvere problematiche organizzative d'impresa attraverso l'implementazione di soluzioni operative*Autonomia di giudizio *Lo studente dovrà:
 -sviluppare una propria autonomia di giudizio nel valutare alternative di governo d'impresa e di progettazione secondo i criteri di sostenibilità organizzativa, sociale e ambientale.
 - acquisire la piena consapevolezza di una qualunque realtà organizzativa argomentandone minacce, opportunità, punti di forza e di debolezza in un'ottica strategica e organizzativa.*Abilità comunicative*Inerentemente alle abilità comunicative, lo studente dovrà fare proprie le abilità comunicative necessarie per potersi relazionare in modo disinvolto e sicuro con il mondo delle organizzazioni. In particolare, dovrà:
 -sviluppare la terminologia e la tecnica legata all'insegnamento;
 -argomentare le variabili hard e soft che ne regolano il funzionamento efficace ed efficiente dei processi organizzativi;
 -saper spiegare a più livelli le determinanti del comportamento delle persone all'interno delle organizzazioni, e dei principali strumenti di cui l'impresa dispone per misurarne ed accrescerne il valore.

Prerequisiti

Si consiglia la conoscenza dei temi riguardanti le problematiche strategiche e gestionali dell'impresa.

Metodi didattici

Il corso si svolgerà all'interno del 1 semestre, e si articolerà in 72 ore tra lezioni frontali, casi studio e testimonianze o seminari di approfondimento monotematici.
 Le lezioni frontali saranno per lo più supportate dall'utilizzo di materiale proiettato in classe a cura del docente che però non verrà reso disponibile agli studenti. Verrà invece continuamente aggiornata la piattaforma elearning di materiale e letture utili per approfondire ed esercitarsi in vista della prova d'esame.

Altre informazioni

Studenti frequentanti e non frequentanti avranno lo stesso carico didattico finale, medesime modalità d'esame ma i non frequentanti non potranno partecipare alle attività che si terranno in classe a partire da metà corso in poi, compresa la verifica d'esame a fine corso che sarà orale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante il corso sarà cura del docente verificare sistematicamente il livello di apprendimento della classe, volto a rimodulare di volta in volta la velocità, i metodi didattici ed eventuali momenti di riflessione ulteriore su alcuni capitoli che risulteranno essere di più ostica comprensione rispetto ad altri.
 Per quanto concerne la prova d'esame invece, è prevista la prova scritta informatizzata a risposte multiple.

Programma esteso

Parte I: ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT
 Parte II: OBIETTIVI STRATEGICI E ARCHITETTURE ORGANIZZATIVE
 Parte III: ELEMENTI DI PROGETTAZIONE E SISTEMI APERTI
 Parte IV: ELEMENTI DI PROGETTAZIONE INTERNA
 Parte V: GESTIONE DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

	italian
	Part I : MANAGEMENT AND ORGANIZATION Part II : OBJECTIVES AND ARCHITECTURE Strategic organizational Part III : ELEMENTS OF DESIGN AND OPEN SYSTEMS Part IV : ELEMENTS OF INTERIOR DESIGN Part V : MANAGEMENT organizational PROCESSES
	Daft R.L: Organizzazione Aziendale. Apogeo chapters 7 e 13
	<p>The course deals with the issues concerning the organizational problems of the company. The course aims to provide (a) a summary of the activity of corporate organizational planning through a study of paths and (b) the analytical tools of the constitutive and evolutionary aspects of the industrial sectors and of the external environment that influence the activity of organization planning. The course provides students with the basic tools for the governance and management of organizations, devoting a module also to international organizations.</p> <p>In particular, students will have to: - Acquire the knowledge of the tools for analyzing the competitive business environment and the knowledge of how to design and implement organizational structure models. - Appropriate solutions to the critical issues of the organization's reference environment in terms of uncertainty and dependence on resources</p> <ul style="list-style-type: none">- have mastery in the knowledge of interorganizational dynamics, and recognize the main theories of organizational studies- recognize the structural mechanisms of connection, IT, and the main organizational control systems- to quickly distinguish the decisional dynamics, both individual and group <p>Expected learning outcomes:</p> <p>At the end of the course the student must be able to: * Understand and understand the organization according to a systemic approach, discern and select the best alternatives of organizational planning in terms of structures, cultures and styles of leadership - possess the fundamentals to design at the organizational level, a company in conditions of economic, social and environmental sustainability and learn how to draw the organization chart. Specifically, the student must: - be able to apply the tools for the organization's design in terms of contingent and structural elements and correctly interpret the results; - recognizing and assessing critical issues due to possible organizational dysfunctions - solving organizational organizational problems by implementing operational solutions * Autonomy of judgment * The student must: -develop their own independent judgment in evaluating alternatives of corporate governance and planning according to the criteria of organizational, social and environmental sustainability.</p> <ul style="list-style-type: none">- acquire the full awareness of any organizational reality arguing threats, opportunities, strengths and weaknesses in a strategic and organizational perspective. * Communication skills * Inexistent to communication skills, the student must make the communication skills necessary to be able to relate in a relaxed and safe with the world of organizations. In particular, it will: <ul style="list-style-type: none">-develop the terminology of the theoretical and applicative aspects of teaching;to argue the hard and soft variables that regulate the effective and efficient functioning of the organizational processes;to be able to explain at various levels the determinants of the behavior of the people within the organizations, and of the main tools that the company has to measure and increase its value.
	We recommend the knowledge of the issues concerning the strategic and management problems of the company.

The course will take place within the first semester, and will consist of 72 hours of lectures, case studies and testimonies or seminars of monothematic study.
The lectures will mostly be supported by the use of material projected in the classroom by the teacher but will not be made available to students. On the other hand, the elearning platform of material and readings will be continuously updated to deepen and practice in view of the exam.
Altre informazioni

Students attending and not attending will have the same final teaching load, the same modality of examination but the non attending students will not be able to participate in the activities that will be held in class starting from the middle course onwards, including the exam at the end of the course which will be oral.

During the course it will be the teacher's responsibility to systematically verify the learning level of the class, aimed at reformulating the speed, the teaching methods and possible moments of further reflection on some chapters that will be more difficult to understand than others. As far as the exam is concerned, the computerized written test is scheduled.

Part I : MANAGEMENT AND ORGANIZATION
Part II : OBJECTIVES AND ARCHITECTURE Strategic organizational
Part III : ELEMENTS OF DESIGN AND OPEN SYSTEMS
Part IV : ELEMENTS OF INTERIOR DESIGN
Part V : MANAGEMENT organizational PROCESSES

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SIMONCINI DARIO	Matricola: 000441
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	ORGAZ12 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/10	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- analisi dettagliata componenti della struttura- archetipi organizzativi- modelli di cambiamento- processo di progettazione- clima, cultura e conoscenza- apprendimento e identità organizzativa
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- (a cura di) R. Mercurio, F. Testa e P. De Vita, Organizzazione Aziendale. Assetti e Meccanismi di relazione, Ed. Giappichelli, Torino, 2007 (Cap. 3,4,5 e 7)- D. Simoncini, I sistemi tra regolarità e novità. Immaginare nuovi modelli per il cambiamento organizzativo, Ed. Maggioli, 2012- D. Simoncini e De Simone M., Emerging Organization, Ed. Maggioli, 2012
Obiettivi formativi	fornire agli studenti gli elementi di base sul funzionamento delle organizzazioni aziendali. inoltre fornire loro una comparazione tra modello organizzativo complicato e complesso con parte speciale collegata al comportamento organizzativo etico nei processi decisionali del management
Metodi didattici	lezioni frontali lezioni partecipate interventi esperienze organizzative esterne
Modalità di verifica dell'apprendimento	esame scritto e orale congiunto
Programma esteso	<p>OBIETTIVI FORMATIVI fornire agli studenti gli elementi di base sul funzionamento delle organizzazioni aziendali. inoltre fornire loro una comparazione tra modello organizzativo complicato e complesso con parte speciale collegata al comportamento organizzativo etico nei processi decisionali del management</p> <p>CONTENUTO - analisi dettagliata componenti della struttura - archetipi organizzativi</p>

- modelli di cambiamento
- processo di progettazione
- clima, cultura e conoscenza
- apprendimento e identità organizzativa

METODI DIDATTICI

lezioni frontali
 lezioni partecipate
 interventi esperienze organizzative esterne

METODO DI INSEGNAMENTO

seminari
 lezione orale

METODO DI VALUTAZIONE

esame scritto e orale congiunto

TESTI DI RIFERIMENTO

- (a cura di) R. Mercurio, F. Testa e P. De Vita, Organizzazione Aziendale. Assetti e Meccanismi di relazione, Ed. Giappichelli, Torino, 2007 (Cap. 3,4,5 e 7)
- D. Simoncini, I sistemi tra regolarità e novità. Immaginare nuovi modelli per il cambiamento organizzativo, Ed. Maggioli, 2012
- D. Simoncini e De Simone M., Emerging Organization, Ed. Maggioli, 2012

COLLABORATORI

Travissoni Francesco e De Simone Marinella

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VERALDI ROBERTO** **Matricola: 003147**

Docente **VERALDI ROBERTO, 9 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **SOCSE12 - SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SPS/07**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Partizione studenti: **A-D - Cognomi A-D**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso affronta i principali temi e problemi della sociologia, seguendo una prospettiva analitica metodologicamente orientata all'analisi dei sistemi di sviluppo.

L'attività didattica è diretta a fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere le principali caratteristiche e le più importanti trasformazioni dei sistemi sociali attraverso la lente d'ingrandimento offerta dalla disciplina nel tentativo di legare gli avvenimenti che giorno per giorno "aiutano" a cambiare (e a capire) il mondo sociale in evoluzione. Pertanto, anche aspetti non direttamente legati tra loro (ad esempio, il turismo e l'ambiente anche nelle sue linee più generali) possono contribuire a delineare al meglio il quadro d'insieme.

Testi di riferimento

- Veraldi R., Sociologia: dai classici alla modernità. Lineamenti di storia del pensiero sociologico, FrancoAngeli, Milano, 2018;

- Bianco A., Introduzione alla sociologia dello sviluppo, FrancoAngeli, Milano, 2007.

- Eventuali ulteriori materiali didattici saranno indicati durante le lezioni.

Obiettivi formativi

- Definire negli aspetti concettuali e metodologici la disciplina e conseguire capacità critica su eventi socioeconomici;

- individuare le differenze e i confini con le altre discipline che hanno il medesimo oggetto di studio;

- acquisire il metodo di lavoro del sociologo (progettazione, analisi, intervento);

- saper contemperare gli aspetti teorici con quelli operativi, diretti allo sviluppo della ricerca applicata e all'intervento sociologico in campo socioeconomico;

- delineare gli scenari dello sviluppo economico (micro e macro).

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza delle basi teoriche del pensiero sociologico.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 2 ore.

Il corso sarà organizzato in moduli le cui lezioni saranno incentrate prevalentemente sul ricorso ai seguenti metodi didattici: Lezione orale, proiezione di filmati, proiezione slide, incontri tematici, seminari, testimonianze dirette di casi di studio. Si consiglia la frequenza.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense eventuali e gli eventuali materiali di supporto e tutte le comunicazioni avverranno anche attraverso la pagina e-learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti sarà effettuata con il ricorso ad una prova orale che è rivolta a sondare nello studente sia le capacità comunicative del sapere sociologico e di chiarezza espositiva, sia le capacità di interpretazione e analisi dei fenomeni di mutamento sociale ed economico in atto.

Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti: esame orale con votazione finale espressa in trentesimi.

Programma esteso

Il corso proposto intende:

- Definire negli aspetti concettuali e metodologici la disciplina e conseguire capacità critica su eventi socioeconomici;
- individuare le differenze e i confini con le altre discipline che hanno il medesimo oggetto di studio;
- acquisire il metodo di lavoro del sociologo (progettazione, analisi, intervento);
- saper contemperare gli aspetti teorici con quelli operativi, diretti allo sviluppo della ricerca applicata e all'intervento sociologico in campo socioeconomico;
- delineare gli scenari dello sviluppo economico (micro e macro).

Per questo motivo, il corso affronta i principali temi e problemi della sociologia, seguendo una prospettiva analitica metodologicamente orientata all'analisi dei sistemi di sviluppo.

L'attività didattica è diretta a fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere le principali caratteristiche e le più importanti trasformazioni dei sistemi sociali attraverso la lente d'ingrandimento offerta dalla disciplina nel tentativo di legare gli avvenimenti che giorno per giorno "aiutano" a cambiare (e a capire) il mondo sociale in evoluzione. Pertanto, anche aspetti non direttamente legati tra loro (ad esempio, il turismo e l'ambiente anche nelle sue linee più generali) possono contribuire a delineare al meglio il quadro d'insieme.

METODO DI INSEGNAMENTO

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 2 ore.

Il corso sarà organizzato in moduli le cui lezioni saranno incentrate prevalentemente sul ricorso ai seguenti metodi didattici: Lezione orale, proiezione di filmati, proiezione slide, incontri tematici, seminari, testimonianze dirette di casi di studio. Si consiglia la frequenza. Lezione orale, proiezione di filmati, proiezione slide, incontri tematici.

METODO DI VALUTAZIONE

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti sarà effettuata con il ricorso ad una prova orale che è rivolta a sondare nello studente sia le capacità comunicative del sapere sociologico e di chiarezza espositiva, sia le capacità di interpretazione e analisi dei fenomeni di mutamento sociale ed economico in atto.

Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti: esame orale con votazione finale espressa in trentesimi. METODI DIDATTICI

Lezione orale, proiezione di filmati, proiezione slide, incontri tematici.

TESTI DI RIFERIMENTO:

- Veraldi R., Sociologia: dai classici alla modernità. Lineamenti di storia del pensiero sociologico, FrancoAngeli, Milano, 2018;
- Bianco A., Introduzione alla sociologia dello sviluppo, FrancoAngeli, Milano, 2007.
- Eventuali ulteriori materiali didattici saranno indicati durante le lezioni.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The teaching course addresses the main issues and problems of sociology, following an analytical perspective methodologically oriented to the analysis of development systems.</p> <p>The teaching activity is aimed at providing students with the necessary tools to understand the main characteristics and the most important transformations of social systems through the magnifying glass offered by the discipline in the attempt to bind The events that day by day "help" to change (and understand) the evolving social world. Therefore, even aspects not directly linked to each other (for example, tourism and the environment also in its more general lines) can help to delineate at best the overall picture.</p>
	<ul style="list-style-type: none">- Veraldi R., Sociologia: dai classici alla modernità. Lineamenti di storia del pensiero sociologico, FrancoAngeli, Milano, 2018;- Bianco A., Introduzione alla sociologia dello sviluppo, FrancoAngeli, Milano, 2007.- Any additional teaching materials will be indicated during the lessons.
	<ul style="list-style-type: none">- To define in the conceptual and methodological aspects the discipline and to obtain critical capacity on socio-economic events;-Identify differences and boundaries with other disciplines that have the same object of study;-Acquire the working method of the sociologist (design, analysis, intervention);-to reconcile theoretical and operational aspects, directed to the development of applied research and sociological intervention in the socio-economic field;-outlining the scenarios of economic development (micro and macro).
	Although no propaedeuticity is required, it is recommended knowledge the theoretical bases of sociology.
	<p>The teaching includes 72 hours of lessons divided into 3 lessons per week from 2 hours.</p> <p>The course will be organized in modules whose lessons will mainly focus on the use of the following didactic methods: Oral lecture, screening of films, slide projection, thematic meetings, seminars, direct testimonies of case studies. We recommend the frequency. Oral lecture, Projection of movies, slide projection, thematic meetings.</p>
	All information concerning the course, the lectures notes, the support materials and all communications will take place also through the elearning page.

Evaluation method The evaluation of the level of student learning will be carried out with the use of an oral test that is aimed at probing the student both the communicative skills of sociological knowledge and of exhibition clarity, and the capacities of Interpretation and analysis of the phenomena of social and economic change in progress. The examination modalities are the same for frequenting and non-attending: oral examination with final vote expressed in thirtieth.

The teaching course addresses the main issues and problems of sociology, following an analytical perspective methodologically oriented to the analysis of development systems.

The teaching activity is aimed at providing students with the necessary tools to understand the main characteristics and the most important transformations of social systems through the magnifying glass offered by the discipline in the attempt to bind The events that day by day "help" to change (and understand) the evolving social world. Therefore, even aspects not directly linked to each other (for example, tourism and the environment also in its more general lines) can help to delineate at best the overall picture.

Aims:

- To define in the conceptual and methodological aspects the discipline and to obtain critical capacity on socio-economic events;
- Identify differences and boundaries with other disciplines that have the same object of study;
- Acquire the working method of the sociologist (design, analysis, intervention);
- to reconcile theoretical and operational aspects, directed to the development of applied research and sociological intervention in the socio-economic field;
- outlining the scenarios of economic development (micro and macro).

Teaching method

The teaching includes 72 hours of lessons divided into 3 lessons per week from 2 hours.

The course will be organized in modules whose lessons will mainly focus on the use of the following didactic methods: Oral lecture, screening of films, slide projection, thematic meetings, seminars, direct testimonies of case studies. We recommend the frequency. Oral lecture, Projection of movies, slide projection, thematic meetings.

Evaluation method

The evaluation of the level of student learning will be carried out with the use of an oral test that is aimed at probing the student both the communicative skills of sociological knowledge and of exhibition clarity, and the capacities of Interpretation and analysis of the phenomena of social and economic change in progress.

The examination modalities are the same for frequenting and non-attending: oral examination with final vote expressed in thirtieth.

Reference books:

- Veraldi R., Sociologia: dai classici alla modernità. Lineamenti di storia del pensiero sociologico, FrancoAngeli, Milano, 2018;
- Bianco A., Introduzione alla sociologia dello sviluppo, FrancoAngeli, Milano, 2007.
- Any additional teaching materials will be indicated during the lessons.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CORSI VINCENZO	Matricola: 002502
Docente	CORSI VINCENZO, 9 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	SOCSE12 - SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	SPS/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Partizione studenti:	E-Z - Cognomi E-Z	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano.
Contenuti	1. Le origini della sociologia. 2. Lo sviluppo della ricerca sociale: paradigmi, metodi, applicazione. 3. Teorie sociologiche e ricerca sociale. 4. Lo studio dello sviluppo economico: economia e sociologia. 5. Teorie della modernizzazione e sviluppo delle aree arretrate. 6. Lo stato sociale keynesiano e suoi sviluppi. 7. Il fordismo: caratteristiche, crisi e nuovi modelli produttivi. 8. La nuova sociologia economica, la globalizzazione e la diversità dei capitalismi.
Testi di riferimento	- Corsi V. (2009), La sociologia tra conoscenza e ricerca, FrancoAngeli, Milano. - Trigilia C. (2009), Sociologia economica. II. Temi e percorsi contemporanei, Il Mulino, Bologna.
Obiettivi formativi	<p>Il corso tratta i principali temi e problemi dello sviluppo economico con riguardo ai metodi e alle teorie sociologiche. L'analisi è orientata allo studio dei sistemi economici e produttivi, della loro diversità e dei percorsi di sviluppo.</p> <p>L'obiettivo è di mostrare come le teorie e i concetti sociologici possono essere utilizzati per esaminare i problemi dello sviluppo e del sottosviluppo in generale, e i problemi dell'industrializzazione.</p> <p>Risultati di apprendimento attesi.</p> <p>Le conoscenze e le competenze da acquisire riguardano gli aspetti socio-economici della società e le sue trasformazioni, le questioni metodologiche e le aree di ricerca empirica.</p> <p>Lo studente deve essere in grado di descrivere le principali teorie e i concetti della sociologia e della sociologia dello sviluppo economico;</p>

spiegare le connessioni tra teorie, concetti e diversi casi di sviluppo economico.

Al termine dell'insegnamento lo studente deve possedere conoscenze e competenze inerenti la sociologia dello sviluppo economico.

L'obiettivo è di formare una figura professionale in grado di comprendere i principali temi e problemi dello sviluppo economico nella prospettiva sociologica.

A tal fine il corso si propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze.

Conoscenza e capacità di comprensione dei seguenti temi:

- le origini della sociologia;
- lo sviluppo dei metodi della ricerca sociale;
- gli ambiti di applicazione della sociologia;
- le principali teorie sociologiche;
- lo studio dello sviluppo economico: differenze tra sociologia ed economica;
- lo sviluppo economico delle aree arretrate;
- lo stato sociale keynesiano e il ruolo nello sviluppo economico;
- il fordismo: caratteristiche, crisi e sviluppo di nuovi modelli produttivi;
- la nuova sociologia economica;
- la globalizzazione e la diversità dei capitalismi.

Autonomia di giudizio

Alla fine del corso lo studente dovrà saper riconoscere e individuare:

- le teorie sociologiche per l'analisi dello sviluppo economico;
- i problemi e le possibili soluzioni allo sviluppo economico.

Abilità comunicative

Alla fine del corso lo studente dovrà saper utilizzare il linguaggio e i concetti sociologici nell'analisi e nella soluzione dei problemi relativi allo sviluppo economico.

Prerequisiti

Nessun prerequisito.

Metodi didattici

Lezioni frontali con utilizzo di slides.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova finale consiste in un esame orale sui contenuti del corso. Verranno valutati la conoscenza dei contenuti e della bibliografia previsti dal corso, la qualità dell'espressione orale, le capacità critiche e metodologiche. Il punteggio va da 1 a 30 con lode, secondo quanto segue: 1-17 insufficiente, 18-21 sufficiente, 22-24 discreto, 25-27 buono, 28-29 molto buono, 30-30 con lode eccellente.

La prova orale è volta a valutare le conoscenze sociologiche, la chiarezza espositiva, le capacità di analisi e di interpretazione dello sviluppo economico.

Programma esteso

1. Le origini della sociologia.

- Le origini della sociologia e il ruolo delle rivoluzioni francese e inglese.
- Il rapporto tra sociologia e società moderna.
- Primi sviluppi dei metodi della ricerca sociale.

2. Lo sviluppo della ricerca sociale: paradigmi, metodi, applicazione.

- Il metodo in Durkheim e in Weber.
- I paradigmi e i metodi della ricerca sociologica.
- Gli ambiti di applicazione della sociologia.

3. Teorie sociologiche e ricerca sociale.

- Il rapporto tra teorie sociologiche e ricerca sociale.
- Le teorie sociologiche macro, meso e micro sociologiche.
- Le principali prospettive teoriche e di metodo della sociologia.

4. Lo studio dello sviluppo economico: economia e sociologia.

- Lo studio dello sviluppo economico.
- Prospettive teoriche e di metodo tra economia e sociologia.

- I confini tra economia e sociologia.

5. Teorie della modernizzazione e sviluppo delle aree arretrate.

- Le teorie della modernizzazione e lo sviluppo delle aree arretrate.
- La teoria della modernizzazione.

6. Lo stato sociale keynesiano e suoi sviluppi.

- Origini e sviluppi dello stato sociale keynesiano.
- I sistemi di protezione sociale.
- La crisi dello stato sociale keynesiano.
- Sistemi di regolazione dell'economia.

7. Il fordismo: caratteristiche, crisi e nuovi modelli produttivi.

- Il fordismo e lo sviluppo economico.
- Crisi e trasformazioni del modello fordista.
- I modelli produttivi flessibili e il contesto istituzionale.
- L'economia informale.

8. La nuova sociologia economica, la globalizzazione e la diversità dei capitalismi.

- Il neoistituzionalismo economico.
- La nuova sociologia economica: l'approccio strutturale e le reti sociali, il capitale sociale, il neoistituzionalismo sociologico.
- La globalizzazione e la diversità dei capitalismi.
- I due capitalismi: economie coordinate di mercato ed economie non coordinate di mercato.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian.
	1. The origins of sociology. 2. The development of social research: paradigms, methods and application. 3. Sociological theories and social research. 4. The study of economic development: economics and sociology. 5. Theories of modernization and development of underdeveloped areas. 6. The Keynesian welfare state and its developments. 7. Fordism: characteristics, crisis and new production models. 8. New economic sociology, globalization and diversity of capitalism.
	- Corsi V. (2009), La sociologia tra conoscenza e ricerca, FrancoAngeli, Milano. - Trigilia C. (2009), Sociologia economica. II. Temi e percorsi contemporanei, Il Mulino, Bologna.
	The course covers the main issues and problems of economic development with regard to methods and sociological theories. The analysis is concerned with the study of economic and productive systems, their diversity and development paths. The aim of this program is to show how sociological theories and concepts can be used to examine the problems of development and underdevelopment in general, and the problems of industrialization. Expected learning outcomes. The knowledge and skills that will be provided by the course relate to the socio-economic aspects of society and its transformations, methodological issues, and areas of empirical research. The student should be able to: describe the main theories and concepts in sociology and in sociology of economic development; explain the connections

between theories, concepts and different cases of economic development.

At the end of the course the student must possess knowledge and skills related to the sociology of economic development.

The objective is to contribute to the formation of a professional figure capable of understanding the main issues and problems of economic development in the sociological perspective.

Knowledge and understanding ability

At the end of the course, the student must know:

- the origins of sociology;
- the development of social research methods;
- the areas of application of sociology;
- the main sociological theories;
- the study of economic development: differences between sociology and economics;
- the economic development of backward areas;
- Keynesian social state and role in economic development;
- Fordism: characteristics, crisis and development of new production models;
- the new economic sociology;
- globalization and the diversity of capitalisms.

Autonomy of judgment

At the end of the course the student must be able to recognize and identify:

- sociological theories for the analysis of economic development;
- problems and possible solutions to the economic development.

Communication skills

At the end of the course the student must be able to use the language and sociological concepts in the analysis and solution of problems related to economic development.

No prerequisites.

Lectures with the use of slides.

The final assessment consists of an oral exam on the entire syllabus. The aim is to assess students' skills and in particular, an understanding of the issues discussed during the course, an appropriate knowledge of the bibliography in the course programme, a correct command of the specific language as well as critical and methodological abilities will be evaluated. The grading scale goes from 1 to 30 with honours (cum laude): 1-17 fail, 18-21 sufficient, 22-24 fair, 25-27 good, 28-29 very good, 30-30 with honours (cum laude) excellent.

The oral examination aims to evaluate sociological knowledge, clarity of presentation and ability to analyse and interpret economic development.

1. The origins of sociology.

- The origins of sociology and the role of the French and English revolutions.
- The relationship between sociology and modern society.
- First developments in social research methods.

2. The development of social research: paradigms, methods, application.

- The method in Durkheim and Weber
- The paradigms and methods of sociological research.
- The areas of application of sociology.

3. Sociological theories and social research.

- The relationship between sociological theories and social research.
- Macro sociological, meso and micro sociological theories.
- The main theoretical and methodological perspectives of sociology.

4. The study of economic development: economics and sociology.
 - The study of economic development.
 - Theoretical and methodical perspectives between economics and sociology.
 - The boundaries between economics and sociology.
5. Theories of modernization and development of backward areas.
 - The theories of modernization and the development of backward areas.
 - The theory of modernization.
6. The Keynesian social state and its developments.
 - Origins and developments of Keynesian social state.
 - Social protection systems.
 - The crisis of the Keynesian social state.
 - Systems for regulating the economy.
7. Fordism: characteristics, crises and new production models.
 - Fordism and economic development.
 - Crisis and transformations of the Fordist model.
 - Flexible production models and the institutional context.
 - The informal economy.
8. The new economic sociology, globalization and the diversity of capitalism.
 - Neo-institutional economics.
 - The new economic sociology: the structural approach and the social networks, the social capital, the sociological neo-institutionalism.
 - Globalization and the diversity of capitalisms.
 - The two capitalisms: coordinated market economies and uncoordinated market economies.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DEL RE CORINNE	Matricola: 003426
Docente	DEL RE CORINNE, 6 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	SPA18 - SPAGNOLO	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	L-LIN/06	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	In italiano all'inizio del semestre, tendendo a comunicare prevalentemente in spagnolo sul finire del corso
Contenuti	Gli argomenti trattati appartengono a diversi ambiti: quello linguistico e quello culturale. Per l'ambito linguistico saranno trattati argomenti grammaticali, lessicali, morfosintattici. Per l'ambito culturale saranno trattati argomenti culturali generali (spagnoli e latinoamericani) e settoriali. Le fonti saranno originali e scelte da quotidiani, riviste e testi in genere.
Testi di riferimento	<p>Il corso non prevede libro di testo. Durante le lezioni sarà fornito materiale utile per l'apprendimento della lingua, per la conversazione e per lo svolgimento degli esercizi in autonomia, con chiavi online. Viene tuttavia incoraggiata la lettura e la consultazione di quotidiani cartacei e online ("El País": https://elpais.com "El Mundo" https://www.elmundo.es "El Financiero" http://www.elfinanciero.com.mx) e testi settoriali di economia, del livello adeguato al livello target del corso.</p> <p>I seguenti testi sono consigliati per l'approfondimento degli argomenti grammaticali trattati durante le lezioni frontali: Romero Dueñas C., González Hermoso (2017), Gramática del español lengua extranjera. Madrid: Edelsa. Castro F. (2016). Uso de la gramática española. Madrid: Edelsa.</p> <p>Tutto il materiale distribuito in aula o consigliato durante le lezioni sarà inserito nella piattaforma e-learning per consentire a studenti assenti o non frequentanti di tenersi aggiornati.</p>
Obiettivi formativi	L'insegnamento della lingua spagnola contribuisce a raggiungere gli obiettivi formativi del CdS. Gli studenti che imparano una lingua straniera, in questo caso la lingua spagnola, raggiungendo il livello A2/B1 del QCER, si predispongono al termine del processo di apprendimento a considerare il loro futuro personale e professionale molto più ampio e ricco di opportunità. Ciò contribuisce alla maturità personale con evidenti

effetti positivi anche in ambito professionale.

Prerequisiti	Questo corso si rivolge a principianti assoluti. Ciò consente agli studenti di partecipare senza necessariamente disporre di prerequisiti.
Metodi didattici	Le lezioni saranno per lo più frontali. Altri metodi saranno adottati per rispondere in modo più adeguato alla caratteristica tipica dell'apprendimento di una lingua: la comunicazione. Alcuni metodi potranno essere ad esempio lavori di gruppo, drammatizzazione, esposizione di ricerche per incentivare il ruolo attivo degli studenti.
Altre informazioni	<p>Materiale di riferimento per studenti frequentanti e non frequentanti è messo a disposizione dalla docente sulla piattaforma e-learning. Al seguente indirizzo https://elearning.unich.it/course/view.php?id=593 (SPA 18)</p> <p>Ricevimento degli studenti su appuntamento. Scrivere all'indirizzo di posta elettronica: corinnedelre@yahoo.com</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale. Il candidato prepara 5 testi di sua scelta in lingua spagnola (ad esempio articoli di quotidiani). Esposizione orale in lingua spagnola, conoscenza del lessico, delle regole grammaticali, della fonetica dei 5 testi. Presentazione personale (lessico della famiglia, dei trasporti, orario, data, uso dei temi e dei modi spiegati in classe).
Programma esteso	<p>Grammatica, fonetica e morfosintassi della lingua spagnola.</p> <ul style="list-style-type: none">- Articoli- Accenti- Verbi regolari dei 3 gruppi- Verbi irregolari- Verbo ausiliare- Verbi: 'ser' e 'estar'- 'hay'- Modo indicativo- Possessivi- Dimostrativi- Preposizioni- 'Conectores' <p>Lessico generico e specifico per: presentazione, saluto, commiato, chiedere e rispondere, esprimere desideri</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	In Italian at the beginning of the semester, tending to communicate mainly in Spanish at the end of the course
	The topics covered belong to different areas: the linguistic and the cultural one. The topics covered in the linguistic field will be: Grammar, Lexis and Morphosyntax. For the cultural sphere, general cultural topics (Spanish and Latin American) and sector-specific topics will be covered. The textual material will be authentic and chosen from newspapers, magazines and texts in general.
	The course does not include a textbook. During the lessons, useful material will be provided for language learning, conversation and for independent task achievement, with online keys. However, the reading and consultation of printed and online newspapers ("El País": https://www.elpais.com/)

//elpais.com "El Mundo" <https://www.elmundo.es> "El Financiero" (<http://www.elfinanciero.com.mx>) and sector-specific texts on economics, at the level appropriate to the target level of the course, is encouraged. The following texts are recommended for in-depth study of the grammar topics covered during the lectures:
 Romero Dueñas C., González Hermoso (2017), Gramática del español lengua extranjera. Madrid: Edelsa.
 Castro F. (2016). Uso de la gramática española. Madrid: Edelsa.
 All the material distributed in the classroom or recommended during the lessons will be included in the e-learning platform to allow absent or non-attending students to keep up to date.

The teaching of the Spanish language helps to achieve the educational objectives of the Course of Study. Students who learn a foreign language, in this case the Spanish language, reaching the A2 / B1 level of the CEFR, prepare themselves at the end of the learning process to consider their personal and professional future much wider and full of opportunities. This contributes to personal maturity with evident positive effects also in the professional field.

This course is aimed at absolute beginners. This allows students to participate without necessarily having prerequisites.

The lessons will be mostly teacher-centered. Other methods will be adopted to respond more adequately to the typical characteristic of language learning: communication. Some methods may be, for example, group work, dramatization, research to encourage the active role of students.

Reference material for attending and non-attending students is available on the e-learning platform:
<https://elearning.unich.it/course/view.php?id=593> (SPA 18)
 Office hours by appointment. Write to the e-mail address: corinnedelre@yahoo.com

Oral exam. The candidate prepares 5 texts of his or her choice in Spanish (e.g. newspaper articles). Oral exam in Spanish, knowledge of vocabulary, grammar rules, phonetics of the 5 texts. Personal presentation (use of verbal tenses, and modes explained in class; vocabulary fields like family, transport, time, date).

Grammar, Phonetics and Morphosyntax of the Spanish language.

- Articles
- Accents
- Regular verbs of the 3 groups
- Irregular verbs
- Auxiliary verb
- Verbs: 'ser' and 'estar'
- 'hay'
- Indicative mode
- Possessive Adjectives/Pronouns
- Demonstrative Adjectives/Pronouns
- Prepositions
- 'Conectores'

Generic and specific vocabulary for: presentation, greeting, farewell, asking and answering, expressing wishes

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SIMONCINI DARIO** **Matricola: 000441**

Docente **SIMONCINI DARIO, 6 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **SUMO16 - START UP E MODELLI ORGANIZZATIVI**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/10**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Si tratta di un corso a scelta del terzo anno del percorso base in economia e management. Chi decide di seguirlo potrà approfondire i contenuti organizzativi inerenti la costituzione e l'avvio di una nuova iniziativa (start-up). Il corso si pone quale naturale proseguimento del corso in organizzazione aziendale che gli studenti svolgono l'anno precedente. In particolare, ci si dedicherà allo sviluppo dei temi dell'esercizio delle capacità relazionali, della leadership, della gestione dei team di progetto in fase di avvio dell'iniziativa,

PRINCIPALI CONTENUTI

Attraverso la lettura, l'analisi, il commento di documenti, filmati e testimonianze rifletteremo con i partecipanti su:

- le "capacità", le "competenze" e le "intelligenze" maggiormente adeguate (imprenditoriali, manageriali e di leadership) per affrontare le fasi di avvio e successivamente di consolidamento di una nuova attività di business;
- le fasi per lo sviluppo di una Start Up - Aspetti giuridici, amministrativi e fiscali
- le più importanti forme organizzative e di scopo adottate per avviare una start up (Exponential Organization - Innovazione Sociale - B Corporation - Società Benefit - Terzo settore, etc);

Testi di riferimento

Per frequentanti e non frequentanti

Alternativa 1: Frederic Laloux, REINVENTARE LE ORGANIZZAZIONI, Guerini Next, 2017 (integralmente)

Alternativa 2: Salim Ismail, EXPONENTIAL ORGANIZATION, Marsilio 2015 (integralmente) + Alex Pentland, FISICA SOCIALE, Uni Bocconi, 2015

(integralmente) - La alternativa 2 prevede lo studio di entrambi questi due libri integralmente.

Alternativa 3: START UP PITCH, Maurizio la Cava, 2018
START UP CANVAS, Massimo Ciaglia, 2018
LE FORME DELL'INNOVAZIONE NELL'IDEOLOGIA CALIFORNIANA, Vincenzo Luise, Egea 2019

Obiettivi formativi

L'obiettivo del Corso è quello di aiutare i partecipanti a comprendere cosa si debba intendere per START UP e quali siano le condizioni di contesto e personali da attivare per facilitarne l'avvio ed il successo.

I RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI:

- Conoscenze: normativa sulle start up e sulle società benefit; modello delle intelligenze relazionali per la leadership; principi di gestione del team

- Abilità: capacità di far parte di un team di attivatori di una idea e possibilità di suggerire utili approcci per evitare conflitti e rendere efficace il percorso di avvio di una iniziativa tra studenti o giovani partecipanti

ULTERIORI COMPETENZE

Autonomia giudizio - abilità comunicative - capacità di apprendere e generare nuova conoscenza

Prerequisiti

NESSUNO

Metodi didattici

Lezioni frontali con dialoghi generativi - Lavori di gruppo - Restituzioni individuali - Seminari - Esercitazioni scritte di gruppo e individuali

Altre informazioni

Per i frequentanti: il corso prevede una prima parte dedicata allo sviluppo dell'insegnamento ed una seconda parte dedicata ai lavori di gruppo con auto-valutazione coordinata dal docente

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per i non frequentanti: esame orale

Per i frequentanti: Test vero/falso con spiegazione scritta libera e prova orale in aggiunta solo per chi lo desidera

Programma esteso

Il Programma di "Start up e modelli organizzativi"

1. Prima parte - Start Up

Il mondo digitale delle piattaforme - Organizzazione di avvio - Competenze - Team - Business Model - Business Plan - Business Angel - Venture Capitalist - Crowdfunding - Incubatori e Acceleratori - Forme organizzative e problematiche gestionali - I principi Lean Start Up

2. Seconda parte - Exponential Organization

Che cosa è una Exo - Il Massive Transformative Purpose - La dashboard - Gli elementi di SCALE - Gli elementi di IDEAS - Che cosa significa Disruption - I livelli TEAM e COMMUNITY - I ruoli manageriali - Sviluppatori e Venditori

3. Terza parte - Le B Corp e le Società Benefit

4. Quarta parte - Il modello delle intelligenze relazionali

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

ITALIAN

This is a free course chosen by the third year of the basic path in economics and management. Those who decide to follow it can deepen the organizational contents concerning the establishment and start of a new initiative (start-up). The course is the natural continuation of the course in business organization that the students do the previous year. In particular, we will devote ourselves to the development of the themes of the exercise of relational skills, of leadership, of the management of project teams during the start of the initiative, Through the reading, analysis, commentary of documents, films and testimonials we will reflect with the participants on:

- the most appropriate "skills", "skills" and "intelligences" (entrepreneurial, managerial and leadership) to face the start-up and subsequent consolidation phases of a new business activity;
- the stages for the development of a Start Up - Legal, administrative and fiscal aspects
- the most important organizational and purpose forms adopted to start a start up (Exponential Organization - Social Innovation - B Corporation - Benefit Company - Third sector, etc).

For attending and non-attending students

Alternative 1: Frederic Laloux, REINVENTING THE ORGANIZATIONS, Guerini Next, 2017 (full)

Alternative 2: Salim Ismail, EXPONENTIAL ORGANIZATION, Marsilio 2015 (full) + Alex Pentland, SOCIAL PHYSICS, Uni Bocconi, 2015 (full)

Alternative 3: START UP PITCH, Maurizio la Cava, 2018 - full
START UP CANVAS, Massimo Ciaglia, 2018 - full
THE FORMS OF INNOVATION IN CALIFORNIAN IDEOLOGY, Vincenzo Luise, Egea 2019 - full

The objective of the course is to help participants understand what is a START UP and what are the context and personal conditions to be activated to facilitate their start and success.

THE EXPECTED LEARNING RESULTS:

- Knowledge: legislation on start-ups and benefit companies; model of relational intelligences for leadership; team management principles
- Skills: ability to be part of a team of activators of an idea and possibility to suggest useful approaches to avoid conflicts and to make effective the path to start an initiative among students or young participants

ADDITIONAL SKILLS

Autonomy judgment - communication skills - ability to learn and generate new knowledge

NOTHING

Lectures with generative dialogues - Group works - Individual returns - Seminars - Group and individual written tutorials

For attending students: the course includes a first part dedicated to the development of teaching and a second part dedicated to group work with self-assessment coordinated by the teacher

For non-attending students: oral exam

For attending students: True / false test with free explanations and oral test in addition only for those who wish

"Start up and organizational models" program

1. First part - Start Up

The digital world of platforms - Startup organization - Skills - Team - Business Model - Business Plan - Business Angel - Venture Capitalist - Crowdfunding - Incubators and Accelerators - Organizational archetypes and management - Lean Start Up principles

2. Second part - Exponential Organization

What is an Exo - The Massive Transformative Purpose - The dashboard -
The elements of SCALE - The elements of IDEAS - What it means
Disruption - The TEAM and COMMUNITY levels - The managerial roles -
Developers and Sellers
3. Third part - B Corp and Benefit Companies
4. Fourth part - The model of relational intelligences

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DI MARZIO MARCO	Matricola: 002191
Docente	DI MARZIO MARCO, 6 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	STAZI16 - STATISTICA AZIENDALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si propone di fornire le competenze necessarie per la raccolta e l'analisi di dati sia interni che di origine esterna all'azienda. I risultati delle analisi hanno lo scopo di informare, controllare e prevedere i complessi fenomeni aziendali costituendo un prezioso supporto delle decisioni aziendali.
Testi di riferimento	STATISTICA PER LE DECISIONI AZIENDALI Biggeri I.; Bini m.; Coli a.; Grassini I.; Maltagliati m. Pearson, 2017
Obiettivi formativi	OBIETTIVI FORMATIVI L'insegnamento persegue l'obiettivo generale del corso di studio di fornire conoscenze e competenze per alcune funzioni aziendali sia di tipo esecutive che manageriali. Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti statistici necessari per affrontare problemi di natura gestionale e decisionale che in azienda sono inevitabilmente trattati in condizioni di incertezza. A tal fine la presentazione degli argomenti seguirà l'ordine logico della programmazione e della gestione delle attività nei vari ambiti aziendali come produzione, contabilità e finanza, marketing e vendite, ricerca e sviluppo. Accanto alla studio delle metodologie sarà dato ampio spazio alle applicazioni e agli aspetti operativi con utilizzo del software statistico R. Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti la raccolta, l'organizzazione e l'analisi dei dati in un ambiente economico-aziendale. L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale (prevista nel CdS) operante nelle aziende con compiti di organizzazione

della produzione, gestione delle scorte e controllo della qualità. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- riconosce e distingue le diverse fonti di informazioni statistiche, interne ed esterne all'azienda
- conosce i principi che sono alla base della predisposizione di un'indagine campionaria
- conosce e comprende la logica per la costruzione di stimatori nel caso di campionamento casuale semplice e campionamento stratificato
- conosce e comprende la logica del controllo statistico della qualità
- conosce e comprende il modello di regressione lineare multipla

A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze in termini di obiettivi particolari:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE (applicata)

- saper raccogliere una crescente quantità di dati attinenti alla gestione d'impresa
- saper implementare ed utilizzare gli strumenti statistici fondamentali per la gestione ed il controllo di qualità
- saper implementare ed utilizzare il modello di regressione lineare multipla per studiare la relazione tra costi e metodi di produzione
- saper individuare il posizionamento aziendale nel mercato tramite la creazione di gruppi omogenei e di segmentazione del mercato di riferimento

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- decide in modo autonomo quali tipo di indagine campionaria utilizzare e quale stimatore utilizzare per la stima di un parametro della popolazione
- decide in modo autonomo quale tipo di controllo di qualità utilizzare scegliendo tra metodi offline e metodi online
- comprende, interpreta e fornisce una valutazione critica dei risultati sia nell'ambito del controllo di qualità che nell'ambito della stima di un modello di regressione lineare multipla
- esprime in forma orale considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti interdisciplinari.

ABILITA' COMUNICATIVE:

- utilizza il linguaggio della statistica aziendale in modo appropriato e pertinente;
- comunica in forma scritta e orale i risultati delle analisi statistiche e i ragionamenti logici sottostanti.

CAPACITÀ DI APPRENDERE

- effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina

(strumenti utilizzati: dispense, testi di approfondimento, esercitazioni di gruppo in aula multimediale mediante l'utilizzo del software R)

finanza, marketing e vendite, ricerca e sviluppo. Accanto alla studio delle metodologie sarà dato ampio spazio alle applicazioni e agli aspetti operativi con utilizzo del software statistico R.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Gli ambiti di riferimento per le conoscenze e le capacità di comprensione concernono:

- il saper raccogliere una crescente quantità di dati attinenti alle gestione d'impresa
- l'acquisizione degli strumenti statistici fondamentali per la gestione ed il controllo di qualità
- saper individuare il posizionamento aziendale nel mercato tramite la creazione di gruppi omogenei e di segmentazione del mercato di riferimento

Prerequisiti

Insegnamento di Statistica di Base

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 54 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 2 ore.

Il corso sarà organizzato in moduli le cui lezioni saranno incentrate prevalentemente sul ricorso ai seguenti metodi didattici: lezioni frontali in aula, esercitazioni e analisi di casi di studio svolte in aula multimediale mediante l'utilizzo del software R. La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni	Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e le esercitazioni e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La valutazione del livello di apprendimento sarà effettuata con il ricorso ad una prova pratica in R ed una successiva prova orale. La prova pratica è articolata in esercizi inerenti la stima di parametri di interesse della popolazione mediante l'utilizzo di dati campionari, l'implementazione di carte di controllo e di metodi offline di controllo di qualità (analisi ANOVA) e l'elaborazione di output per la stima di modelli di regressione lineare multipla. Tale prova ha una durata di circa 15 minuti ore e rappresenta il 50% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) articolata in relazione agli obiettivi formativi da valutare.</p> <p>La prova orale (50% della valutazione complessiva) è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio (non solo quello tecnico specifico della materia di riferimento) e di chiarezza espositiva, dall'altro le capacità di interpretazione dei principali output delle analisi studiate nel corso provenienti dal software R.</p> <p>Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti.</p>
Programma esteso	<p>Le fonti di dati e l'informazione statistica per l'impresa Indicatori per la sintesi ed il confronto dei dati statistici per l'impresa L'analisi statistica descrittiva dei dati d'impresa Tecniche di analisi multivariata dei dati aziendali e delle prestazioni economiche d'impresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il modello di regressione lineare (semplice e multipla) - l'analisi dei gruppi - l'analisi delle componenti principali <p>Il controllo statistico della qualità nell'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> - La carta di controllo per variabili - La carta di controllo per attributi - Gli indici di capacità dei processi aziendali - L'analisi della varianza nei processi aziendali - Il campionamento statistico nella revisione contabile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	The course aims to provide the necessary skills for the collection and analysis of both internal and external data of the company. The results of the analyzes are aimed at informing, controlling and forecasting the complex business phenomena, providing valuable support for company decisions.
	<p>TRAINING OBJECTIVES</p> <p>The course pursues the general objective of the course of study to provide knowledge and skills for certain business functions, both executive and managerial. The course aims to provide students with the statistical tools needed to deal with management and decision-making problems that are inevitably treated in conditions of uncertainty in the company. To this end, the presentation of the topics will follow the logical order of the planning and management of the activities in the various company areas such as production, accounting and finance, marketing and sales, research and development. Alongside the study of methodologies, ample space will be given to applications and operational aspects using the statistical software R.</p>

At the end of the course the student must possess knowledge and skills related to the collection, organization and analysis of data in an economic-business environment.

The objective is to contribute to the formation of a professional figure (envisaged in the CdS) operating in companies with tasks of production organization, stock management and quality control. To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- recognizes and distinguishes the different sources of statistical information, internal and external to the company
- knows the principles underlying the preparation of a sample survey
- knows and understands the logic for the construction of estimators in the case of simple random sampling and stratified sampling
- knows and understands the logic of statistical quality control
- knows and understands the multiple linear regression model

To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge in terms of particular objectives:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING (applied)

- know how to collect a growing amount of data relating to business management
- know how to implement and use the fundamental statistical tools for the management and quality control
- know how to implement and use the multiple linear regression model to study the relationship between costs and production methods
- know how to identify the company positioning in the market through the creation of homogeneous groups and segmentation of the reference market

AUTONOMY OF JUDGMENT:

- independently decides which type of sample survey to use and which estimator to use for estimating a population parameter
- decide independently which type of quality control to use by choosing between offline methods and online methods
- understand, interpret and provide a critical evaluation of the results both in the field of quality control and in the estimation of a multiple linear regression model
- expresses analytical and summary considerations on the aspects in oral form

fundamental principles of the discipline and makes interdisciplinary connections.

COMMUNICATION SKILLS:

- uses the language of business statistics appropriately and appropriately;
- communicates the results of the statistical analyzes and the logical reasoning below in writing and orally.

ABILITY TO LEARN

- carries out individual and group research on specific aspects of the discipline

(tools used: notes, in-depth texts, group exercises in a multimedia classroom using the R software)

finance, marketing and sales, research and development. Alongside the study of methodologies, ample space will be given to applications and operational aspects using the statistical software R.

EXPECTED LEARNING RESULTS

The areas of reference for knowledge and understanding abilities concern:

- knowing how to collect a growing amount of data relating to business management
- the acquisition of fundamental statistical tools for the management and quality control
- know how to identify the company positioning in the market through the creation of homogeneous groups and segmentation of the reference market

	<p>The course includes 54 hours of lessons divided into 3 weekly lessons of 2 hours.</p> <p>The course will be organized in modules whose lessons will focus mainly on the use of the following teaching methods: classroom lectures, exercises and analysis of case studies carried out in the multimedia classroom using the R software. Attendance is strongly recommended.</p>
	<p>All information regarding the course, the lecture notes, support materials and exercises and all communications will take place through the e-learning page</p>

	<p>The assessment of the level of learning will be carried out with the use of a practical test in R and a subsequent oral test. The practical test is divided into exercises concerning the estimation of parameters of interest of the population through the use of sample data, the implementation of control charts and offline quality control methods (ANOVA analysis) and output processing for the estimation of multiple linear regression models. This test lasts about 15 minutes and represents 50% of the overall evaluation (expressed in thirtieths) articulated in relation to the educational objectives to be evaluated.</p> <p>The oral exam (50% of the overall assessment) is aimed at probing the learner on the one hand the communication skills, on the mastery of the language (not only the specific technical one of the reference subject) and on the clarity of the exposition, on the other hand the interpretation skills of the main analysis outputs studied in the course coming from the software R.</p> <p>The examination procedures are the same for attending and non-attending students.</p>
--	--

	<p>Data sources and statistical information for the company</p> <p>Indicators for the synthesis and comparison of statistical data for the company</p> <p>The descriptive statistical analysis of business data</p> <p>Techniques of multivariate analysis of corporate data and business economic performance:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the linear regression model (simple and multiple) - group analysis - the analysis of the main components <p>Statistical quality control in the enterprise</p> <ul style="list-style-type: none"> - The control card for variables - The control card for attributes - The capacity indices of business processes - Analysis of variance in business processes - Statistical sampling in the audit
--	--

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GATTONE STEFANO ANTONIO** **Matricola: 001937**

Docente **GATTONE STEFANO ANTONIO, 6 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **STAZI16 - STATISTICA AZIENDALE**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **E-Z - Cognomi E-Z**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso si propone di fornire le competenze necessarie per la raccolta e l'analisi di dati sia interni che di origine esterna all'azienda. I risultati delle analisi hanno lo scopo di informare, controllare e prevedere i complessi fenomeni aziendali costituendo un prezioso supporto delle decisioni aziendali.

Testi di riferimento

STATISTICA PER LE DECISIONI AZIENDALI
Biggeri I.; Bini m.; Coli a.; Grassini I.; Maltagliati m.
Pearson, 2017

Obiettivi formativi

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento persegue l'obiettivo generale del corso di studio di fornire conoscenze e competenze per alcune funzioni aziendali sia di tipo esecutive che manageriali. Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti statistici necessari per affrontare problemi di natura gestionale e decisionale che in azienda sono inevitabilmente trattati in condizioni di incertezza. A tal fine la presentazione degli argomenti seguirà l'ordine logico della programmazione e della gestione delle attività nei vari ambiti aziendali come produzione, contabilità e finanza, marketing e vendite, ricerca e sviluppo. Accanto alla studio delle metodologie sarà dato ampio spazio alle applicazioni e agli aspetti operativi con utilizzo del software statistico R.

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti la raccolta, l'organizzazione e l'analisi dei dati in un ambiente economico-aziendale.

L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale (prevista nel CdS) operante nelle aziende con compiti di organizzazione della produzione, gestione delle scorte e controllo della qualità. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- riconosce e distingue le diverse fonti di informazioni statistiche, interne ed esterne all'azienda
- conosce i principi che sono alla base della predisposizione di un'indagine campionaria
- conosce e comprende la logica per la costruzione di stimatori nel caso di campionamento casuale semplice e campionamento stratificato
- conosce e comprende la logica del controllo statistico della qualità
- conosce e comprende il modello di regressione lineare multipla

A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze in termini di obiettivi particolari:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE (applicata)

- saper raccogliere una crescente quantità di dati attinenti alla gestione d'impresa
- saper implementare ed utilizzare gli strumenti statistici fondamentali per la gestione ed il controllo di qualità
- saper implementare ed utilizzare il modello di regressione lineare multipla per studiare la relazione tra costi e metodi di produzione
- saper individuare il posizionamento aziendale nel mercato tramite la creazione di gruppi omogenei e di segmentazione del mercato di riferimento

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- decide in modo autonomo quali tipo di indagine campionaria utilizzare e quale stimatore utilizzare per la stima di un parametro della popolazione
- decide in modo autonomo quale tipo di controllo di qualità utilizzare scegliendo tra metodi offline e metodi online
- comprende, interpreta e fornisce una valutazione critica dei risultati sia nell'ambito del controllo di qualità che nell'ambito della stima di un modello di regressione lineare multipla
- esprime in forma orale considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti interdisciplinari.

ABILITA' COMUNICATIVE:

- utilizza il linguaggio della statistica aziendale in modo appropriato e pertinente;
- comunica in forma scritta e orale i risultati delle analisi statistiche e i ragionamenti logici sottostanti.

CAPACITÀ DI APPRENDERE

- effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina
(strumenti utilizzati: dispense, testi di approfondimento, esercitazioni di gruppo in aula multimediale mediante l'utilizzo del software R)

Prerequisiti

Insegnamento di Statistica di Base

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 54 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 2 ore.
Il corso sarà organizzato in moduli le cui lezioni saranno incentrate prevalentemente sul ricorso ai seguenti metodi didattici: lezioni frontali in aula, esercitazioni e analisi di casi di studio svolte in aula multimediale mediante l'utilizzo del software R. La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e le esercitazioni e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento sarà effettuata con il ricorso ad una prova scritta ed una successiva prova orale. La prova scritta è articolata in esercizi inerenti la stima di parametri di interesse della popolazione mediante l'utilizzo di dati campionari, l'implementazione di carte di controllo e di metodi offline di controllo di qualità (analisi ANOVA)

e l'elaborazione di output per la stima di modelli di regressione lineare multipla. Tale prova ha una durata di 2 ore e rappresenta il 70% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) articolata in relazione agli obiettivi formativi da valutare.

La prova orale (30% della valutazione complessiva) è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio (non solo quello tecnico specifico della materia di riferimento) e di chiarezza espositiva, dall'altro le capacità di interpretazione dei principali output delle analisi studiate nel corso provenienti dal software R.

Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

Le fonti di dati e l'informazione statistica per l'impresa
Indicatori per la sintesi ed il confronto dei dati statistici per l'impresa
L'analisi statistica descrittiva dei dati d'impresa
Tecniche di analisi multivariata dei dati aziendali e delle prestazioni economiche d'impresa:
- il modello di regressione lineare (semplice e multipla)
- l'analisi dei gruppi
- l'analisi delle componenti principali
Il controllo statistico della qualità nell'impresa
- La carta di controllo per variabili
- La carta di controllo per attributi
- Gli indici di capacità dei processi aziendali
- L'analisi della varianza nei processi aziendali
- Il campionamento statistico nella revisione contabile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	The course aims to provide the necessary skills for the collection and analysis of both internal and external data to the company. The results of the analyses are aimed at informing, controlling and forecasting the complex business phenomena, providing valuable support for company decisions.
	STATISTICA PER LE DECISIONI AZIENDALI Biggeri I.; Bini m.; Coli a.; Grassini I.; Maltagliati m. Pearson, 2017
	LEARNING OBJECTIVES The course pursues the general objective of the degree course to provide knowledge and skills for certain business functions, both executive and managerial. The course aims to provide students with the statistical tools needed to deal with management and decision-making problems that are inevitably treated in conditions of uncertainty. To this end, the presentation of the topics will follow the logical order of the planning and management of the activities in the various company areas such as production, accounting and finance, marketing and sales, research and development. Alongside the study of methodologies, space will be given to applications and operational aspects using the statistical software R. At the end of the course the student must possess knowledge and skills related to the collection, organization and analysis of data in an economic-business environment. The objective is to contribute to the

formation of a professional figure (envisaged in the degree course) operating in companies with tasks of production organization, stock management and quality control. To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

At the end of the course, students will be able to

- recognize and distinguish the different sources of statistical information, internal and external to the company
- know the principles underlying the preparation of a sample survey
- know and understand the logic for the construction of estimators in the case of simple random sampling and stratified sampling
- know and understand the logic of statistical quality control
- know and understand the multiple linear regression model

To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge in terms of particular objectives:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING (applied)

At the end of the course, students will be able to

- know how to collect a growing amount of data relating to business management
- know how to implement and use the fundamental statistical tools for the management and quality control
- know how to implement and use the multiple linear regression model to study the relationship between costs and production methods
- know how to identify the company position in the market through the creation of homogeneous groups and segmentation of the reference market

AUTONOMY OF JUDGMENT:

At the end of the course, students will be able to

- independently decide which type of sample survey to use and which estimator to use for estimating a population parameter
- decide independently which type of quality control tool to use by choosing between offline methods and online methods
- understand, interpret and provide a critical evaluation of the results both in the field of quality control and in the estimation of a multiple linear regression model
- express considerations on the fundamental principles of the discipline and makes interdisciplinary connections.

COMMUNICATION SKILLS:

At the end of the course, students will be able to

- use the language of business statistics appropriately;
- communicate the results of the statistical analyses and the logical reasoning both in written and oral form.

ABILITY TO LEARN

At the end of the course, students will be able to

- carry out individual and group research on specific aspects of the discipline (tools used: notes, in-depth texts, group exercises in a multimedia classroom using the R software)

Basic Statistics

The course includes 54 hours of lessons divided into 3 weekly lessons of 2 hours.

The course will be organized in modules whose lessons will focus mainly on the use of the following teaching methods: classroom lectures, exercises and analysis of case studies carried out in the multimedia classroom using the R software. Attendance is strongly recommended.

All information regarding the course, the lecture notes, support materials and exercises and all communications will be available through the e-learning page

The assessment of the level of learning will be carried out with the use of a written test and a subsequent oral test. The written test is divided into exercises related to the estimation of parameters of interest of the population through the use of sample data, the implementation of control

charts and offline quality control methods (ANOVA analysis) and output processing for the estimation of multiple linear regression models. This test has a duration of 2 hours and represents 70% of the overall evaluation (expressed in thirtieths) articulated in relation to the learning objectives to be evaluated.

The oral exam (30% of the overall assessment) is aimed at probing the communication skills, on the mastery of the language (not only the specific technical one of the reference subject), the clarity of the exposition, the interpretation skills of the main analysis outputs studied in the course coming from the software R. The examination procedures are the same for attending and non-attending students.

Data sources and statistical information for the company
Indicators for the synthesis and comparison of statistical data for the company

The descriptive statistical analysis of business data

Techniques of multivariate analysis of corporate data and business economic performance:

- the linear regression model (simple and multiple)
- cluster analysis
- principal component analysis

Statistical quality control in the enterprise

- The control chart for variables
- The control chart for attributes
- The capacity indices of business processes
- Analysis of variance in business processes
- Statistical sampling in the audit

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DI MARZIO MARCO** **Matricola: 002191**

Docente **DI MARZIO MARCO, 9 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **STABA16 - STATISTICA DI BASE**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **A-D - Cognomi A-D**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Metodologie di base della statistica descrittiva: concetti di media, variabilità e associazione tra caratteri. Introduzione ai fondamenti del calcolo delle probabilità, al concetto di variabile aleatoria in modo da porre le basi per la trattazione del campionamento e dell'inferenza statistica.
Testi di riferimento	Borra, S., Di Ciaccio A., Statistica, metodologie per le scienze economiche e sociali, terza edizione, McGraw-Hill, 2014.
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardo alla funzione amministrativa e manageriale delle aziende private operanti in diversi settori. Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti più idonei per l'analisi di alcuni problemi di natura decisionale e gestionale che in azienda sono inevitabilmente trattati in condizioni di incertezza e che trovano quindi nei metodi statistici un supporto indispensabile e scientificamente rigoroso per la loro soluzione.</p> <p>Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti la terminologia statistica, gli aspetti teorici e applicativi della statistica di base sia negli aspetti descrittivi che inferenziali.</p> <p>Gli insegnamenti del corso si integrano con gli obiettivi formativi dell'intero corso di studio che sono l'acquisizione di competenze indispensabili per svolgere funzioni operative in ambito aziendale a livello manageriale, gestionale e di consulenza esterna. Le conoscenze acquisite</p>

potranno essere applicate in tutte le classi di aziende (commerciale, industriale e servizi).

A tal fine il corso si propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze: CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- riconosce e distingue i diversi tipi di dati, univariati e bivariati
- conosce le distribuzioni di frequenza e i principali indici statistici di tipo descrittivo (di sintesi, di forma e di variabilità);
- conosce la tabella a doppia entrata e l'analisi bivariata di dipendenza sia per caratteri qualitativi che per caratteri quantitativi
- conosce i principi che sono alla base del calcolo della probabilità - conosce i principali modelli probabilistici come la variabile casuale binomiale e variabile casuale Normale
- conosce e comprende la logica per la costruzione di distribuzioni campionarie e le implicazioni per l'inferenza statistica
- conosce e comprende la filosofia e i principi scientifici della verifica di ipotesi

A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze in termini di obiettivi particolari:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE (applicata)

- sintetizza attraverso indici, distribuzioni di frequenza, tabelle e grafici un insieme di dati
- misura tramite un'analisi della dipendenza l'intensità della relazione esistente tra caratteri oggetto di studio
- applica metodi di stima su dati campionari per fare inferenza sui parametri della popolazione;

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- decide in modo autonomo quali strumenti utilizzare e quali analisi effettuare per descrivere sinteticamente le caratteristiche di un collettivo
- decide in modo autonomo quali strumenti utilizzare e quali analisi effettuare per poter fare inferenza su parametri della popolazione di interesse sulla base dei dati campionari a disposizione
- comprende, interpreta e fornisce una valutazione critica di risultati di analisi dei dati sia descrittiva che inferenziale
- esprime in forma orale considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti interdisciplinari.

ABILITA' COMUNICATIVE:

- utilizza il linguaggio statistico in modo appropriato e pertinente;
- comunica in forma scritta e orale i risultati delle analisi statistiche e i ragionamenti logici sottostanti.

CAPACITÀ DI APPRENDERE

- effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina
(strumenti utilizzati: dispense, testi di approfondimento, esercitazioni di gruppo)

Prerequisiti

Non sono previste propedeuticità

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni.

Altre informazioni

Materiale aggiuntivo per la preparazione all'esame (Slides, esercizi, etc.) disponibile sul sito e-learning <https://elearning.unich.it/>

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di verifica dell'apprendimento consiste in una prova scritta della durata di 3 ore, costituita da esercizi e da domande teoriche (domande aperte) su argomenti che coprono l'intero programma del corso (statistica descrittiva, calcolo delle probabilità e inferenza). Gli studenti dovranno dimostrare di essere in grado di formalizzare in termini quantitativi un problema, di ricavare gli indici e le statistiche opportune per la sua soluzione nonché di fornire l'interpretazione dei risultati ottenuti. In sede di esame lo studente può portare una calcolatrice, le tavole statistiche e il formulario scaricabile dal sito web del corso.

Programma esteso

I caratteri, le scale di misura e le rilevazioni.
La distribuzione di un carattere e la sua rappresentazione grafica.
Sintesi della distribuzione di un carattere: le medie analitiche e di posizione.
Sintesi della distribuzione di un carattere: la variabilità e la concentrazione.
Analisi dell'associazione tra due caratteri: distribuzione doppia; tabelle doppie di frequenza; distribuzioni condizionate; indipendenza e dipendenza; dipendenza in media; concordanza, discordanza, coefficiente di correlazione.
Calcolo delle probabilità: concetti primitivi; eventi e algebra degli eventi; postulati; principali teoremi del calcolo delle probabilità. Probabilità condizionata e indipendenza.
Variabili casuali e distribuzioni di probabilità: variabili casuali semplici discrete e continue; variabile casuale di Bernoulli; variabile casuale Binomiale; variabile casuale Normale; teorema del limite centrale.
Campionamento e distribuzioni campionarie. Le proprietà della media campionaria.
Stima puntuale: le basi teoriche; proprietà finite e asintotiche degli stimatori; lo stimatore per la media e la proporzione della popolazione.
Stima per intervallo: le basi teoriche della stima per intervallo; intervallo di confidenza per la media e la proporzione della popolazione.
Test delle ipotesi statistiche: le basi teoriche della verifica delle ipotesi; la verifica delle ipotesi per la media e la proporzione della popolazione.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	Basic methods of descriptive statistics: concepts of average, variability and association between characters. Introduction to the fundamentals of probability calculus, to the concept of random variable in order to lay the foundations for sampling and statistical inference.
	Borra, S., Di Ciaccio A., Statistica, metodologie per le scienze economiche e sociali, terza edizione, McGraw-Hill, 2014.
	The course pursues the general objective of the degree course to provide knowledge and skills regarding the administrative and managerial function of private companies operating in different sectors. The course aims to provide students with the most suitable tools for the analysis of certain decision-making and management problems that in the company are inevitably treated under uncertainty and that therefore find in the statistical methods an indispensable and scientifically rigorous support for their solution. At the end of the course the student must possess knowledge and skills related to statistical terminology, the theoretical and applicative aspects of basic statistics in both descriptive and inferential fields. The content of the course is integrated with the educational objectives of the entire degree course of study which are the acquisition of essential skills to carry out operational functions within the company at managerial and external consulting level. The acquired knowledge can be applied in all types of companies (commercial,

industrial and services). To this end the course aims to transmit the following skills and knowledge:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

At the end of this course, students should be able to

- recognize and to distinguish the different types of data, univariate and bivariate
- know the frequency distributions and the main descriptive statistical indices (summary, form and variability)
- know the contingency table and the bivariate dependence analysis both for qualitative and quantitative variables
- know the rules that underlie the probability calculus
- know the main probabilistic models as the binomial random variable and Normal random variable
- know and understand the logic for building sample distributions and the implications for statistical inference
- know and understands the scientific philosophy and principles of hypothesis testing

To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge in terms of particular objectives:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING (applied)-

At the end of this course, students should be able to

- summarize a set of data using indexes, frequency distributions, tables and graphs-
- measure by means of an analysis of the dependence the intensity of the relationship existing between the characters being studied-
- applies estimation methods on sample data to make inferences about population parameters;

AUTONOMY OF JUDGMENT:

At the end of this course, students

- independently decide which tools to use and which analyzes to carry out to describe synthetically the characteristics of a population
- independently decide which tools to use and which analysis to perform in order to make inference on parameters of the population of interest on the basis of available sample data
- understand, interpret and provide a critical evaluation of both descriptive and inferential data analysis results
- express analytical and summary considerations on the fundamental principles of the discipline and makes interdisciplinary connections.

COMMUNICATION SKILLS:

At the end of this course, students

- use statistical language in an appropriate and relevant way;
- communicate the results of the statistical analyzes and the logical reasoning both in written and oral form.

ABILITY TO LEARN

At the end of this course, students

- carry out individual and group research on specific aspects of the discipline (tools used: notes, in-depth texts, group exercises)

No prerequisites are required

Frontal lessons and exercises.

Additional material for exam preparation (Slides, exercises, etc.) are available on the e-learning website <https://elearning.unich.it/>

The learning assessment procedures consist of a written test lasting 3 hours, made of exercises and theoretical questions (open questions) on topics that cover the entire program of the course (descriptive statistics, probability and inference calculation). Students will have to demonstrate that they are able to formalize a problem in quantitative terms, to obtain the appropriate indices and statistics for its solution and to provide an interpretation of the results obtained. During the exam the student can bring a calculator, the statistical tables and the formulary that can be downloaded from the course website.

Characters and measurement scales. The distribution of a character and its graphical representation. Synthesis of the distribution: averages, variability and concentration. Analysis of the association between two characters: bivariate distribution; contingency tables; conditional distributions; independence and dependence; dependence in mean; correlation coefficient. Probability calculus: primitive concepts; events and event algebra; postulates; main theorems of probability calculus. Conditional probability and independence. Random variables and probability distributions: discrete and continuous random variables; Bernoulli's random variable; Binomial and Normal random variables; central limit theorem. Sampling and sampling distributions. The properties of the sample mean. Point estimation: the theoretical bases; finite and asymptotic properties of the estimators; the estimator of the population mean and the estimator of the population proportion. Interval estimation: confidence interval for the mean and the proportion of the population. Test of statistical hypotheses: the theoretical basis of hypothesis testing on the population mean and the population proportion.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GATTONE STEFANO ANTONIO** **Matricola: 001937**

Docente **GATTONE STEFANO ANTONIO, 9 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **STABA16 - STATISTICA DI BASE**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **E-Z - Cognomi E-Z**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Metodologie di base della statistica descrittiva: concetti di media, variabilità e associazione tra caratteri. Introduzione ai fondamenti del calcolo delle probabilità, al concetto di variabile aleatoria in modo da porre le basi per la trattazione del campionamento e dell'inferenza statistica.
Testi di riferimento	Borra, S., Di Ciaccio A., Statistica, metodologie per le scienze economiche e sociali, terza edizione, McGraw-Hill, 2014.
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardo alla funzione amministrativa e manageriale delle aziende private operanti in diversi settori. Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti più idonei per l'analisi di alcuni problemi di natura decisionale e gestionale che in azienda sono inevitabilmente trattati in condizioni di incertezza e che trovano quindi nei metodi statistici un supporto indispensabile e scientificamente rigoroso per la loro soluzione.</p> <p>Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti la terminologia statistica, gli aspetti teorici e applicativi della statistica di base sia negli aspetti descrittivi che inferenziali.</p> <p>Gli insegnamenti del corso si integrano con gli obiettivi formativi dell'intero corso di studio che sono l'acquisizione di competenze indispensabili per svolgere funzioni operative in ambito aziendale a livello manageriale, gestionale e di consulenza esterna. Le conoscenze acquisite</p>

potranno essere applicate in tutte le classi di aziende (commerciale, industriale e servizi).

A tal fine il corso si propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze: CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- riconosce e distingue i diversi tipi di dati, univariati e bivariati
- conosce le distribuzioni di frequenza e i principali indici statistici di tipo descrittivo (di sintesi, di forma e di variabilità);
- conosce la tabella a doppia entrata e l'analisi bivariata di dipendenza sia per caratteri qualitativi che per caratteri quantitativi
- conosce i principi che sono alla base del calcolo della probabilità - conosce i principali modelli probabilistici come la variabile casuale binomiale e variabile casuale Normale
- conosce e comprende la logica per la costruzione di distribuzioni campionarie e le implicazioni per l'inferenza statistica
- conosce e comprende la filosofia e i principi scientifici della verifica di ipotesi

A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze in termini di obiettivi particolari:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE (applicata)

- sintetizza attraverso indici, distribuzioni di frequenza, tabelle e grafici un insieme di dati
- misura tramite un'analisi della dipendenza l'intensità della relazione esistente tra caratteri oggetto di studio
- applica metodi di stima su dati campionari per fare inferenza sui parametri della popolazione;

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- decide in modo autonomo quali strumenti utilizzare e quali analisi effettuare per descrivere sinteticamente le caratteristiche di un collettivo
- decide in modo autonomo quali strumenti utilizzare e quali analisi effettuare per poter fare inferenza su parametri della popolazione di interesse sulla base dei dati campionari a disposizione
- comprende, interpreta e fornisce una valutazione critica di risultati di analisi dei dati sia descrittiva che inferenziale
- esprime in forma orale considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti interdisciplinari.

ABILITA' COMUNICATIVE:

- utilizza il linguaggio statistico in modo appropriato e pertinente;
- comunica in forma scritta e orale i risultati delle analisi statistiche e i ragionamenti logici sottostanti.

CAPACITÀ DI APPRENDERE

- effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina
(strumenti utilizzati: dispense, testi di approfondimento, esercitazioni di gruppo)

Prerequisiti

Non sono previste propedeuticità

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni.

Altre informazioni

Materiale aggiuntivo per la preparazione all'esame (Slides, esercizi, etc.) disponibile sul sito e-learning <https://elearning.unich.it/>

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di verifica dell'apprendimento consiste di due prove: una prova orale, costituita per metà da esercizi e da domande teoriche (domande aperte) su argomenti che coprono l'intero programma del corso (statistica descrittiva, calcolo delle probabilità e inferenza) ; applicazione delle metodologie statistiche tramite il software R. Gli studenti dovranno dimostrare di essere in grado di formalizzare in termini quantitativi un problema, di ricavare gli indici e le statistiche opportune per la sua soluzione nonché di fornire l'interpretazione dei risultati ottenuti.

Programma esteso

I caratteri, le scale di misura e le rilevazioni.
La distribuzione di un carattere e la sua rappresentazione grafica.
Sintesi della distribuzione di un carattere: le medie analitiche e di posizione.
Sintesi della distribuzione di un carattere: la variabilità e la concentrazione.
Analisi dell'associazione tra due caratteri: distribuzione doppia; tabelle doppie di frequenza; distribuzioni condizionate; indipendenza e dipendenza; dipendenza in media; concordanza, discordanza, coefficiente di correlazione.
Calcolo delle probabilità: concetti primitivi; eventi e algebra degli eventi; postulati; principali teoremi del calcolo delle probabilità. Probabilità condizionata e indipendenza.
Variabili casuali e distribuzioni di probabilità: variabili casuali semplici discrete e continue; variabile casuale di Bernoulli; variabile casuale Binomiale; variabile casuale Normale; teorema del limite centrale.
Campionamento e distribuzioni campionarie. Le proprietà della media campionaria.
Stima puntuale: le basi teoriche; proprietà finite e asintotiche degli stimatori; lo stimatore per la media e la proporzione della popolazione.
Stima per intervallo: le basi teoriche della stima per intervallo; intervallo di confidenza per la media e la proporzione della popolazione.
Test delle ipotesi statistiche: le basi teoriche della verifica delle ipotesi; la verifica delle ipotesi per la media e la proporzione della popolazione.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	Basic methods of descriptive statistics: concepts of average, variability and association between characters. Introduction to the fundamentals of probability calculus, to the concept of random variable in order to lay the foundations for sampling and statistical inference.
	Borra, S., Di Ciaccio A., Statistica, metodologie per le scienze economiche e sociali, terza edizione, McGraw-Hill, 2014.
	The course pursues the general objective of the degree course to provide knowledge and skills regarding the administrative and managerial function of private companies operating in different sectors. The course aims to provide students with the most suitable tools for the analysis of certain decision-making and management problems that in the company are inevitably treated under uncertainty and that therefore find in the statistical methods an indispensable and scientifically rigorous support for their solution. At the end of the course the student must possess knowledge and skills related to statistical terminology, the theoretical and applicative aspects of basic statistics in both descriptive and inferential fields. The content of the course is integrated with the educational objectives of the entire degree course of study which are the acquisition of essential skills to carry out operational functions within the company at managerial and external consulting level. The acquired knowledge can be applied in all types of companies (commercial,

industrial and services). To this end the course aims to transmit the following skills and knowledge:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

At the end of this course, students should be able to

- recognize and to distinguish the different types of data, univariate and bivariate
- know the frequency distributions and the main descriptive statistical indices (summary, form and variability)
- know the contingency table and the bivariate dependence analysis both for qualitative and quantitative variables
- know the rules that underlie the probability calculus
- know the main probabilistic models as the binomial random variable and Normal random variable
- know and understand the logic for building sample distributions and the implications for statistical inference
- know and understands the scientific philosophy and principles of hypothesis testing

To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge in terms of particular objectives:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING (applied)-

At the end of this course, students should be able to

- summarize a set of data using indexes, frequency distributions, tables and graphs-
- measure by means of an analysis of the dependence the intensity of the relationship existing between the characters being studied-
- applies estimation methods on sample data to make inferences about population parameters;

AUTONOMY OF JUDGMENT:

At the end of this course, students

- independently decide which tools to use and which analyzes to carry out to describe synthetically the characteristics of a population
- independently decide which tools to use and which analysis to perform in order to make inference on parameters of the population of interest on the basis of available sample data
- understand, interpret and provide a critical evaluation of both descriptive and inferential data analysis results
- express analytical and summary considerations on the fundamental principles of the discipline and makes interdisciplinary connections.

COMMUNICATION SKILLS:

At the end of this course, students

- use statistical language in an appropriate and relevant way;
- communicate the results of the statistical analyzes and the logical reasoning both in written and oral form.

ABILITY TO LEARN

At the end of this course, students

- carry out individual and group research on specific aspects of the discipline (tools used: notes, in-depth texts, group exercises)

No prerequisites are required

Frontal lessons and exercises.

Additional material for exam preparation (Slides, exercises, etc.) are available on the e-learning website <https://elearning.unich.it/>

The learning assessment procedures consist of two parts: an oral exam, made of exercises and theoretical questions (open questions) on topics that cover the entire program of the course (descriptive statistics, probability and inference calculation); application of the Statistical methodologies using the R software. Students will have to demonstrate that they are able to formalize a problem in quantitative terms, to obtain the appropriate indices and statistics for its solution and to provide an interpretation of the results obtained. During the exam the student can bring a calculator, the statistical tables and the formulary that can be

downloaded from the course website.

Characters and measurement scales. The distribution of a character and its graphical representation. Synthesis of the distribution: averages, variability and concentration. Analysis of the association between two characters: bivariate distribution; contingency tables; conditional distributions; independence and dependence; dependence in mean; correlation coefficient. Probability calculus: primitive concepts; events and event algebra; postulates; main theorems of probability calculus. Conditional probability and independence. Random variables and probability distributions: discrete and continuous random variables; Bernoulli's random variable; Binomial and Normal random variables; central limit theorem. Sampling and sampling distributions. The properties of the sample mean. Point estimation: the theoretical bases; finite and asymptotic properties of the estimators; the estimator of the population mean and the estimator of the population proportion. Interval estimation: confidence interval for the mean and the proportion of the population. Test of statistical hypotheses: the theoretical basis of hypothesis testing on the population mean and the population proportion.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	COCCO GALLIANO	Matricola: 003087
Docente	COCCO GALLIANO, 9 CFU	
Anno offerta:	2019/2020	
Insegnamento:	SCOAZ16 - STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	SPS/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso propone la conoscenza dei principali ambiti comunicazionali strategici delle organizzazioni in genere e dell'impresa in particolare (comunicazione interna, comunicazione di marketing, pubblicità, relazioni pubbliche, relazioni istituzionali), della specificità di obiettivi (successo commerciale, istituzionale, sociale) e destinatari (dipendenti, collaboratori, clienti, consumatori, opinione pubblica, istituzioni), dei profili professionali addetti, delle associazioni di riferimento e relativi codici di condotta.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">● Grandi R., Miani M., L'impresa che comunica. Come creare valore in azienda con la comunicazione, Torino, ISEDI, 2006. (Tranne: Capp. 21-22-23-25 e tutti Casi di studio)● Galliano Cocco, La comunicazione interna nelle organizzazioni, Collana di Management, Franco Angeli, Milano 2012. Approfondimenti (facoltativo): <ul style="list-style-type: none">● Pastore A., Vernuccio M., Impresa e comunicazione, Maggioli Editore, 2016.● Buzzo B., Governare la comunicazione d'impresa, Franco Angeli, 2010.
Obiettivi formativi	Tenendo presente gli obiettivi generali del percorso di studio l'insegnamento intende fornire agli studenti una visione globale della disciplina in un quadro di riferimento che tenga costantemente presente l'approccio e la competenza manageriale. In tale ambito rientra, inevitabilmente, anche il processo decisionale in merito alle strategie ed attività di comunicazione dell'impresa. Attraverso lo studio dei principi e delle tecniche fondanti la disciplina, l'apprendimento è focalizzato in primo luogo sulla conoscenza dei modelli teorici, dei metodi e dei processi relativi alla comunicazione aziendale; quindi sulla necessità di

pianificare e gestire in modo integrato le diverse aree della comunicazione al fine di creare e diffondere il valore del capitale economico aziendale.

Il corso, pertanto, è dedicato all'analisi delle principali problematiche comunicazionali; in una visione gestaltica e, al contempo, considerando le singole e peculiari aree della comunicazione aziendale. Con il precipuo scopo di saper dare informazioni necessarie per un'adeguata percezione dell'impresa verso i propri "riceventi" e stakeholder al fine anche di saper creare consenso oltre che visibilità, valore oltre che reputazione. A tal fine il corso analizza oltre alle principali problematiche relative ai diversi strumenti di comunicazione e all'utilizzo congiunto e integrato dei mezzi, anche le strategie più opportune a seconda degli obiettivi della comunicazione: interna, di marketing, di crisi etc.

In sintesi, al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti il funzionamento della comunicazione aziendale nelle sue varie e molteplici strategie e sfaccettature. L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale in grado di comprendere e gestire i complessi meccanismi della comunicazione aziendale in una società estremamente complessa ed articolata .

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti dell'economia aziendale e dell'organizzazione aziendale.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in due lezioni settimanali da 3 ore. Nel corso delle lezioni - sempre improntate a una costante e profonda interattività volta a suscitare negli studenti interesse, curiosità e senso critico - sono previste diverse testimonianze di esperti direttamente impegnati nella comunicazione aziendale sia di imprese private che pubbliche.

L'organizzazione del corso è realizzata ed erogata in base "all'Ascolto Continuo", per aderire il più possibile a un modello incentrato sul miglioramento continuo della qualità della didattica universitaria. I metodi didattici utilizzati sono plurimi: lezioni frontali, esercitazioni, simulate, analisi di casi di studio. E' altresì proposto ai frequentanti il cimentarsi nella realizzazione e presentazione mediante power point di un caso di comunicazione aziendale integrata distribuito all'inizio delle lezioni. La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni

● Gli studenti ERASMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma.

● Il ricevimento studenti per chiarimenti e/o approfondimenti è effettuato regolarmente sia alla fine di ogni lezione che settimanalmente, al termine dell'attività didattica diretta. Oltre, naturalmente, al continuo contatto tramite email.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il livello di apprendimento degli studenti sarà valutato con il ricorso ad una prova d'esame in forma scritta, con riferimento al contenuto dei due testi indicati, ed una eventuale successiva prova orale nel caso si ritenga necessario un'ulteriore integrazione valutativa. La prova scritta è articolata in domande aperte inerenti le tematiche ed i costrutti fondanti la disciplina. La prova ha una durata di 1 ora ed è rivolta a sondare la padronanza dei concetti necessari per "il sapere" e, a seguire, il "saper fare" (Descrittori di Dublino 1 e 2) nell'eventuale implementazione di azioni concernenti il portato dell'insegnamento.

Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti e la valutazione è espressa in trentesimi.

Programma esteso

La descrizione estesa degli argomenti trattati a lezione e finalizzati al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi può essere sintetizzata nei seguenti punti:

1. I concetti di base della comunicazione d'impresa
 - Sviluppo e ambiti strategici della comunicazione d'impresa
 - Comunicazione, obiettivi aziendali e organizzazione
 - Comunicazione interpersonale e mediata
 - Consumo e consumatori, alla ricerca di un nuovo paradigma
 - Identità e immagine d'impresa
 - Pubblici e stakeholder
 - La ricerca per la comunicazione

2. La comunicazione di marketing
 - La marca
 - La pubblicità
 - Gli strumenti below-the-line
 - La pubblicità e i new media
3. Le relazioni pubbliche
 - Modelli di relazioni pubbliche
 - Le relazioni con i media
 - Etica della comunicazione d'impresa
 - La pianificazione delle attività di comunicazione
4. La comunicazione interna
 - Organizzazione e comunicazione interna
 - La dimensione interpersonale della comunicazione interna
 - Strumenti hot e cold: colloqui, riunioni; intranet, pubblicazioni, audiovisivi aziendali.
 - Il clima organizzativo
 - La motivazione e l'empowerment.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course proposes the knowledge of the main strategic communication fields of the organizations in general and of the company in particular (internal communication, marketing communication, advertising, public relations, institutional relations), the specificity of objectives (commercial, institutional, social success) and recipients (employees, collaborators, customers, consumers, public opinion, institutions), of the professional profiles involved, of the relevant associations and related codes of conduct.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Grandi R., Miani M., L'impresa che comunica. Come creare valore in azienda con la comunicazione, Torino, ISEDI, 2006. (Tranne: Capp. 21-22-23-25 e tutti Casi di studio) ● Galliano Cocco, La comunicazione interna nelle organizzazioni, Collana di Management, Franco Angeli, Milano 2012. <p>Insights (optional):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pastore A., Vernuccio M., Impresa e comunicazione, Maggioli Editore, 2016. ● Buzzo B., Governare la comunicazione d'impresa, Franco Angeli, 2010.
	<p>Keeping in mind the general objectives of the course of study, the course aims to provide students with a global vision of the discipline in a framework that keeps the managerial approach and competence constantly in mind. The decision-making process concerning the company's communication strategies and activities is inevitably included in this context. Through the study of the principles and techniques underlying the discipline, learning is primarily focused on the knowledge of theoretical models, methods and processes related to corporate communication; therefore on the need to plan and manage the various communication areas in an integrated way in order to create and spread the value of the company's economic capital.</p> <p>Therefore, the course is dedicated to the analysis of the main communication problems; in a Gestalt vision and, at the same time, considering the individual and peculiar areas of corporate communication. With the primary purpose of knowing how to give information necessary for an adequate perception of the company towards its "receivers" and stakeholders in order also to know how to create consensus as well as visibility, value as well as reputation. For this</p>

purpose, the course analyzes the most appropriate strategies according to the communication objectives: internal, marketing, crisis, etc., in addition to the main problems relating to the various communication tools and the combined and integrated use of the means. In summary, at the end of the course the student must possess knowledge and skills inherent to the functioning of corporate communication in its various and multiple strategies and facets. The objective is to contribute to the formation of a professional figure capable of understanding and managing the complex mechanisms of corporate communication in an extremely complex and articulated society.

Although no prerequisites are required, knowledge of the founding concepts of the business economy and company organization is recommended.

The course includes 72 hours of lessons divided into two weekly lessons of 3 hours. During the lessons - always marked by a constant and profound interactivity aimed at arousing interest, curiosity and critical sense in the students - various testimonies of experts directly involved in corporate communication are provided for both private and public companies.

The organization of the course is carried out and delivered on the basis of "continuous listening", in order to adhere as much as possible to a model focused on the continuous improvement of the quality of university teaching. The teaching methods used are multiple: lectures, exercises, simulations, analysis of case studies. Attendees are also advised to engage in the creation and presentation via power point of an integrated company communication case distributed at the beginning of the lessons. Attendance is strongly recommended.

ERASMUS students are invited to contact the teacher for their program. Student reception for clarification and / or in-depth analysis is carried out regularly both at the end of each lesson and weekly, at the end of the direct teaching activity. In addition, of course, to continuous contact via email.

The level of learning of the students will be assessed with the use of a written exam, with reference to the content of the two texts indicated, and a possible subsequent oral test if further evaluation is deemed necessary. The written test is divided into open questions concerning the themes and constructs of the discipline.

The test has a duration of 1 hour and is aimed at probing the mastery of the concepts necessary for "knowledge" and, subsequently, the "know-how" (Dublin Descriptors 1 and 2) in the eventual implementation of actions concerning the subject teaching.

The examination procedures are the same for attending and non-attending students and the evaluation is expressed in thirtieths.

The extended description of the topics covered in class and aimed at achieving the expected learning outcomes can be summarized in the following points:

1. The basic concepts of business communication
 - Development and strategic areas of business communication
 - Communication, business objectives and organization
 - Interpersonal and mediated communication
 - Consumption and consumers, in search of a new paradigm
 - Identity and corporate image
 - Public and stakeholder
 - Research for communication
2. Marketing communication
 - The brand
 - Advertising
 - The below-the-line tools
 - Advertising and new media
3. Public relations
 - Public relations models
 - Relations with the media
 - Ethics of business communication
 - Planning of communication activities
4. Internal communication

- Organization and internal communication
- The interpersonal dimension of internal communication
- Hot and cold tools: interviews, meetings; intranet, publications, corporate audiovisuals.
- The organizational climate
- Motivation and empowerment.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------