



Università degli Studi "G. d'Annunzio"  
Dipartimento di Economia Aziendale

Corso di Studio in Economia e Management LM77

A.A. 2023-2024

<i><b>Materia</b></i>	<i><b>Docente</b></i>	<i><b>Numero tesi disponibili</b></i>
Management Control e Performance/Valutazione d'Azienda/Performance management	Della Porta Armando	4
Statistica per le analisi dei dati	Di Marzio Marco	10
Economia della concorrenza strategica e antitrust (Curriculum Finanza aziendale)	Masi Tania	10
Impact banking and sustainable finance	Helen Chiappini	10
International accounting and financial reporting\Crisis, turnaround strategies and financing	De Luca Francesco	8
Strategic human resource management (Management of innovation A.A. 2022/2023)	Kazemargi Niloofar	7
Management of innovation	Maciarelli Francesca	10
Marketing e reti d'impresa	Tresca Roberta	9
Entrepreneurship and venture capital	Masciarelli Francesca	9
Pianificazione d'Impresa e Business Plan	Ianni Luca	10
Strategie di internazionalizzazione e digital innovation	Ianni Luca	6
Controllo di gestione avanzato	Michelina Venditti	10
Metodi Quantitativi per la Finanza	De Sanctis Angela	10
Strategia aziendale	Di Bernardino Daniela	9
Diritto del lavoro e delle relazioni industriali	Raimondi Enrico	10
Politica economica europea	Toto Andrea	7
International Corporate Law and Digital Law	Martino Paolo	10
Enterprise Modeling/Digital Business Organization	Za Stefano	10
Gestioni straordinarie\Revisione aziendale	Ianni Luca	10
Project Financing	Borgia Michele	8
Sustainability Reporting	Antonucci Gianluca	9
Management della Complessità	Simoncini Dario	10
Economia dei gruppi e bilancio consolidato	Verna Ida	10
Diritto dell'insolvenza\Diritto della crisi d'impresa	Di Marzio Fabrizio	9
IT Governance e Big Data	Teti Antonio	9
Contabilità informatizzata e Digital Auditing	Bozza Ermando	8
Diritto Tributario Avanzato	Verrigni Caterina	7
Corporate Finance	Quintiliani Andrea	10
Financial Fraud e Reati Societari	Manfredi Aldo	10
Inglese Avanzato	Nicola De Marco	10
Finanza straordinaria e mergers & acquisitions	Antonio Gitto	9
Social research methods	D'Alessandro Simone	10
Statistica per le decisioni aziendali	Rapposelli Agnese	10
Economia della concorrenza strategica e antitrust (curriculum MANAGEMENT)	Savaglio Ernesto	10
Diritto dei contratti d'impresa	Ricci Annarita	10
Comunicazione d'impresa e social media	Corchia Luca	10