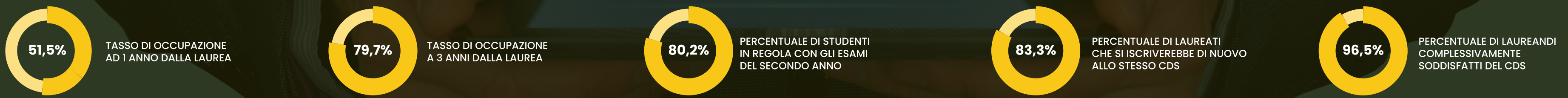
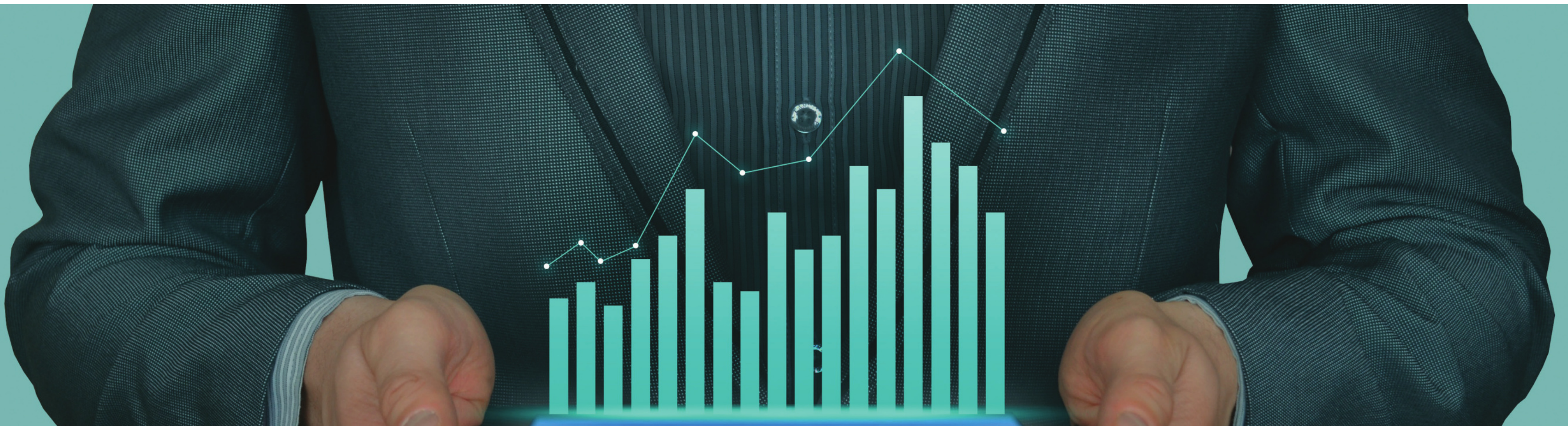


Corso di Studio Magistrale LM77 ECONOMIA E MANAGEMENT



CURRICULUM IN Finanza Aziendale

Il percorso offre competenze nelle aree di analisi economica, finanza e gestione strategica per la creazione di valore all'interno delle aziende.

- 1** Primo anno
- 1° TERM
 - International Accounting and Financial Reporting - 6 CFU
 - Strategia aziendale - 9 CFU
 - 2° TERM
 - Crisis, Turnaround Strategies and Financing - 9 CFU
 - Inglese avanzato - 6 CFU
 - Corporate finance - 6 CFU
 - 3° TERM
 - Economia della concorrenza strategica e antitrust - 9 CFU
 - Metodi quantitativi per la finanza - 9 CFU
 - Impact banking and sustainable finance - 6 CFU

- 2** Secondo anno
- 1° TERM
 - Finanza straordinaria e Mergers & Acquisitions - 6 CFU
 - Financial fraud e reati societari - 6 CFU
 - Economia e Gestione delle Banche di Credito Cooperativo - 6CFU
 - 2° TERM
 - Insegnamenti a scelta dello studente - 12 CFU
 - Politica economica europea - 6 CFU
 - 3° TERM
 - Stage/ Laboratori/ Tirocini
 - Altre attività professionalizzanti - 6 CFU
 - Prova finale - 18 CFU

Sbocchi Professionali

- Direzione e amministrazione d'impresa
- Analisi finanziaria / Intermediazione finanziaria
- Imprenditorialità e start up
- Management d'impresa / Management della sostenibilità
- Management della transizione digitale
- Consulenza aziendale e professionale
- Accesso all'esame di abilitazione alle professioni di Dottore Commercialista, Revisore Legale Consulente del Lavoro

CURRICULUM IN Management

Il percorso offre competenze nelle aree di gestione e governo dei processi di innovazione, di imprenditorialità e di marketing

- 1** Primo anno
- 1° TERM
 - Marketing e reti d'impresa - 9 CFU
 - Strategia aziendale - 9 CFU
 - 2° TERM
 - Sustainability Reporting - 9 CFU
 - Entrepreneurship and venture capital - 6 CFU
 - Inglese avanzato - 6 CFU
 - 3° TERM
 - Economia della concorrenza strategica e antitrust - 9 CFU
 - Un insegnamento a scelta tra:
 - Family Business Management - 6CFU
 - Management of Innovation - 6 CFU
 - HRM in the Digital Era - 6 CFU

- 2** Secondo anno
- 1° TERM
 - Statistica per le decisioni aziendali - 9 CFU
 - Diritto del lavoro e delle relazioni industriali - 6 CFU
 - Organizational Design - 6CFU
 - 2° TERM
 - Insegnamenti a scelta dello studente - 12 CFU
 - Politica Economica Europea - 6 CFU
 - 3° TERM
 - Stage/ Laboratori/ Tirocini
 - Altre attività professionalizzanti - 6 CFU
 - Prova finale - 18 CFU

Servizi

- Orientamento in ingresso ed in itinere
- Opportunità di studio all'estero
- Formazione in azienda
- Servizi di e-learning
- Orientamento in uscita e job placement
- Career day con numerose aziende di elevato standing

Caratteristiche principali dell'offerta formativa

- Quattro percorsi formativi:
 - Finanza aziendale
 - Management
 - Professione e consulenza aziendale
 - International Enterprise Information Management **NEW**
- Organizzazione della didattica in tre term:
 - Settembre - Novembre
 - Gennaio - Febbraio
 - Aprile - Giugno
- Bilanciamento ed ampliamento del periodo dedicato agli esami di profitto
- Alcuni insegnamenti in lingua inglese / Indirizzo IEIM in inglese
- Integrazione tra lezione e interventi di operatori e testimoni privilegiati
- Erogazione part time (con durata quadriennale) della didattica con proporzionale riduzione dei contributi di iscrizione
- Crediti Formativi universitari (CFU) acquisibili con tirocini presso aziende convenzionate e studi professionali
- Percorso di eccellenza per studenti meritevoli
- Double Degree con la Cranfield School of Management (UK)
- Double Degree con l'International Business School di NEU-ULM (Germania) (indirizzo IEIM) **NEW**
- Percorso formativo a mercato contenuto economico aziendale condiviso con gli stakeholder del territorio

CURRICULUM IN Professione e Consulenza Aziendale

Il percorso offre competenze nelle aree del controllo di gestione, della direzione amministrativa, dell'analisi e della valutazione della performance

- 1** Primo anno
- 1° TERM
 - Revisione aziendale - 6 CFU
 - Strategia aziendale - 9 CFU
 - 2° TERM
 - Valutazione d'azienda - 6 CFU
 - Controllo di gestione avanzato - 9 CFU
 - Inglese avanzato - 6 CFU
 - 3° TERM
 - Economia della concorrenza strategica e antitrust - 9 CFU
 - Statistica per l'analisi dei dati - 9 CFU
 - Gestioni Straordinarie - 6 CFU

- 2** Secondo anno
- 1° TERM
 - Un insegnamento a scelta tra:
 - Diritto dell'insolvenza - 6 CFU
 - Diritto tributario avanzato - 6 CFU
 - Diritto del lavoro e delle relazioni industriali
 - Economia dei gruppi e bilancio consolidato
 - 2° TERM
 - Insegnamenti a scelta dello studente - 12 CFU
 - Politica Economica Europea - 6 CFU
 - 3° TERM
 - Stage/ Laboratori/ Tirocini
 - Altre attività professionalizzanti - 6 CFU
 - Prova finale - 18 CFU

CURRICULUM IN International Enterprise Information Management **NEW**

Il percorso, in convenzione di Double Degree con l'Università di Neu-Ulm in Germania, offre competenze nella gestione dell'informazione aziendale, interna ed esterna, in un contesto di transizione digitale

- 1** Primo anno
- 1° TERM
 - International Accounting and Financial Reporting - 6 CFU
 - Organizational Design - 6 CFU
 - Digital Business Organization - 9 CFU
 - 2° TERM
 - International Corporate Law and Digital Law - 6 CFU
 - Entrepreneurship and Venture Capital - 6 CFU
 - Enterprise Modeling - 9 CFU
 - 3° TERM
 - Machine Learning and Data Science - 6 CFU
 - HRM in the Digital Era - 6 CFU
 - Management of Innovation - 6 CFU

- 2** Secondo anno
- 1° TERM (PRESSO L'UNIVERSITÀ DI NEU-ULM)
 - Interpersonal Skills - 5 CFU
 - Digital Process Management - 5 CFU
 - Business Information Systems Engineering - 5 CFU
 - Business and IT Consulting - 5 CFU
 - Strategy and Performance Management - 4+1 CFU
 - Technology and Application Management - 5 CFU
 - 2° TERM
 - Insegnamenti a scelta dello studente - 12 CFU
 - 3° TERM
 - Prova finale - 18 CFU

Corsi a scelta

- Contabilità Informatizzata e Digital Auditing
- Diritto dei contratti d'impresa
- English listening & speaking (Advanced)
- Comunicazione d'impresa e social media
- Social Research Methods
- IT Governance e Big Data
- AI for Business and Research

